

Яндекс



Оценка качества документации

Анастасия Ванехина
разработчик технической документации

Гипербатон, Москва, 24 мая 2014 года

О чем это я

- › Контроль качества документации
- › Как оценивать:
 - до выпуска
 - после выпуска
- › Получается ли улучшать результаты





Зачем и как

мы оцениваем документацию

Зачем

Больше хороших документов, меньше плохих.

Идеальный документ



Оцениваем ДО выпуска



Рецензирование

разработчик
менеджер
поддержка



[все знает]



**Компетентный
рецензент**

**Проверка
фактов**

Рецензирование



**Новый
сотрудник**

[мало знает]



**Проверка
фактов**

Перекрестная вычитка



**Коллега
технический
писатель**

[умеет писать]



**Логика,
СВЯЗНОСТЬ
текста**

Редактура



Внимательный
редактор

[помнит все]



~~ошибки~~
~~опечатки~~

легкочитаемость

стайлгайд

Оцениваем ПОСЛЕ выпуска



Опрашиваем читателей

ПОНРАВИЛСЯ?

ПОЛЕЗНО?



ДА / НЕТ

ПОЧЕМУ?

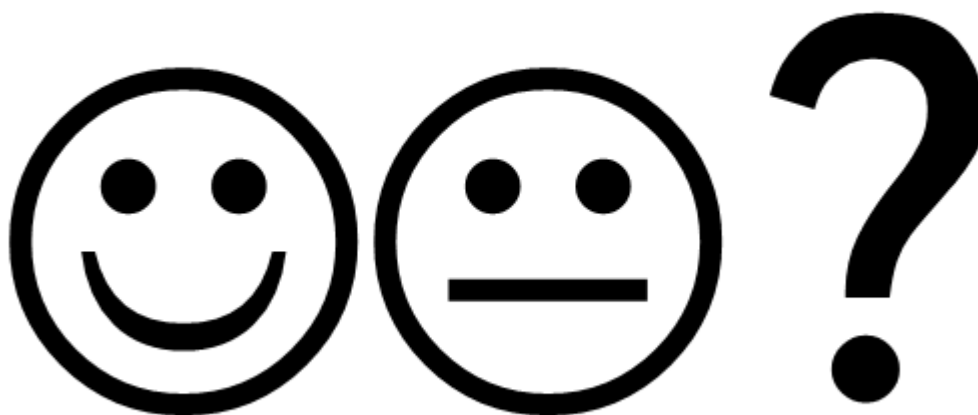
Ждем обратной связи

«...не нашел...»

«...это работает по-другому...»



Объективная полная картина?

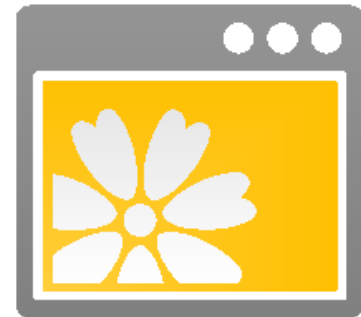


Веб-документация



Веб-документация

=



Веб-сайт

Веб-аналитика



**Инструменты
веб-аналитики**

Собираем данные

Изучаем тенденции

Выявляем проблемы



**Дорабатываем
документ**

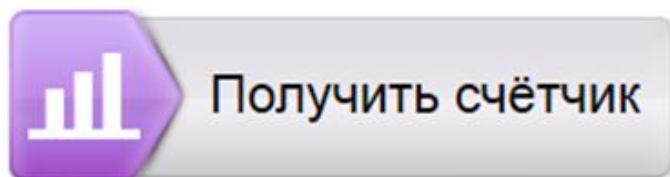


Применяем веб-аналитику

и делаем выводы

Как работает Яндекс.Метрика

Получаем код счетчика



Устанавливаем код
на страницах



Изучаем отчеты
в интерфейсе

Рекламная сеть Яндекса

АУДИТОРИЯ



Владельцы
сайтов

ЦЕЛИ



Получение
дохода

СРЕДСТВА

Сделаем из мух слона!
Стремительный рост вашему бизнесу обеспечит контекстная реклама в Директе

А слона-то я и не приметил!
Со счетчиком Яндекс.Метрики вы будете знать все о посетителях вашего сайта!

Слоновому сайту слоновый доход
Делимся с лучшими сайтами доходом от размещения контекстной рекламы

По улицам Слона водили, И А Крылов
Любимые стихи о найдутся быстрее с помощью Стилоба от Яндекса!

Яндекс.Директ Все объявления

СЛОНЫ
большие и
маленькие

Рекламные
объявления
Яндекса

Помощь Рекламной сети Яндекса



Старая
Помощь
РСЯ

+



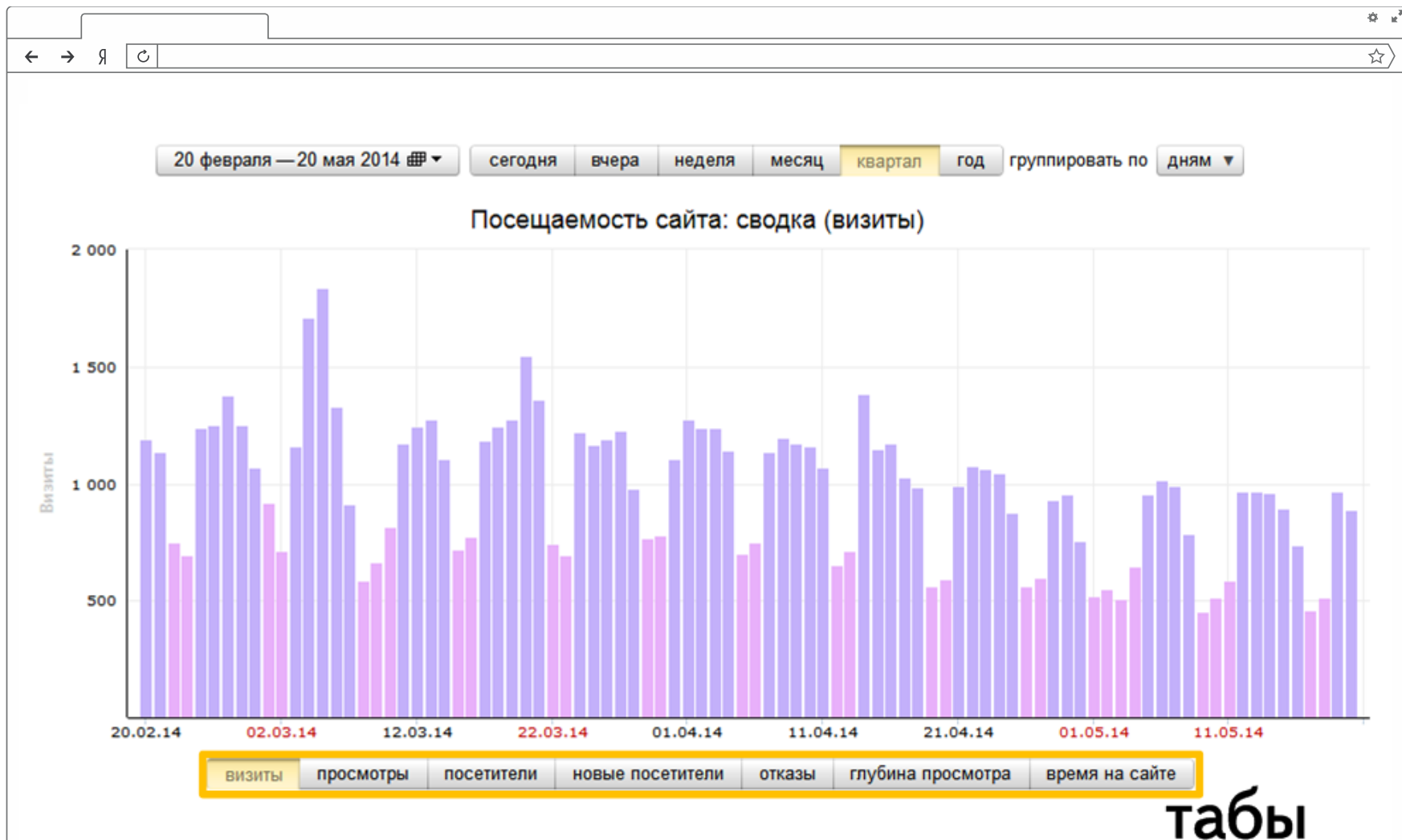
Яндекс
метрика

=

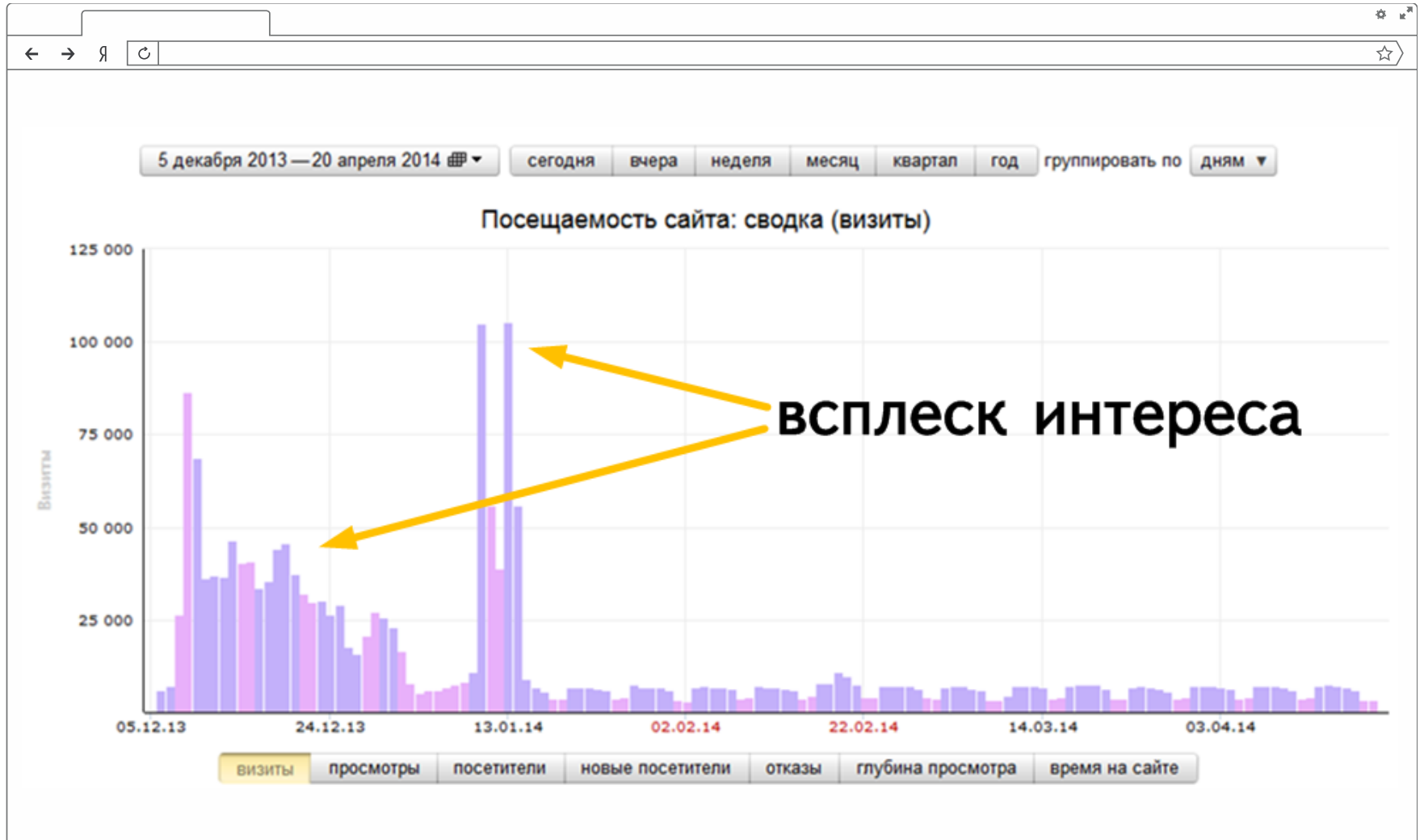


Новая
Помощь
РСЯ

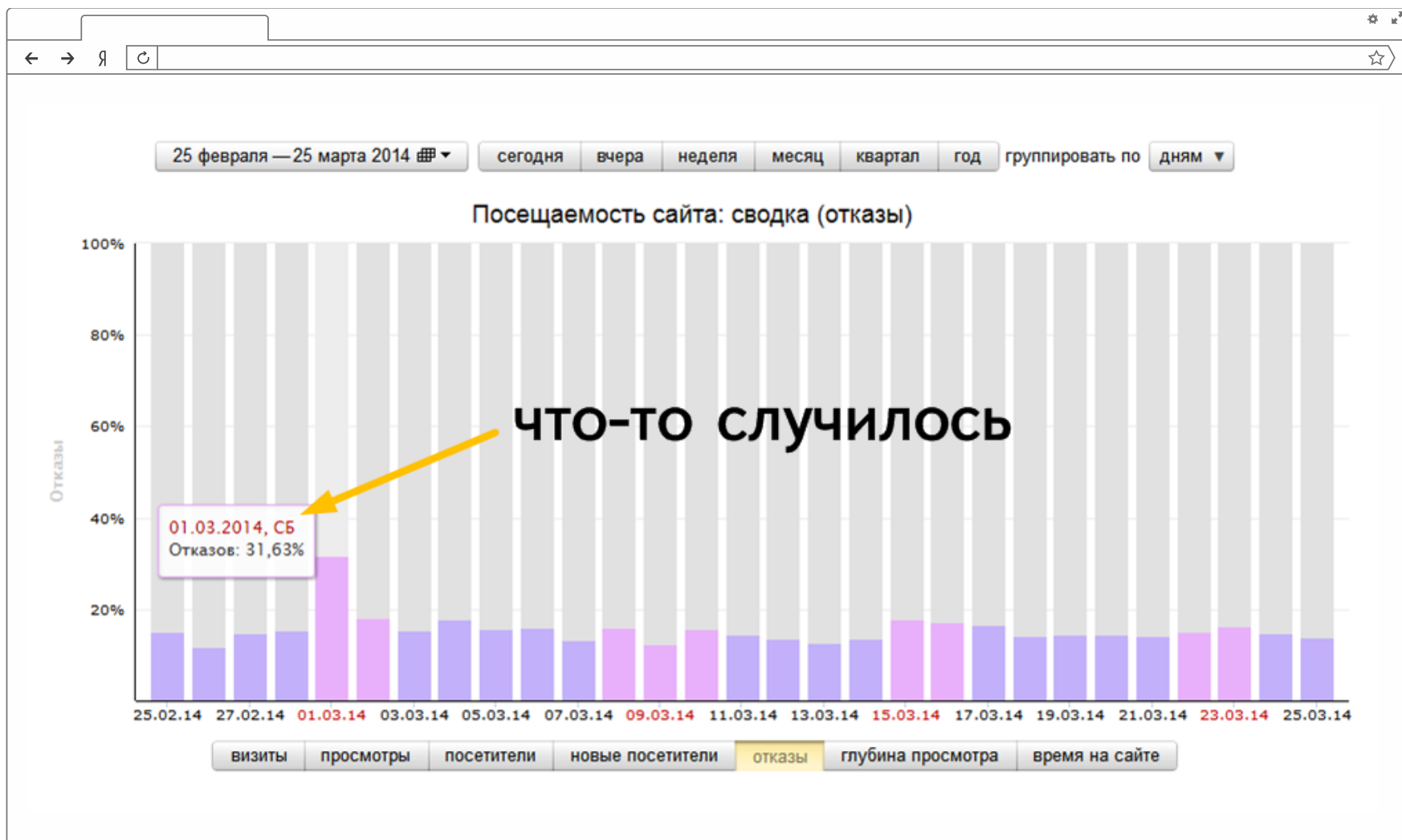
Сводка посещаемости



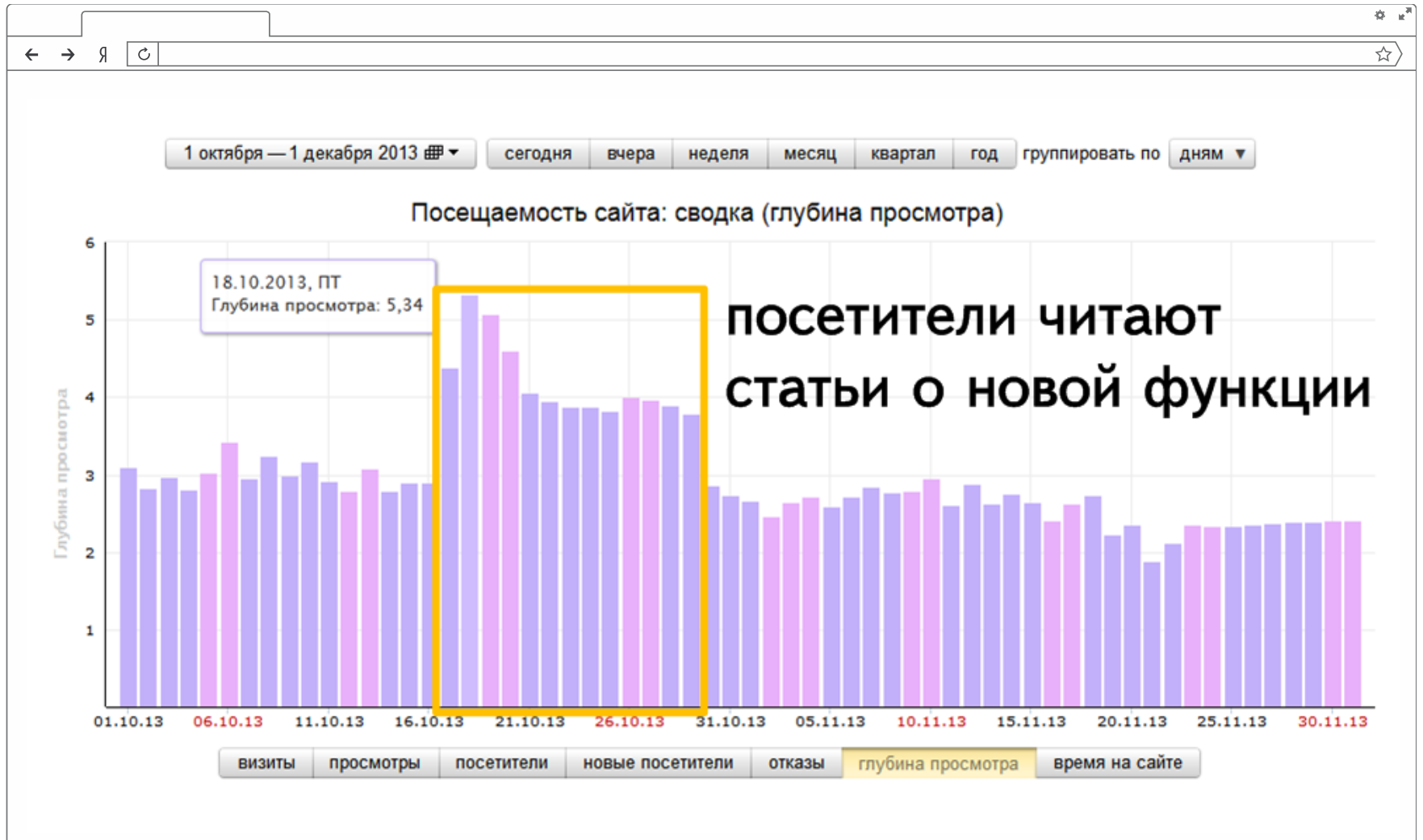
Визиты и просмотры



Отказы



Глубина просмотра



Поведение пользователей



Карта кликов



Карта ссылок



Карта скроллинга

Карта кликов

← → Я С

поиск по ключевым словам Найти

Статистика и мониторинг

— Стл [предыдущая](#) [следующая](#) Стл —

- ▶ О Рекламной сети
- ▶ Как стать участником
- ▶ Доход и взаиморасчеты
- ▶ Продукты РСЯ
 - ▶ Яндекс.Директ
 - ▶ Real-Time Bidding
 - ▶ Яндекс.Поиск для сайта
 - ▶ Свой поиск
 - ▶ Яндекс.XML
- ▶ Промоблок
- ▶ Технологии
- ▶ Повышение эффективности
- ▶ Статистика и мониторинг
 - ▶ [Подробная статистика](#)
 - ▶ Журнал событий
 - ▶ Отчеты метрики
 - ▶ Упрощенная статистика

Рекламная сеть Яндекса предоставляет партнерам удобные инструменты анализа статистики для повышения эффективности рекламных блоков и, соответственно, увеличения дохода сайта.

На странице [Мои площадки](#) партнер может ознакомиться со сводной статистикой по всем имеющимся у него площадкам за выбранный период. Здесь можно отдельно просматривать статистику по площадкам разных типов, а также сравнивать статистику этих площадок за разные периоды времени (например, за вчера или сегодня). Настроить отображение статистических данных можно на странице [настройка аккаунта](#).

Данные статистики по каждой площадке группируются по видам рекламных блоков. Обратите внимание, что в отчетах предоставляется статистика по показам и CTR рекламных объявлений, а не рекламных блоков. Если в рекламном блоке размещается 5 объявлений, то в статистике будет отражено 5 показов.

Чтобы просмотреть подробный статистический отчет, перейдите по ссылке **Подробная статистика**:

- в строке конкретной площадки — для получения статистики по этой площадке;
- в строке **Всего** — для получения данных по нескольким площадкам.

На основе данных статистических отчетов партнер может анализировать динамику изменений основных показателей на площадке. Узнайте больше о том, как:

- работать с [подробной статистикой площадки](#);

Карта ссылок

The image shows a screenshot of the Yandex AdWords interface. The browser address bar shows 'я' and 'с'. The page title is 'Статистика и мониторинг'. The left sidebar contains a menu with items like 'О Рекламной сети', 'Как стать участником', 'Доход и взаиморасчеты', 'Продукты РСЯ', 'Яндекс.Директ', 'Real-Time Bidding', 'Яндекс.Поиск для сайта', 'Свой поиск', 'Яндекс.XML', 'Промоблок', 'Технологии', 'Повышение эффективности', 'Статистика и мониторинг', 'Подробная статистика', 'Журнал событий', 'Отчеты Метрики', and 'Управление площадками'. The 'Статистика и мониторинг' and 'Подробная статистика' items are highlighted in red. The main content area has a heading 'Статистика и мониторинг' and a sub-heading 'Рекламная сеть Яндекса предоставляет партнерам удобные инструменты анализа статистики для повышения эффективности рекламных блоков и, соответственно, увеличения дохода сайта.' Below this, there is a paragraph about 'Мои площадки' and a link to 'настроек аккаунта'. A large black box with white text 'находятся здесь' is overlaid on the text 'настроек аккаунта'. Another large black box with white text 'уходят в следующий раздел' is overlaid on the text 'Подробная статистика:'. Below this, there is a list of bullet points: '• в строке конкретной площадки — для получения статистики по этой площадке;', '• в с...', and '• работать с подробной статистикой площадки;'. The text 'находятся здесь' and 'уходят в следующий раздел' are both in large, bold, black font.

поиск по помощи

Статистика и мониторинг

— Ctrl [предыдущая](#) [следующая](#) Ctrl —

О Рекламной сети

Как стать участником

Доход и взаиморасчеты

Продукты РСЯ

- Яндекс.Директ
- Real-Time Bidding
- Яндекс.Поиск для сайта
- Свой поиск
- Яндекс.XML
- Промоблок

Технологии

Повышение эффективности

Статистика и мониторинг

- Подробная статистика
- Журнал событий
- Отчеты Метрики

Управление площадками

Рекламная сеть Яндекса предоставляет партнерам удобные инструменты анализа статистики для повышения эффективности рекламных блоков и, соответственно, увеличения дохода сайта.

На странице **Мои площадки** партнер может ознакомиться со сводной статистикой по всем имеющимся у него площадкам за выбранный период. Здесь можно отдельно просматривать статистику по площадкам разных типов, а также сравнивать статистику этих площадок за разные периоды времени (например, за вчера или сегодня). Настроить отображение статистических данных можно на странице **настроек аккаунта**.

Данные ст... амных блоков.
Обратите... казам и CTR
рекламны... оке размещается 5
объявлений, то в статистике будет отражено 5 показов.

Чтобы просмотреть подробный статистический отчет, перейдите по ссылке **Подробная статистика**:

- в строке конкретной площадки — для получения статистики по этой площадке;
- в с...
- работать с **подробной статистикой площадки**;

находятся здесь

уходят в следующий раздел

Карта кликов vs. карта ссылок

О Рекламной сети

Как стать участником

- Заполнение анкеты
- Создание площадки и модерация
- Установка кода

Доход и взаиморасчеты

Продукты РСЯ

- Яндекс.Директ
- Real-Time Bidding
- Яндекс.Поиск для сайта
- Свой поиск
- Яндекс.XML
- Промоблок

Технологии

Повышение эффективности

Статистика и мониторинг

Управление площадками

- Настройка аккаунта

Решение проблем

- Глоссарий

Для вступления в РСЯ необходимо выполнить следующие действия:

- заполнить анкету для заключения договора;
- подать заявку и пройти модерацию;
- разместить код вызова рекламы на своем сайте.

Став участником Рекламной сети, вы сможете не только получать стабильный доход, но и постоянно его увеличивать благодаря удобным инструментам для показа рекламы. Размер вашего дохода от размещения рекламы на сайте будет зависеть от его тематики и посещаемости, а также от оформления и расположения рекламного блока.

Вы владелец сайта

У вашего сайта есть постоянная аудитория, оригинальное содержание и продуманный дизайн

Вы хотели бы стать участником Рекламной сети Яндекса и начать зарабатывать, размещая на своем сайте рекламные объявления

Яндекс

Продукты

- Я RTB
- Я Директ
- Я Промоблок
- и другие..

Подписание договора

Модерация

до 7 дней

конструктор кода

Статистика и инструменты

- Я Метрика
- Я Интерфейс РСЯ

Зарегистрируйтесь и отправьте заявку на участие

Выберите рекламный продукт для размещения

Создайте блок в визуальном конструкторе кода

Разместите код на своем сайте и начните получать доход

Используйте статистику и инструменты Яндекса для повышения эффективности рекламы и увеличения дохода

Карта скроллинга

The image shows a screenshot of a web browser displaying the 'Rules of Participation' (Правила участия) page on Yandex.ru. The browser's address bar shows 'я.с'. On the left side of the page, there is a vertical scroll map (heatmap) with a color gradient from red at the top to yellow at the bottom, indicating user scrolling behavior. The main content area is white with black text. The page title is 'Правила участия' and the subtitle is '—Правила участия RTB—'. The main text describes the rules for participating in the Yandex Direct RTB program, including eligibility criteria, advertising requirements, and safety guidelines. A section titled 'Безопасность размещаемой рекламы' (Safety of advertised advertising) lists specific rules for content and placement. At the bottom, there is a link to 'Условия размещения рекламных блоков Яндекс.Директа, RTB'.

← → я с

Правила участия

—Правила участия RTB—

→ Страницы сайта
→ Главная страница
→ Поиск рекламы
→ Поиск рекламы
→ Поиск услуг
→ RTB: поиск рекламных
→ Поиск в Яндекс.Директе
→ Правила РСЯ
→ Реклама в Яндекс
→ Реклама: поиск для сайта
→ Сайт Яндекса
→ Услуги RTB
→ Услуги Яндекса
→ Тематика
→ Тематические объявления
→ Статистика и аналитика
→ Статистика объявлений
→ Настройка рекламы
→ Реклама: поиск
→ Реклама: поиск

Правила участия

В рекламной сети Яндекса (РСЯ) может участвовать любой сайт с соответствующим контентом, размещенным в соответствии с требованиями к объявлению рекламы.

- Сайт должен находиться в зоне с тем же адресом, что и рекламный блок Яндекс.Директа (Яндекс.Директ).
- Сайт должен находиться в зоне с тем же адресом, что и рекламный блок Яндекс.Директа (Яндекс.Директ).

Рекламные блоки формата RTB доступны для показа только на компьютерах и смартфонах, работающих с операционной системой iOS.

На странице могут размещаться:

- некорректные объявления (рекламные объявления);
- рекламные объявления, созданные на базе данных, полученных из источников, связанных с рекламой (например, базы данных);
- объявления, содержащие в себе персональные данные;
- объявления, содержащие ссылки на сайты, предоставляющие услуги по продаже и/или аренда услуг, связанных с недвижимостью (например, аренда жилья);
- объявления, содержащие ссылки на сайты, предоставляющие услуги по продаже и/или аренда услуг, связанных с недвижимостью (например, аренда жилья);
- объявления, содержащие ссылки на сайты, предоставляющие услуги по продаже и/или аренда услуг, связанных с недвижимостью (например, аренда жилья);
- объявления, содержащие ссылки на сайты, предоставляющие услуги по продаже и/или аренда услуг, связанных с недвижимостью (например, аренда жилья);

Безопасность размещаемой рекламы

При размещении рекламы партнер не использует любые персональные данные, некорректные, оскорбительные или угрожающие, все методы создания которых являются запрещенными. При этом партнер Яндекса обязуется:

- не размещать над рекламой Яндекса формы или изображения, содержащие персональные данные в блоках рекламы, тем же образом размещены, или иным образом, включая на объектах, содержащих код, утилиты;
- не размещать или изменять рекламу, не предоставлять коды рекламы или ссылки на нее на любых устройствах (включая в том числе мобильные устройства) третьим лицам, а также с использованием любых возможных программно-аппаратных средств, в том числе путем использования любых автоматизированных способов воспроизведения кодов и/или с использованием программно-аппаратных средств (например, не размещать рекламу);
- не изменять отображаемый в рекламе адрес гиперссылки, иным образом не изменять передаваемый пользователю с рекламой, не изменять и любым иным образом не предоставлять доступу пользователя к страницам сайта, на которые ведут гиперссылки в рекламе Яндекса при обращении пользователя к такой рекламе (ссылке);
- не изменять, не удалять, не редактировать, не размещать, не применять к ней фильтры, не изменять порядок, вид и иные характеристики отображения рекламы на установленных рекламных местах.

Условия размещения рекламных блоков Яндекс.Директа, RTB

Карта скроллинга

Правила участия

Участники сети Яндекса RTB могут размещать свои рекламные объявления на страницах сайтов и блогах партнеров, участвующих в объявлении и оплате рекламы.

- Сайт RTB должен быть в списке партнеров рекламной сети Яandex Директ (Яндекс.Мир)
- Сайт RTB должен быть в списке сайтов партнеров для размещения объявлений RTB (Яндекс.Мир)

Участники сети Яндекса RTB размещают рекламные объявления на страницах сайтов и блогах партнеров RTB.

На размещение своих объявлений сайты:

- не размещают рекламу объявлений, запрещенных законодательством Российской Федерации;
- размещают рекламу объявлений только на законных основаниях, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- размещают рекламу объявлений в соответствии с условиями размещения объявлений в сети Яндекса Директ;
- размещают рекламу объявлений в соответствии с условиями размещения объявлений в сети Яндекса Директ;
- размещают рекламу объявлений в соответствии с условиями размещения объявлений в сети Яндекса Директ;
- размещают рекламу объявлений в соответствии с условиями размещения объявлений в сети Яндекса Директ;

Участники сети Яндекса RTB размещают рекламные объявления на страницах сайтов и блогах партнеров RTB.

Безопасность размещенной рекламы

- не размещать на рекламной площадке объявлений, нарушающих законодательство Российской Федерации, а также любых других требований законодательства, действующих на территории размещения объявлений, связанных с безопасностью, стандартами качества рекламы;
- размещать только рекламные объявления, не нарушающие закон, не порочащие личность, не содержащие ненормативной лексики, не содержащих информации о незаконных методах получения прибыли, не содержащих информации о продажах наркотиков и других запрещенных товаров и услуг; с учетом соблюдения правил размещения информации о финансовых услугах и услуге связи; в том числе не размещать объявлений, содержащих информацию о продаже лекарств и медицинских изделий;
- не размещать контент, содержащий в отношении других организаций, иных объектов, иных субъектов либо отдельных лиц информацию о нарушении законодательства, а также информации о нарушении законодательства в отношении Яндекса или объявлений пользователей и сайтов партнеров Яндекса;
- не давать, не размещать, не изменять, не удалять и не корректировать объявление, а также не изменять порядок, вид и иные характеристики размещения рекламы на опубликованных рекламных местах;

Условия размещения рекламных блогов Яandex Директ, RTB

При размещении рекламных блогов необходимо соблюдать следующие требования:

- рекламный блог должен иметь контактную информацию, соответствующую информации Яндекса;
- размещать в формате, приемлемом для просмотра с помощью поисковой системы Яндекса;
- размещать рекламу рекламодателей только в разрешенных блогах на законных основаниях, когда их размещение доступно в поисковой выдаче Яндекса;
- размещать код размещения рекламных блогов только на страницах сайтов, владельцы которых занимаются в работе рекламного кода выкладкой рекламных блогов Яндекса Директ, Яandex Директ RTB, Прямой Рекламы и на страницах партнеров объявлений, не размещающих объявления;
- размещать рекламные объявления только в разрешенных блогах для поисковой выдачи на страницах с рекламной тематикой для размещения рекламных блогов; рекламный код выкладке рекламных блогов для поисковой выдачи размещать только в разрешенных блогах для поисковой выдачи;
- размещать рекламные объявления только в разрешенных блогах для поисковой выдачи на страницах с рекламной тематикой для размещения рекламных блогов; рекламный код выкладке рекламных блогов для поисковой выдачи размещать только в разрешенных блогах для поисковой выдачи;

При размещении рекламных блогов на страницах с результатами поиска необходимо соблюдать следующие требования:

- рекламный блог Яндекса Директ должен размещаться либо сразу из результата поиска на странице результатов поиска, либо непосредственно под результатом поиска;
- в случае если рекламный блог Яндекса Директ размещается непосредственно под результатом поиска, он не должен содержать более четырех объявлений;
- код результатов поиска на странице результатов поиска может располагаться рекламный блог непосредственно, непосредственно под рекламным блоком «Реклама: объявлений», уведомляющей, что реклама предоставлена Яндексом;
- размещение кода только рекламного блога одновременно с другими объявлениями размещения Яндекса Директ запрещено;
- размещение рекламного кода выкладке рекламных блогов для поисковой выдачи возможно только на страницах с результатами поиска (при наличии тематик);
- размещение кода выкладке рекламного кода выкладке рекламных блогов для поисковой выдачи на контентных страницах код выкладке рекламных блогов для размещения поиска должен быть размещен только на страницах с результатами поиска;
- размещать рекламные объявления только в разрешенных блогах для поисковой выдачи с тематикой предоставления новостей, справочной;
- в случае если результаты поиска предоставляются с использованием сервиса Яндекс.Облако (или его аналогов) или сервиса Яндекс.Почта для сайта, то партнерские ссылки, содержащиеся в рекламных объявлениях и в результатах поиска, должны быть размещены в формате [http://www.yandex.ru/](#) и [http://www.yandex.ru/yandexp](#).

Матрикснет

Матрикснет — это метод машинного обучения, разработанный в Яндексе. С его помощью строится формула ранжирования Яндекса (подробнее о применении Матрикснета в поисковых технологиях).

В 2011 году Яandex начал использовать эту технологию для отбора объявлений в Рекламной сети. Матрикснет прогнозирует вероятность clicks на каждом объявлении на основе более чем 120 факторов ранжирования. В работе технологии используются как социально-демографические данные из системы Кинета, так и информация о поведении и интересах пользователей. Машинное обучение позволяет совершенствовать формулу, добавляя в нее новые факторы.

Механизм отбора устроен таким образом, что на партнерском сайте оказываются только те объявления, которые могут принести максимальный доход за счет лучшего сочетания цены за клик по объявлению и его релевантности для пользователей.

Мы всегда стараемся дать пользователю наиболее точный ответ, в том числе и в рекламе. Матрикснет позволяет расширить количество факторов, которые мы учитываем при показе объявлений в Рекламной сети, так что объявления все больше соответствуют как интересам пользователей, так и целям рекламодателей и владельцев сайтов.

После внедрения Матрикснета кликабельность объявлений в Рекламной сети увеличилась более чем на 20%.

иллюстрация

длинная статья

История первая.

О том, что некоторые любят погорячее



Что мы увидели в Метрике

Рекламная сеть Яндекса

10 горячих вопросов

[Правила участия](#)
[Наши участники](#)

Как стать участником?

[Шаг 1. Доступ к персональной части Яндекса](#)
[Шаг 2. Заполните анкету и подайте заявку](#)
[Шаг 3. Разместите код вызова рекламы на сайте](#)
[Шаг 4. Оформление договора](#)

Взаиморасчеты

[С физическими лицами](#)
[С юридическими лицами и ИП](#)
[С нерезидентами РФ](#)
[Через центр обслуживания партнеров \(ЦОП\)](#)
[Перечень ссылок](#)

Рекламные блоки

[Виды рекламных блоков Яндекса Директа](#)
[Виды рекламных блоков Яндекса Маркета](#)

Конструктор кода

[Для контекстных рекламных блоков](#)
[Для результатов поиска](#)
[Копирование настроек и сохранение оформления рекламных блоков](#)
[Описание переменных кода вызова рекламных блоков](#)

Статистика

[Статистические отчеты](#)
[Описание эффективности рекламных блоков](#)
[Журнал событий](#)

10 горячих вопросов

1. [Что такое Рекламная сеть Яндекса?](#)
2. [Какие преимущества есть у Рекламной сети Яндекса по сравнению с другими системами рекламы?](#)
3. [Как выглядят объявления Яндекс Директа?](#)
4. [Как разместить на сайте объявления?](#)
5. [Как Яндекс показывает объявления, размещаемые на сайте?](#)
6. [Как определяется заработок партнера?](#)
7. [Можу ли я кликать по объявлениям на своем сайте? Можно ли попросить об этом друзей?](#)
8. [Сколько времени занимает проверка заявки на участие в Рекламной сети Яндекса?](#)
9. [Как разместить рекламу на сайтах участников Рекламной сети Яндекса?](#)
10. [Когда на моем сайте появятся объявления Яндекс Директа?](#)

1. Что такое Рекламная сеть Яндекса?

Рекламная сеть Яндекса (РСЯ) – система размещения контекстной (поисковой и тематической) рекламы, а также рекламы, учитывающей интересы пользователей, на страницах сайтов-участников сети. Уже сейчас Рекламная сеть Яндекса объединяет тысячи сайтов, на которых ежедневно показываются сотни миллионов объявлений, а рекламная аудитория превышает 8,5 млн. человек в день. Если у вас есть сайт, удовлетворяющий [правилам участия](#), и вы хотите зарабатывать на нем деньги, мы предлагаем вам стать участником Рекламной сети.

Разместив объявления рекламодателей [Яндекс Директа](#) или [Яндекс Маркета](#) на своем сайте, вы сможете не только получать стабильный доход, но и постоянно его увеличивать благодаря удобным инструментам для показа рекламы.

Размер вашего дохода от размещения рекламы на сайте будет зависеть от его тематики и посещаемости, а также от оформления и расположения рекламного блока. В любой момент мы готовы подсказать, как оптимизировать вашу прибыль.

[наверх](#)

2. Какие преимущества есть у Рекламной сети Яндекса по сравнению с другими системами рекламы?

Задача традиционной медийной интернет-рекламы обычно состоит в том, чтобы переключить на себя внимание, отвлечь пользователя от того, что он собирался посмотреть или почитать.

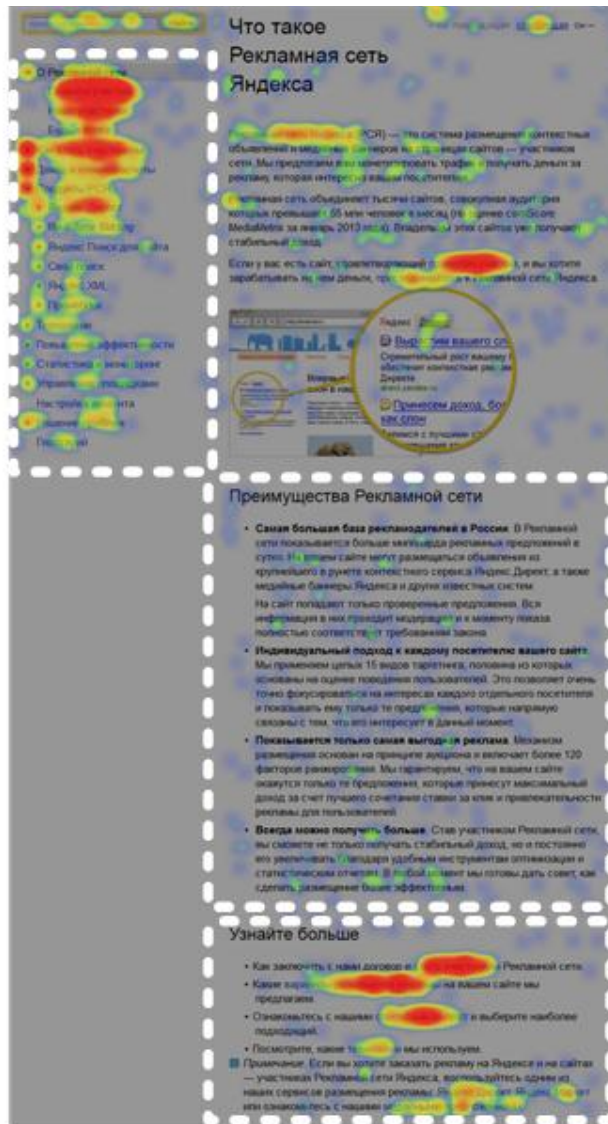
Контекстная реклама, показываемая в Рекламной сети Яндекса, не переключает внимание пользователя, сосредоточенного на решении своей задачи на сайте участников. Она не борется с ним, а идет ему навстречу. Контекстная реклама показывает посетителю лишь те объявления, которые напрямую связаны с тем, что его в данный момент интересует. При этом в Рекламной сети Яндекса показываются объявления первой и крупнейшей системы размещения контекстной рекламы в Рунете – [Яндекс Директа](#), число заказчиков которой ежегодно увеличивается на десятки процентов, а доходы партнеров совокупно составляют [десятки миллионов рублей](#) в месяц.

[наверх](#)

3. [Как выглядят объявления Яндекс Директа?](#)

Что мы сделали

Логичные переходы в меню



Что такое Рекламная сеть Яндекса

РСЯ — это система размещения контекстных объявлений и медийной рекламы на тысячах сайтов — участников сети. Мы предлагаем и контролируем трафик и получать деньги за рекламу, которая интересна вашим посетителям.

Рекламная сеть объединяет тысячи сайтов, совокупная аудитория которых превышает 55 млн человек в месяц (по данным сервиса MedaMatrix за январь 2013 года). Благодаря этим сайтам уже получают стабильный доход.

Если у вас есть сайт, привлекающий посетителей, и вы хотите зарабатывать на нем деньги, то вам стоит присоединиться к Рекламной сети Яндекса.

Преимущества Рекламной сети

- **Самая большая база рекламодателей в России.** В Рекламной сети участвуют от тысячи до миллионов рекламных предложений в сутки. На вашем сайте могут размещаться объявления из крупнейшего в рунете контекстного сервиса Яндекс.Директ, а также медийные баннеры Яндекса и других известных систем. На сайт попадают только проверенные предложения. Вся информация в них проходит модерацию и в момент показа полностью соответствует требованиям закона.
- **Индивидуальный подход к каждому посетителю вашего сайта.** Мы применяем таргетинг 15 видов таргетинга, половина из которых основаны на основе поведения пользователей. Это позволяет день за днем фокусироваться на интересах каждого отдельного посетителя и показывать ему только те предложения, которые напрямую связаны с тем, что его интересует в данный момент.
- **Показывается только самая выгодная реклама.** Механизм размещения основан на принципе аукциона и включает более 120 факторов ранжирования. Мы гарантируем, что на вашем сайте окажется только та реклама, которая принесет максимальный доход за счет лучшего сочетания ставок за клик и привлекательности рекламы для пользователей.
- **Всегда можно получить больше.** Стань участником Рекламной сети, вы сможете не только получать стабильный доход, но и постоянно его увеличивать благодаря удобным инструментам оптимизации и статистическим отчетам. В любой момент мы готовы дать совет, как сделать размещение более эффективным.

Узнайте больше

- Как заключить с нами договор и как начать зарабатывать на вашем сайте мы предлагаем
- Ознакомьтесь с нашими условиями и выберите наиболее подходящий.
- Посмотрите, какие сайты мы используем.

Примечание. Если вы хотите заказать рекламу на Яндексе и на сайтах — участниках Рекламной сети Яндекса, воспользуйтесь одним из наших сервисов размещения рекламы: Яндекс.Директ, Яндекс.Медиа или Яндекс.Партнерский.

Преимущества Рекламной сети

Кликабельные ссылки внизу страницы

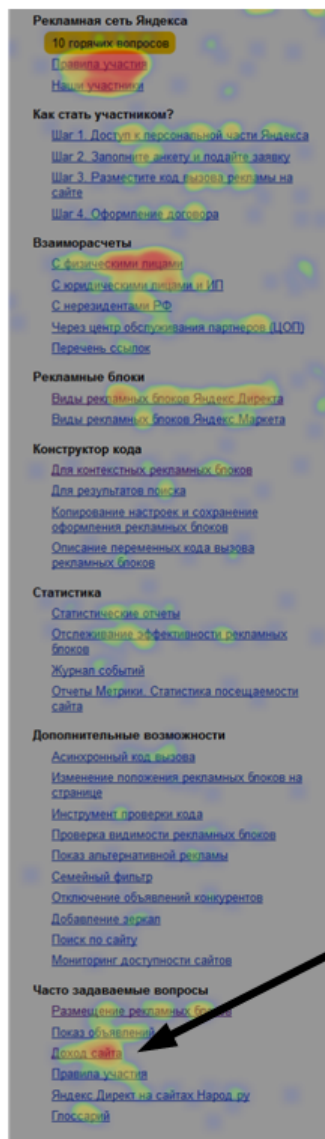
История вторая.

О деньгах, в которых счастье



Что мы увидели в Метрике

важные, но
неинтересные
посетителям
разделы



несколько
интересных
посетителям
разделов

какой-то очень
интересный
раздел

Что мы сделали

← → Я

[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё](#) **slonopotamia** [Выход](#)

Яндекс
[помощь](#)

[рекламная сеть яндекса](#) → [помощь](#)

[Мои площадки](#) [Новости](#) [Добавить сайт](#) [Служба поддержки](#)

Доход сайта

— Ctrl [предыдущая](#) [следующая](#) Ctrl →

- ▶ О Рекламной сети
- ▶ Как стать участником
- ▶ Доход и взаиморасчеты
- ▼ Продукты РСЯ
 - ▼ Яндекс.Директ
 - Доход сайта**
 - Виды блоков
 - Создание блока
 - Настройка блока
 - Описание переменных
 - ▼ Real-Time Bidding
 - Доход сайта
 - Виды блоков
 - Создание блока

Рекламодатели размещают в Яндекс.Директе рекламные объявления с оплатой за переход (клик) по объявлению на сайт и виртуальную визитку. Партнер размещает рекламные блоки Яндекс.Директа на своем сайте и получает вознаграждение за переходы по рекламным объявлениям. Сумма, начисляемая партнеру, и сумма, списываемая с рекламодателя, вычисляются одинаково — на основании данных Системы учета статистики. Стоимость перехода с тематических площадок Рекламной сети Яндекса зависит от **качества аудитории** каждого сайта-партнера, конкурентной ситуации и количества сайтов нужной тематики в сети на данный момент.

Вознаграждение начисляется в порядке и размере, определенном договором (доступен на странице [Финансовые документы](#) в интерфейсе РСЯ).

Страницы входа, выхода, популярные

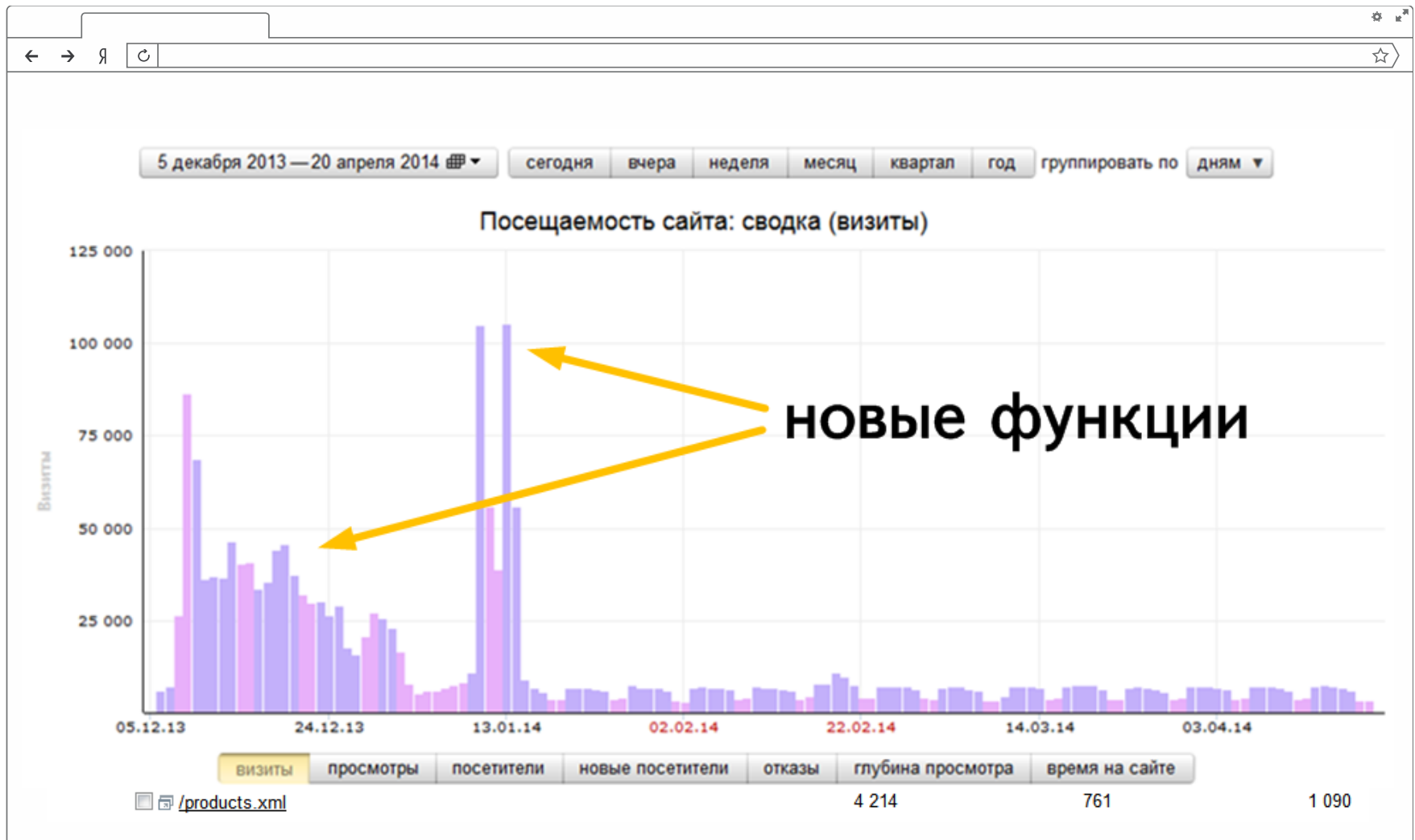
сортировка по столбцам

URL	Визиты ?	Просмотры ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
1. - <input checked="" type="checkbox"/> help.yandex.ru/partner/	74 835	182 481	32,4%	2,4	00:02:33
<input type="checkbox"/> /?id=999884	19	288	15,8%	15,2	00:12:05
<input type="checkbox"/> /products.xml?mode=xml	1	11	0,0%	11,0	00:02:03
<input type="checkbox"/> /?id=1024876	3	30	33,3%	10,0	00:07:51
<input type="checkbox"/> /?id=1020151	18	164	22,2%	9,1	00:19:17
<input type="checkbox"/> /glossary.xml	145	1 285	13,8%	8,9	00:09:41
+ <input type="checkbox"/> /?id=1125767#*	7	56	14,3%	8,0	00:02:41
<input type="checkbox"/> /?id=1019942	12	95	0,0%	7,9	00:17:48
<input type="checkbox"/> /?id=998172	13	102	0,0%	7,8	00:10:32
+ <input type="checkbox"/> /keep-in-touch.xml#*	3	22	33,3%	7,3	00:02:09
<input type="checkbox"/> /adplatform.xml	269	1 860	5,2%	6,9	00:07:16
+ <input type="checkbox"/> /payments.xml#*	15	97	6,7%	6,5	00:06:17
<input type="checkbox"/> /?id=1027714	10	64	40,0%	6,4	00:10:36
<input type="checkbox"/> /?id=1077955	26	166	3,9%	6,4	00:07:24

История третья.
О подогретом интересе



Что мы увидели в Метрике



Что мы сделали

Как можно увеличить доход сайта

— Ctrl [предыдущая](#) [следующая](#) Ctrl —

Время от времени проводите эксперименты с форматами и расположением рекламных блоков и постоянно следите за интересами пользователей. Это позволит получать стабильно высокий доход. Продолжительность эксперимента — 2–3 недели. Не злоупотребляйте вниманием своих посетителей. Основная цель которых является показ [участия](#) в Рекламной сети Яндекса.

В частности, вы можете добиться значительного увеличения дохода, если будете исследовать статистику сайта и вносить следующие незначительные изменения:

- **Формат и расположение рекламных**

Поведенческий таргетинг

На сайтах — участниках Рекламной сети Яндекса индивидуальные интересы пользователей определяются по поведению на серверах сайтов. Такой способ показа рекламы позволяет показывать рекламу от просмотра ненужных и не интересных им рекламных предложений. Мы также учитываем возможный спад интереса к определенной тематике, разделяя интересы пользователей на постоянные и временные:

изменяются предпочтения — изменяется и рекламное предложение.

Примечание. Яндекс никогда не применяет такой способ показа, если реклама касается тем личного характера (например, медицинская реклама, реклама знакомств и другие).

Оформление объявлений

— Ctrl [предыдущая](#) [следующая](#) Ctrl —

В Рекламной сети Яндекса предусмотрен широкий выбор настроек оформления для рекламных объявлений Яндекс.Директа. На этой странице мы собрали полезные рекомендации, которые помогут вам сориентироваться в настройках дизайна и повысить эффективность рекламных блоков.

Нет времени объяснять, нужно больше перекрестных ссылок!

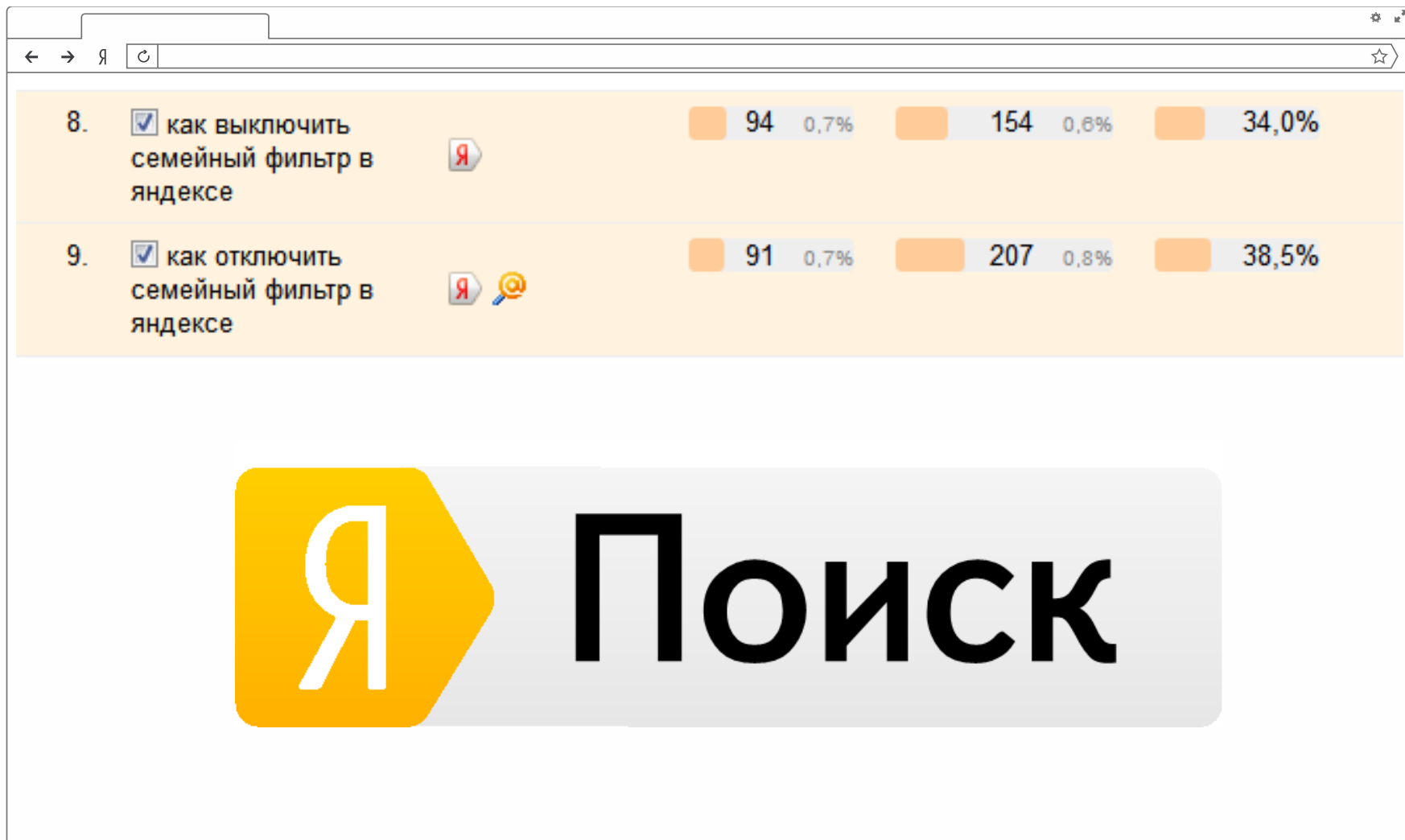
Источники и поисковые фразы

Общие		Цели		Показать фразы по всем поисковым системам		
<input type="checkbox"/> Поисковая фраза		Визиты ?	Просмотры ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?
Итого и средние		13 496	24 705	40,6%	1,8	00:01:42
1.	<input type="checkbox"/> статистика посещаемости сайта	377 2,8%	575 2,3%	40,3%	1,5	00:00:54
2.	<input type="checkbox"/> rtb	345 2,6%	581 2,4%	47,8%	1,7	00:01:40
3.	<input type="checkbox"/> рся	183 1,4%	496 2,0%	19,7%	2,7	00:02:32
4.	<input type="checkbox"/> рекламная сеть яндекса	137 1,0%	357 1,4%	18,3%	2,6	00:03:07
5.	<input type="checkbox"/> как вернуть старый яндекс	127 0,9%	150 0,6%	54,3%	1,2	00:00:19
6.	<input type="checkbox"/> цоп	107 0,8%	144 0,6%	53,3%	1,3	00:01:23
7.	<input type="checkbox"/> rtb реклама	97 0,7%	155 0,6%	35,1%	1,6	00:01:36
8.	<input type="checkbox"/> как выключить семейный фильтр в яндексе	94 0,7%	154 0,6%	34,0%	1,6	00:01:05
9.	<input type="checkbox"/> как отключить семейный фильтр в яндексе	91 0,7%	207 0,8%	38,5%	2,3	00:01:54
10.	<input type="checkbox"/> как вернуть старый вид яндекса	88 0,7%	111 0,4%	53,4%	1,3	00:00:24

История четвертая, грустная.
О потерявшихся посетителях



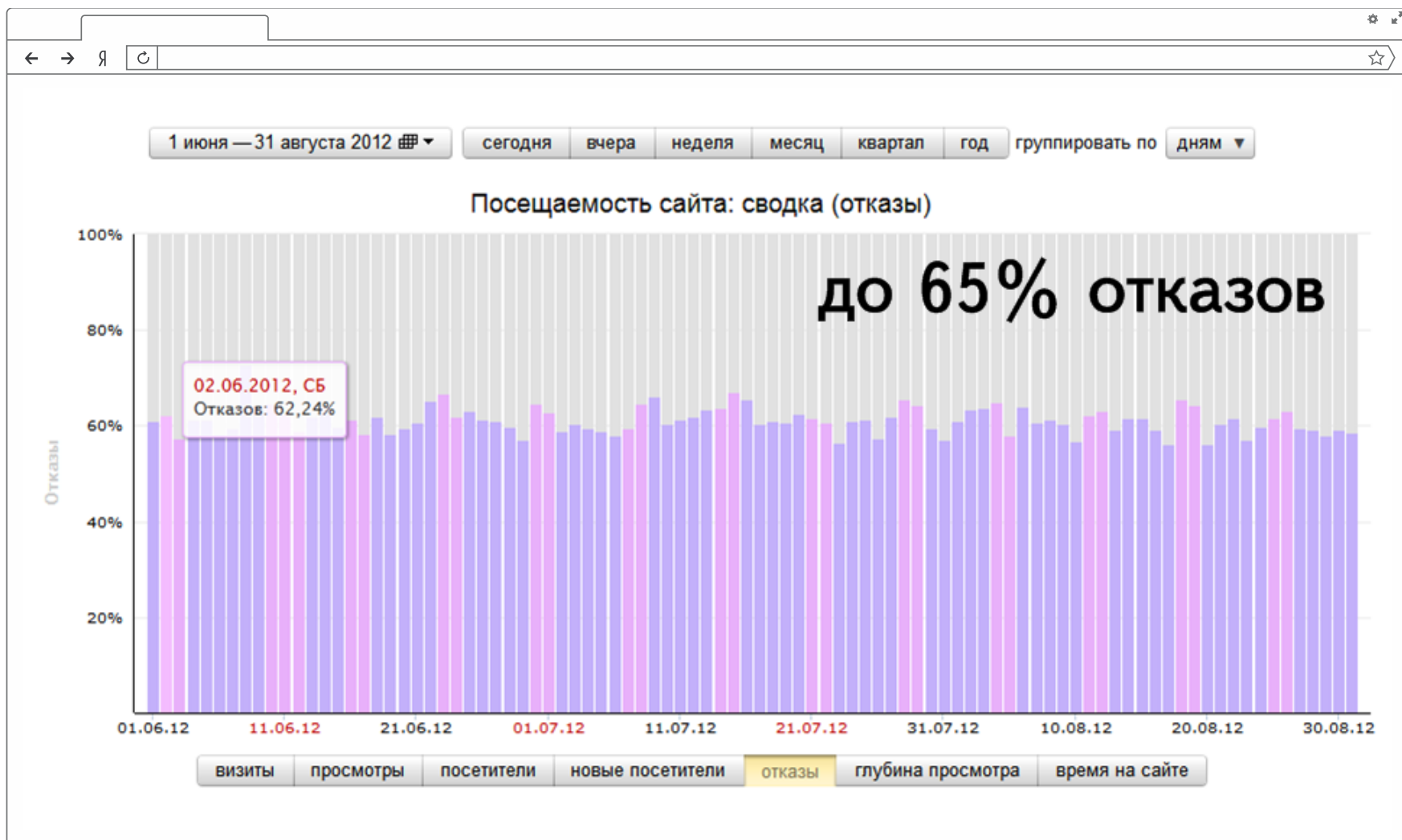
Что мы увидели в Метрике



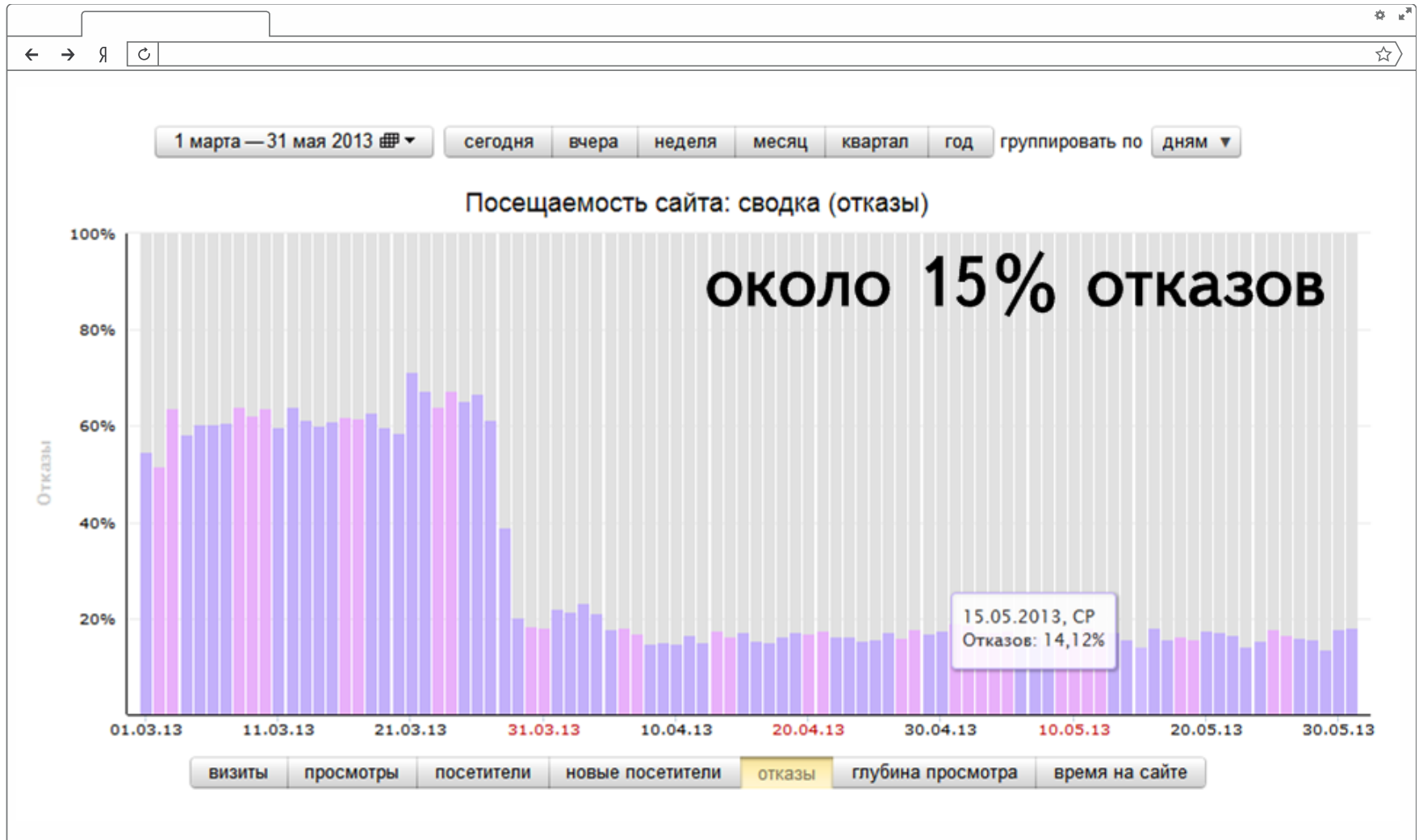
История последняя.
Со счастливым финалом



Что мы увидели в Метрике



Что мы сделали





Подведем итоги

Контроль качества документации



Наши рецепты

- › Рецензирование
- › Перекрестная вычитка
- › Редактура

- › Отзывы
- › Обработка фидбека
- › Веб-аналитика

Еще раз о веб-аналитике

- › Сводка посещаемости:
 - визиты и просмотры
 - отказы
 - глубина просмотра
- › Карты:
 - кликов
 - ссылок
 - скроллинга
- › Популярные страницы
- › Страницы входа и выхода
- › Источники
- › Поисквые фразы



Яндекс
метрика

Спасибо за внимание!



Анастасия Ванехина

разработчик технической документации

 anastasia.vanekhina

Клуб техписателей clubs.ya.ru/x-plain