

# API Яндекс.Директа

Поддержка нового аукциона

29.07.2015

**Я**ндекс

API Яндекс.Директа. Поддержка нового аукциона. Версия Live4, 5

Дата сборки документа: 29.07.2015.

Этот документ является составной частью технической документации Яндекса.

Сайт справки к сервисам Яндекса: <http://help.yandex.ru>

© 2008—2015 ООО «ЯНДЕКС». Все права защищены.

## **Предупреждение об исключительных правах**

Яндексу (а также указанному им правообладателю) принадлежат исключительные права на все результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, используемые при разработке, поддержке и эксплуатации сервиса API Яндекс.Директа. К таким результатам могут относиться, но не ограничиваясь указанными, программы для ЭВМ, базы данных, изображения, тексты, другие произведения, а также изобретения, полезные модели, товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие обозначения и фирменные наименования. Эти права охраняются в соответствии с Гражданским кодексом РФ и международным правом.

Вы можете использовать сервис API Яндекс.Директа или его составные части только в рамках полномочий, предоставленных вам Пользовательским соглашением сервиса API Яндекс.Директа или специального соглашения.

Нарушение требований по защите исключительных прав правообладателя влечет за собой дисциплинарную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность в соответствии с российским законодательством.

## **Контактная информация**

ООО «ЯНДЕКС»

<http://www.yandex.ru>

Тел.: +7 495 739 7000

Email: [pr@yandex-team.ru](mailto:pr@yandex-team.ru)

Главный офис: 119021, Россия, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16

## Содержание

Результаты торгов .....	4
GetBanners (Live) .....	4
GetBannerPhrasesFilter (Live) .....	18
CreateNewForecast (Live) .....	23
GetForecast (Live) .....	25
Bids.get .....	28

## Результаты торгов

Новый аукцион в Директе позволяет рассчитать для каждой ключевой фразы по всем позициям в блоке спецразмещения и в блоке гарантированных показов следующие величины:

- минимальную ставку за позицию, которая обеспечит вход на эту позицию для большинства объявлений группы в текущий момент по данной ключевой фразе;
- списываемую цену, которая может взиматься в текущий момент при клике по объявлению на этой позиции на странице результатах поиска по запросу, совпадающему с ключевой фразой.

## Поддержка аукциона в API

В следующие методы API Директа будет добавлена возможность получать результаты торгов:

- [GetBanners \(Live\)](#)

Будет добавлен входной параметр [AuctionBids](#). Если в параметре указано значение Yes, метод будет возвращать массив [AuctionBids](#).

- [GetBannerPhrasesFilter \(Live\)](#)

Если во входном параметре [FieldsNames](#) указано значение [AuctionBids](#), метод будет возвращать массив [AuctionBids](#).

---

### Примечание:

Метод [GetBannerPhrases \(Live\)](#) не будет возвращать массив [AuctionBids](#).

---

- [CreateNewForecast \(Live\)](#) и [GetForecast \(Live\)](#)

В метод [CreateNewForecast \(Live\)](#) будет добавлен входной параметр [AuctionBids](#). Если в параметре указано значение Yes, то отчет, возвращаемый методом [GetForecast \(Live\)](#), будет содержать массив [AuctionBids](#).

- Метод [Bids.get](#) сервиса [Bids](#) (API версии 5)

Если во входном параметре [FieldsNames](#) указано значение [AuctionBids](#), метод будет возвращать массив [AuctionBids](#).

## Обратная совместимость

Параметры фразы [Min](#), [Max](#), [PremiumMin](#), [PremiumMax](#), возвращаемые методами [GetBanners \(Live\)](#), [GetBannerPhrases \(Live\)](#) и [GetBannerPhrasesFilter \(Live\)](#), сохраняют свой смысл и по-прежнему могут служить ориентиром при подборе ставок. В них будут возвращаться следующие значения:

- [Min](#) — ставка за 4-ю позицию в блоке гарантированных показов;
- [Max](#) — ставка за 1-ю позицию в блоке гарантированных показов;
- [PremiumMin](#) — ставка за 3-ю позицию в блоке спецразмещения;
- [PremiumMax](#) — ставка за 1-ю позицию в блоке спецразмещения.

В массиве [Prices](#) вместо ставок конкурентов будут возвращаться ставки за все позиции в спецразмещении и в блоке гарантированных показов.

## GetBanners (Live)

Возвращает параметры групп объявлений, объявлений и фраз.

Метод возвращает параметры групп, объявлений и фраз. Параметры фраз возвращаются в сокращенном или в полном виде (см. параметр [GetPhrases](#)).

## Новое в версии Live 4

Добавлены входные параметры [Limit](#) и [Offset](#). Служат для постраничной выборки объявлений из базы данных.

Добавлены входные параметры [Tags](#) и [TagIDS](#) для отбора объявлений по меткам и по идентификаторам меток.

Добавлен входной параметр [FieldsNames](#), позволяющий ограничить состав возвращаемых данных.

Добавлены результирующие параметры фразы [StatusPaused](#), [ContextClicks](#), [ContextShows](#).

Добавлен результирующий параметр объявления [AgeLabel](#).

Добавлен входной параметр [StatusAdImageModerate](#), а также результирующие параметры [AdImageHash](#) и [StatusAdImageModerate](#).

Добавлен входной параметр [Currency](#) и результирующий параметр [Currency](#) (см. также раздел [Реальные валюты вместо у. е.](#)).

Добавлены результирующие параметры [AdGroupID](#) и [AdGroupName](#).

Добавлен результирующий параметр [AdGroupMobileBidAdjustment](#).

Добавлен результирующий параметр [Type](#).

Добавлен входной параметр [AuctionBids](#) и результирующий массив [AuctionBids](#).

## Входные данные

Ниже показана структура входных данных в формате JSON.

```
{
  "method": "GetBanners",
  "param": {
    /* GetBannersInfo */
    "CampaignIDS": [
      (int)
      ...
    ],
    "BannerIDS": [
      (int)
      ...
    ],
    "FieldsNames": [
      (string)
      ...
    ],
    "GetPhrases": (string),
    "Limit": (int),
    "Offset": (int),
    "Currency": (string),
    "Filter": {
      /* BannersFilterInfo */
      "StatusPhoneModerate": [
        (string)
        ...
      ],
      "StatusBannerModerate": [
        (string)
        ...
      ],
      "StatusPhrasesModerate": [
        (string)
        ...
      ],
      "StatusActivating": [
        (string)
        ...
      ]
    ]
  }
}
```

```

    "StatusShow": [
        (string)
        ...
    ],
    "IsActive": [
        (string)
        ...
    ],
    "StatusArchive": [
        (string)
        ...
    ],
    "TagIDS": [
        (int)
        ...
    ],
    "Tags": [
        (string)
        ...
    ],
    "StatusAdImageModerate": [
        (string)
        ...
    ]
},
"AuctionBids": (string)
}

```

Ниже приведено описание параметров.

Параметр	Описание	Требуется
<b>Объект GetBannersInfo</b>		
CampaignIDS	Массив идентификаторов кампаний (не более 10 идентификаторов). Метод возвращает параметры объявлений, принадлежащих указанным кампаниям.	Один из параметров: CampaignIDS или BannerIDS
BannerIDS	Массив, содержащий идентификаторы объявлений. Допускается указывать не более 2000 идентификаторов. Данный параметр имеет приоритет над CampaignIDS: если указаны оба параметра, объявления отбираются по идентификаторам из массива BannerIDS.	
Filter	Содержит объект BannersFilterInfo, задающий условия отбора объявлений.	Нет
FieldsNames	Названия параметров верхнего уровня, которые необходимо получить (остальные параметры не возвращаются). Если массив не задан, возвращаются все параметры.  <b>Примечание:</b> Ограничивать состав возвращаемых параметров желательно, если запрашиваются данные большого количества объявлений. Такие запросы сильно нагружают API и могут обрабатываться медленно, вплоть до отказа в выполнении.	Нет
GetPhrases	Возвращать параметры фраз в массиве Phrases: <ul style="list-style-type: none"><li>• No — не возвращать параметры фраз;</li><li>• Yes — возвращать сокращенный состав параметров;</li><li>• WithPrices — возвращать полный состав параметров, включая цены и статистику.</li></ul> Если параметр GetPhrases отсутствует, подразумевается значение Yes.	Нет

Limit	Количество объявлений, параметры которых выводятся в ответе (число больше нуля). Вместе с параметром <code>Offset</code> позволяет организовать страничную выборку из базы данных.  Параметры <code>Limit</code> и <code>Offset</code> учитываются только при выборке по идентификаторам кампаний ( <code>CampaignIDS</code> ) и не учитываются при выборке по идентификаторам объявлений ( <code>BannerIDS</code> ).	Нет
Offset	Порядковый номер объявления в выборке из базы данных (число больше нуля). В ответе выводятся объявления начиная с указанного номера. Количество объявлений, возвращаемых за раз, указывают в параметре <code>Limit</code> .	Нет
Currency	Валюта, в которой должны быть выражены ставки в ответе.  Возможные значения: RUB, CHF, EUR, KZT, TRY, UAH, USD. Значение должно совпадать с валютой кампании.  Если параметр отсутствует или равен <code>NULL</code> , подразумеваются условные единицы (у. е.). В этом случае, если кампания ведется в реальной валюте, возвращаемые значения конвертируются из валюты кампании в у. е. (см. раздел <a href="#">Реальные валюты вместо у. е.</a> ).  Если значение отлично от <code>NULL</code> и не совпадает с валютой кампании (одной из кампаний), возвращается ошибка с кодом <a href="#">245</a> .	Нет
AuctionBids	Возвращать ли результаты торгов (массив <code>AuctionBids</code> ) — Yes/No. Если не задано, подразумевается No.	Нет
<b>Объект <code>BannersFilterInfo</code></b>		
StatusBannerModerate	Отбирать объявления по результату модерации: <ul style="list-style-type: none"> <li>New — объявление не проверено (статус «Черновик»);</li> <li>Pending — выполняется проверка;</li> <li>Yes — принято;</li> <li>No — отклонено;</li> <li>PreliminaryAccept — объявление предварительно принято, окончательный результат будет известен позже.</li> </ul>	Нет
StatusPhrasesModerate	Отбирать объявления по результату модерации фраз: <ul style="list-style-type: none"> <li>New — фразы не проверены;</li> <li>Pending — выполняется проверка;</li> <li>Yes — хотя бы одна фраза принята (некоторые могли быть отклонены);</li> <li>No — все фразы отклонены;</li> <li>PreliminaryAccept — фразы предварительно приняты, окончательный результат будет известен позже.</li> </ul>	Нет
StatusPhoneModerate	Отбирать объявления по результату модерации визитки: <ul style="list-style-type: none"> <li>New — контактная информация не проверена;</li> <li>Pending — выполняется проверка;</li> <li>Yes — принято;</li> <li>No — отклонено;</li> </ul>	Нет
StatusActivating	Отбирать объявления по актуальности внесенных изменений: <ul style="list-style-type: none"> <li>Yes — внесенные изменения вступили в силу;</li> <li>Pending — ожидается вступление изменений в силу.</li> </ul> <p>Между внесением изменений в объявления и вступлением изменений в силу проходит некоторое время. Обычно оно не превышает 40 минут, но в часы наибольшей нагрузки может достигать трех часов.</p>	Нет

StatusShow	<p>Отбирать показываемые или непоказываемые объявления :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yes — показ включен;</li> <li>• No — показ выключен.</li> </ul> <p>Включение и выключение показа выполняется методами <a href="#">ResumeBanners</a> и <a href="#">StopBanners</a> соответственно.</p>	Нет
IsActive	<p>Отбирать объявления по статусу активизации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yes — активизированные объявления;</li> <li>• No — неактивизированные объявления.</li> </ul>	Нет
StatusArchive	<p>Отбирать объявления по статусу архивирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yes — в архиве;</li> <li>• No — не в архиве;</li> <li>• CurrencyConverted — объявления, автоматически заархивированные при переходе клиента на работу в валюте (см. раздел <a href="#">Реальные валюты вместо у. е.</a>).</li> </ul>	Нет
TagIDS	<p>Отбирать объявления по меткам с указанными идентификаторами.</p> <p>Данный параметр является взаимоисключающим с параметром Tags.</p>	Нет
Tags	<p>Отбирать объявления по указанным меткам.</p> <p>Данный параметр является взаимоисключающим с параметром TagIDS.</p>	Нет
StatusAdImageModerate	<p>Отбирать объявления по статусу модерации изображения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• New — изображение не проверено;</li> <li>• Pending — выполняется проверка;</li> <li>• Yes — принято;</li> <li>• No — отклонено.</li> </ul>	Нет

## Результирующие данные

Возвращается массив объектов BannerInfo, содержащих параметры объявлений. Ниже показана структура результирующих данных в формате JSON.

```
{
  "data": [
    { /* BannerInfo */
      "BannerID": (int),
      "CampaignID": (int),
      "AdGroupID": (int),
      "AdGroupName": (string),
      "Type": (string),
      "Title": (string),
      "Text": (string),
      "Href": (string),
      "Domain": (string),
      "Geo": (string),
      "ContactInfo": {
        /* ContactInfo */
        "ContactPerson": (string),
        "Country": (string),
        "CountryCode": (string),
        "City": (string),
        "Street": (string),
        "House": (string),
        "Build": (string),
        "Apart": (string),
        "CityCode": (string),
        "Phone": (string),
      }
    }
  ]
}
```



```

    "PhoneExt": (string),
    "CompanyName": (string),
    "IMClient": (string),
    "IMLogin": (string),
    "ExtraMessage": (string),
    "ContactEmail": (string),
    "WorkTime": (string),
    "OGRN": (string),
    "PointOnMap": {
        /* MapPoint */
        "x": (float),
        "y": (float),
        "x1": (float),
        "y1": (float),
        "x2": (float),
        "y2": (float)
    }
},
"Phrases": [
    { /* BannerPhraseInfo */
        "BannerID": (int),
        "CampaignID": (int),
        "AdGroupID": (int),
        "PhraseID": (long),
        "Phrase": (string),
        "IsRubric": (string),
        "Price": (float),
        "ContextPrice": (float),
        "AutoBroker": (string),
        "UserParams": {
            /* PhraseUserParams */
            "Param1": (string),
            "Param2": (string)
        }
        "StatusPhraseModerate": (string),
        "AutoBudgetPriority": (string),
        "Clicks": (int),
        "Shows": (int),
        "ContextClicks": (int),
        "ContextShows": (int),
        "Min": (float),
        "Max": (float),
        "PremiumMin": (float),
        "PremiumMax": (float),
        "LowCTRWarning": (string),
        "LowCTR": (string),
        "ContextLowCTR": (string),
        "Coverage": [
            { /* CoverageInfo */
                "Probability": (float),
                "Price": (float)
            }
            ...
        ],
        "ContextCoverage": [
            { /* CoverageInfo */
                "Probability": (float),
                "Price": (float)
            }
            ...
        ],
        "Prices": [
            (float)
            ...
        ],
        "CurrentOnSearch": (float),
        "MinPrice": (float),
        "StatusPaused": (string),
        "Currency": (string),

```

```

        "AuctionBids": [
            { /* PhraseAuctionBids */
                "Position": (string),
                "Bid": (float),
                "Price": (float)
            }
            ...
        ]
    },
    ...
],
"StatusActivating": (string),
"StatusArchive": (string),
"StatusBannerModerate": (string),
"StatusPhrasesModerate": (string),
"StatusPhoneModerate": (string),
"StatusAdImageModerate": (string),
"StatusShow": (string),
"IsActive": (string),
"StatusSitelinksModerate": (string),
"Sitelinks": [
    { /* Sitelink */
        "Title": (string),
        "Href": (string)
    }
    ...
],
"AdWarnings": [
    (string)
    ...
],
"FixedOnModeration": (string),
"ModerateRejectionReasons": [
    { /* RejectReason */
        "Type": (string),
        "Text": (string)
    }
    ...
],
"MinusKeywords": [
    (string)
    ...
],
"AgeLabel": (string),
"AdImageHash": (string),
"AdGroupMobileBidAdjustment": (int)
}
...
]
}

```

Ниже приведено описание параметров.

Параметр	Описание
<b>Объект BannerInfo</b>	
BannerID	Идентификатор объявления. Для создания объявления задают 0, для изменения параметров объявления указывают его идентификатор.
CampaignID	Идентификатор кампании.
AdGroupID	Идентификатор группы объявлений.
AdGroupName	Название группы объявлений.
Type	Тип объявления: Desktop или Mobile.
Title	Заголовок объявления (до 33 символов, включая пробелы и знаки препинания).
Text	Текст объявления (до 75 символов, включая пробелы и знаки препинания).

Href	Ссылка на сайт рекламодателя. Может содержать подстановочные переменные (см. раздел <a href="#">Ссылки на сайт</a> ).
Domain	Домен, на который ведет ссылка Href. Домен заполняется автоматически. Если ссылка ведет на редирект, в параметре указан конечный домен.
Geo	Идентификаторы регионов, для которых показы включены или выключены. Идентификатор 0 или пустая строка — показывать во всех регионах (предустановленное значение).  Чтобы выключить показ в регионе, перед идентификатором региона ставят минус, например «1,-219» — показывать для Москвы и Московской области, кроме Черногловки. Регионы с минусом нельзя использовать, если указан нулевой регион. Также параметр не должен состоять только из минус-регионов.  Полный список регионов можно получить с помощью метода <a href="#">GetRegions</a> .
ContactInfo	Объект ContactInfo с контактными данными рекламодателя (визитка).
Phrases	Массив объектов BannerPhraseInfo с параметрами фраз. Выводится, если входной параметр GetPhrases имеет значение «Yes» или «WithPrices» либо отсутствует.
StatusActivating	Все внесенные изменения вступили в силу — Yes/Pending.
StatusArchive	Состояние архивации объявления: <ul style="list-style-type: none"><li>• Yes — в архиве;</li><li>• No — не в архиве;</li><li>• CurrencyConverted — автоматически заархивировано при переходе клиента на работу в валюте и не может быть разархивировано (см. раздел <a href="#">Реальные валюты вместо у. е.</a>).</li></ul>
StatusBannerModerate	Результат модерации объявления (проверяется текст и ссылка): <ul style="list-style-type: none"><li>• New — объявление не проверено (статус «Черновик»);</li><li>• Pending — выполняется проверка;</li><li>• Yes — принято;</li><li>• No — отклонено;</li><li>• PreliminaryAccept — объявление предварительно принято, окончательный результат будет известен позже.</li></ul>
StatusPhrasesModerate	Результат модерации фраз: <ul style="list-style-type: none"><li>• New — фразы не проверены;</li><li>• Pending — выполняется проверка;</li><li>• Yes — хотя бы одна фраза принята (некоторые могли быть отклонены);</li><li>• No — все фразы отклонены;</li><li>• PreliminaryAccept — фразы предварительно приняты, окончательный результат будет известен позже.</li></ul>
StatusPhoneModerate	Результат модерации визитки: <ul style="list-style-type: none"><li>• New — контактная информация не проверена;</li><li>• Pending — выполняется проверка;</li><li>• Yes — принято;</li><li>• No — отклонено;</li></ul>
StatusAdImageModerate	Результат модерации <a href="#">изображения</a> , привязанного к объявлению: <ul style="list-style-type: none"><li>• New — изображение не проверено;</li><li>• Pending — выполняется проверка;</li><li>• Yes — принято;</li><li>• No — отклонено.</li></ul>

StatusShow	<p>Показ объявления включен — Yes/No. Включение и выключение показа выполняется методами <a href="#">ResumeBanners</a> и <a href="#">StopBanners</a>.</p> <p>Разрешение показа не означает, что объявления фактически показываются. Для этого необходимо выполнение и других условий: достаточный баланс средств, кампания и объявление проверены модератором, показ на уровне кампании разрешен (метод <a href="#">ResumeCampaign</a>). Фактическому показу соответствует значение Yes в параметре <code>IsActive</code>.</p>
IsActive	<p>Объявление активно — Yes/No.</p> <p>Под активностью понимается состояние объявлений, при котором показ включается и выключается автоматически — в соответствии с настройками временного таргетинга или в зависимости от баланса кампании. Неактивными являются объявления, показ которых выключен пользователем или менеджером Яндекса и не может быть включен автоматически.</p>
StatusSitelinksModerate	<p>Результат проверки быстрых ссылок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• New — быстрые ссылки не проверены;</li> <li>• Pending — выполняется проверка;</li> <li>• Yes — принято;</li> <li>• No — отклонено.</li> </ul>
Sitelinks	<p>Массив объектов <code>Sitelink</code> с <b>быстрыми ссылками</b>. Массив должен содержать от 1 до 4 объектов <code>Sitelink</code> или отсутствовать.</p>
AdWarnings	<p>Массив, содержащий отметки о принадлежности объекта рекламирования к особым категориям. Для таких категорий показ объявлений либо запрещен, либо сопровождается предупреждением в соответствии с законодательством РФ. Возможные группы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <code>abortion</code> — медицинские услуги по искусственному прерыванию беременности;</li> <li>• <code>alcohol</code> — алкогольная продукция, пиво и напитки на его основе;</li> <li>• <code>baby_food</code> — детское питание;</li> <li>• <code>dietarysuppl</code> — БАД;</li> <li>• <code>medicine</code> — лекарственные средства, медицинская техника, медицинские услуги, в том числе методы лечения;</li> <li>• <code>pseudoweapon</code> — изделия, конструктивно сходные с оружием;</li> <li>• <code>tobacco</code> — табак и табачные изделия.</li> </ul>
FixedOnModeration	<p>В ходе модерации исправлены опечатки — Yes/No.</p>
ModerateRejectionReasons	<p>Массив объектов <code>RejectReason</code>. Эти объекты описывают причины, по которым отклонен текст объявления, фраза, контактная информация, быстрая ссылка.</p>
MinusKeywords	<p>Массив минус-слов, общих для всех фраз группы объявлений. Если минус-слово совпадает с ключевым словом во фразе, к данной фразе минус-слово не применяется.</p> <p>Общие для всех групп кампании минус-слова предпочтительно задавать в одноименном параметре кампании.</p>
AgeLabel	<p>Возрастная категория.</p> <p>Для объявлений, относящихся к группе <code>baby_food</code> (соответствующее значение возвращается в массиве <code>AdWarnings</code>), — возраст ребенка в месяцах: <code>'0months'</code>, <code>'1months'</code>, <code>'2months'</code>, ..., <code>'12months'</code>.</p> <p>Для прочих объявлений — возраст, на которую ориентирована информационная продукция. Возможные значения: <code>'0+'</code>, <code>'6+'</code>, <code>'12+'</code>, <code>'16+'</code>, <code>'18+'</code>.</p> <p>Если у объявления отсутствует возрастная категория, параметр не возвращается в ответах и игнорируется при попытке задать его.</p>

	<p><b>Ограничение:</b> Через API можно изменить только значение возрастной категории, если она есть у объявления. Чтобы изменить наличие/отсутствие возрастной категории, пожалуйста, обратитесь в <a href="#">службу поддержки Директа</a>.</p>
AdImageHash	Хэш <a href="#">изображения</a> , привязанного к объявлению.
AdGroupMobileBidAdjustment	<p>Коэффициент настройки цен на мобильных устройствах.</p> <p>Используется для групп объявлений и указывается в процентах от ставки на десктопе. Диапазон значений от 50 до 1300. Подробнее о коэффициенте можно узнать в разделе <a href="#">Управление показами на мобильных устройствах</a> помощи Директа.</p> <p><b>Примечание:</b> Если коэффициент для группы не указан, то в расчетах для установки ставки цен на мобильных устройствах используется коэффициент для кампании (параметр <a href="#">MobileBidAdjustment</a>) при его наличии.</p>
<b>Объект ContactInfo</b>	
ContactPerson	Контактное лицо. Не более 155 символов.
Country	Страна. Не более 50 символов.
CountryCode	Телефонный код страны. Например, «+7» для России.
City	Город. Не более 50 символов.
Street	Улица. Не более 55 символов.
House	Номер дома. Не более 30 символов.
Build	Номер строения или корпуса. Не более 10 символов.
Apart	Номер квартиры или офиса. Не более 255 символов.
CityCode	Телефонный код города.
Phone	Телефонный номер для связи.
PhoneExt	Добавочный телефонный номер для соединения через офисную АТС.
CompanyName	Название организации. Не более 255 символов.
IMClient	Тип сети мгновенного обмена сообщениями — icq, jabber, skype, mail_agent.
IMLogin	Логин в сети мгновенного обмена сообщениями.
ExtraMessage	Дополнительная информация о рекламируемом товаре или услуге. Не более 200 символов.
ContactEmail	Адрес электронной почты. Не более 255 символов.
WorkTime	<p>Режим работы организации или режим обслуживания клиентов. Задается как строка, в которой указан диапазон дней недели, рабочих часов и минут.</p> <p>Дни недели обозначаются цифрами от 0 до 6, где 0 — понедельник, 6 — воскресенье.</p> <p>Минуты задают кратно 15: 0, 15, 30 или 45.</p> <p>Формат строки: "день_с;день_по;час_с;минуты_с;час_до;мин_до"</p> <p>Например, строка "0;4;10;0;18;0" задает такой режим: 0;4 — с понедельника по пятницу; 10;0 — с 10 часов 0 минут; 18;0 — до 18 часов 0 минут.</p>

	<p>Режим может состоять из нескольких строк указанного формата, например: "0;4;10;0;18;0;5;6;11;0;16;0". Здесь в дополнение к предыдущему примеру задан режим:</p> <p>5;6 — с субботы по воскресенье;</p> <p>11;0 — с 11 часов 0 минут;</p> <p>16;0 — до 16 часов 0 минут.</p> <p>Круглосуточный режим работы задается строкой "0;6;00;00;00;00".</p>
OGRN	Код ОГРН для юридических лиц.
PointOnMap	Объект MapPoint, задающий координаты местоположения клиента. По этим координатам ставится метка на карте. Если не заданы, метка ставится по указанному адресу клиента.
<b>Объект MapPoint</b>	
x	Долгота точки. От -180 до 180.
y	Широта точки. От -90 до 90.
x1	Долгота левого нижнего угла области на карте. От -180 до 180.
y1	Широта левого нижнего угла области на карте. От -90 до 90.
x2	Долгота правого верхнего угла области на карте. От -180 до 180.
y2	Широта правого верхнего угла области на карте. От -90 до 90.
<b>Объект BannerPhraseInfo</b>	
BannerID	Идентификатор объявления.
CampaignID	Идентификатор кампании.
AdGroupID	Идентификатор группы объявлений.
PhraseID	Идентификатор фразы.
Phrase	<p>Ключевая фраза.</p> <p>Может содержать минус-слова, которые указывают со знаком минус перед словом, например [молния -гром -дождь]. Общие для нескольких фраз минус-слова предпочтительно задавать в параметре группы объявлений MinusKeywords.</p> <hr/> <p><b>Внимание!</b></p> <p>Суммарная длина фраз одной группы объявлений не может превышать 4096 символов. Суммарная длина фраз состоит из суммы длин параметров Phrase во всех фразах группы плюс количество символов-разделителей между фразами (количество фраз – 1). Оператор «!» перед минус-словом не учитывается в длине фразы (последовательность «-!» считается как один символ).</p>
IsRubric	Признак того, что фраза является рубрикой Яндекс.Каталога. Всегда содержит значение No.
Price	Ставка на поиске Яндекса (в валюте, указанной в параметре Currency) <sup>1</sup> . Используется, только если для кампании выбрана стратегия с ручным управлением ставками.
ContextPrice	<p>Ставка в Рекламной сети Яндекса (в валюте, указанной в параметре Currency)<sup>1</sup>.</p> <p>Параметр доступен для изменения в следующих случаях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Для Рекламной сети выбрана стратегия MaximumCoverage.</li> <li>2. Для Рекламной сети выбрана стратегия Default и фраза отключена на поиске за низкий CTR.</li> </ol> <p>Для новых фраз данное условие не актуально, поскольку фразы больше не отключаются за низкий CTR.</p>

AutoBroker	Признак включенного автоброкера. Всегда содержит значение Yes.
UserParams	Объект PhraseUserParams. Содержит значения подстановочных переменных для формирования ссылки на сайт (см. раздел <a href="#">Ссылки на сайт</a> ).
StatusPhraseModerate	Результат проверки фразы: <ul style="list-style-type: none"> <li>• New — фраза не проверена;</li> <li>• Yes — принята;</li> <li>• No — отклонена;</li> </ul>
AutoBudgetPriority	Приоритет фразы при использовании автоматических стратегий. Возможные значения: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Low — низкий приоритет;</li> <li>• Medium — средний приоритет;</li> <li>• High — высокий приоритет.</li> </ul>
Clicks	Количество кликов по всем объявлениям группы, показанным на поиске по данной фразе. Рассчитывается за 28 дней от текущей даты. Для расчета отбираются дни, в течение которых был хотя бы один клик по объявлению.
Shows	Количество показов всех объявлений группы по данной фразе на поиске. Рассчитывается за 28 дней от текущей даты. Для расчета отбираются дни, в течение которых был хотя бы один показ объявления по данной фразе.
ContextClicks	Количество кликов по всем объявлениям группы, показанным в Рекламной сети Яндекса по данной фразе. Рассчитывается за 28 дней от текущей даты. Для расчета отбираются дни, в течение которых был хотя бы один клик по объявлению.
ContextShows	Количество показов всех объявлений группы по данной фразе в Рекламной сети Яндекса. Рассчитывается за 28 дней от текущей даты. Для расчета отбираются дни, в течение которых был хотя бы один показ объявления по данной фразе.
Min	Цена (в валюте, указанной в параметре Currency) <sup>2</sup> , обеспечивающая для большинства объявлений группы показ в блоке гарантированных показов.
Max	Цена (в валюте, указанной в параметре Currency) <sup>2</sup> , обеспечивающая для большинства объявлений группы показ на первом месте в блоке гарантированных показов.
PremiumMin	Цена (в валюте, указанной в параметре Currency) <sup>2</sup> , обеспечивающая для большинства объявлений группы показ в спецразмещении.
PremiumMax	Цена (в валюте, указанной в параметре Currency) <sup>2</sup> , обеспечивающая для большинства объявлений группы показ на первом месте в спецразмещении.
LowCTRWarning	Фраза имеет низкий CTR и может быть вскоре отключена — Yes/No. <hr/> <b>Ограничение:</b> Параметр утратил актуальность для новых фраз, поскольку фразы больше не отключаются за низкий CTR. <hr/>
LowCTR	Фраза отключена на поиске за низкий CTR — Yes/No. <hr/> <b>Ограничение:</b> Параметр утратил актуальность для новых фраз, поскольку фразы больше не отключаются за низкий CTR. <hr/>
ContextLowCTR	Фраза отключена на сайтах Рекламной сети Яндекса за низкий CTR — Yes/No. <hr/> <b>Ограничение:</b> Параметр утратил актуальность для новых фраз, поскольку фразы больше не отключаются за низкий CTR. <hr/>

Coverage	<p>Массив объектов CoverageInfo, которые указывают прогнозируемый охват аудитории на поиске.</p> <hr/> <p><b>Ограничение:</b>          Параметр утратил актуальность, использовать его для подбора ставок не следует.</p> <hr/>
ContextCoverage	<p>Массив объектов CoverageInfo, которые указывают прогнозируемый охват аудитории в Рекламной сети Яндекса.</p> <p>Параметр полезен для <a href="#">подбора ставок</a> к фразам.</p>
Prices	Массив минимальных ставок за все позиции в спецразмещении и в блоке гарантированных показов (в валюте, указанной в параметре Currency) <sup>2</sup> .
CurrentOnSearch	<p>Конечная цена клика с учетом автоброкера (в валюте, указанной в параметре Currency)<sup>2</sup>.</p> <p>Если по фразе не осуществляется показ объявления на поиске или фраза отключена на поиске за низкий CTR, в параметре возвращается значение NULL.</p>
MinPrice	<a href="#">Минимальная цена</a> , назначаемая индивидуально для каждого рекламодателя (в валюте, указанной в параметре Currency) <sup>2</sup> .
StatusPaused	Показы по фразе остановлены — Yes/No. Останавливать и возобновлять показы можно методом <a href="#">Keyword (Live)</a> .
Currency	<p>Валюта, в которой выражены ставки.</p> <p>Возможные значения: RUB, CHF, EUR, KZT, TRY, UAH, USD. Если параметр отсутствует или равен NULL, подразумеваются условные единицы (у. е.).</p>
AuctionBids	Массив объектов PhraseAuctionBids, содержащий результаты торгов по фразе: ставку за каждую позицию в спецразмещении и в нижнем блоке, а также списываемую цену для каждой позиции.
<b>Объект CoverageInfo</b>	
Probability	<p>Частота показа при ставке из параметра Price.</p> <p>В массиве ContextCoverage указывается в процентах от 0 до 100. Используется для <a href="#">подбора ставок</a>.</p>
Price	Ставка (в валюте, указанной в параметре Currency) <sup>2</sup> , для которой параметр Probability содержит частоту показа.
<b>Объект PhraseUserParams</b>	
Param1	Значение подстановочной переменной {param1}. Не более 255 байт.
Param2	Значение подстановочной переменной {param2}. Не более 255 байт.
<b>Объект Sitelink</b>	
Title	Текст быстрой ссылки.
Href	<p>Адрес быстрой ссылки. Может содержать подстановочные переменные (см. раздел <a href="#">Ссылки на сайт</a>).</p> <hr/> <p><b>Внимание!</b>          В быстрых ссылках подстановка значений переменных {campaign_id}, {ad_id}, {banner_id}, {phrase_id} гарантируется только при наличии этих же переменных в основной ссылке объявления.</p> <hr/>
<b>Объект RejectReason</b>	
Type	Тип объекта, отклоненного на модерации, — Banner, Phrases, ContactInfo, Sitelink.
Text	Причина отклонения на модерации.
<b>Объект PhraseAuctionBids</b>	



Position	Позиция показа: $Pmn$ , где <ul style="list-style-type: none"> <li><math>m</math> — номер блока (1 — спецразмещение, 2 — блок гарантированных показов);</li> <li><math>n</math> — номер позиции в рамках блока.</li> </ul> Например, P12 — второе место в спецразмещении, P21 — первое место в блоке гарантированных показов.
Bid	Минимальная ставка за указанную позицию (в валюте, указанной в параметре Currency) <sup>2</sup> .
Price	Списываемая цена для указанной позиции (в валюте, указанной в параметре Currency) <sup>2</sup> .
<b>Примечания</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>Если возвращаемые ставки конвертируются из валюты кампании в у. е., то они округляются по математическим правилам с точностью до второго знака после запятой (для всех валют, в том числе тенге).</li> <li>Если возвращаемые параметры торгов (цены позиций показа и охвата аудитории, ставки конкурентов) конвертируются из валюты кампании в у. е., то они округляются вверх с точностью до <b>шага торгов</b> (0,01 у. е., см. также раздел <a href="#">Реальные валюты вместо у. е.</a>).</li> <li>В редких случаях цены позиций показа и некоторые другие параметры, связанные с результатами аукциона, могут иметь значение NULL, что говорит об ошибке получения данных на стороне API. Рекомендуется повторить вызов метода через некоторое время.</li> </ol>	

## Примеры входных данных

### Python

```
{
  'BannerIDS': [1974642, 20920155, 20155899, 64654],
  'Filter': {
    'StatusPhoneModerate': ['Yes'],
    'StatusBannerModerate': ['Yes'],
    'StatusPhrasesModerate': ['Yes'],
    'StatusActivating': ['Yes'],
    'StatusShow': ['Yes'],
    'IsActive': ['Yes'],
    'StatusArchive': ['No']
  },
  'GetPhrases': 'WithPrices',
  'Limit': 20,
  'Offset': 1
}
```

### PHP

```
array(
  'BannerIDS' => array(1974642, 20920155, 20155899, 64654),
  'Filter' => array(
    'StatusPhoneModerate' => array('Yes'),
    'StatusBannerModerate' => array('Yes'),
    'StatusPhrasesModerate' => array('Yes'),
    'StatusActivating' => array('Yes'),
    'StatusShow' => array('Yes'),
    'IsActive' => array('Yes'),
    'StatusArchive' => array('No')
  ),
  'GetPhrases' => 'WithPrices',
  'Limit' => 20,
  'Offset' => 1
)
```

**Perl**

```
{
  'BannerIDS' => [1974642, 20920155, 20155899, 64654],
  'Filter' => {
    'StatusPhoneModerate' => ['Yes'],
    'StatusBannerModerate' => ['Yes'],
    'StatusPhrasesModerate' => ['Yes'],
    'StatusActivating' => ['Yes'],
    'StatusShow' => ['Yes'],
    'IsActive' => ['Yes'],
    'StatusArchive' => ['No']
  },
  'GetPhrases' => 'WithPrices',
  'Limit' => 20,
  'Offset' => 1
}
```

## GetBannerPhrasesFilter (Live)

Возвращает информацию о фразах и позволяет ограничить состав возвращаемых данных.

### Новое в версии Live 4

Добавлен результирующий параметр [StatusPaused](#).

Добавлены результирующие параметры [ContextClicks](#) и [ContextShows](#).

Добавлен входной параметр [Currency](#) и результирующий параметр [Currency](#) (см. также раздел [Реальные валюты вместо у. е.](#)).

Добавлен результирующий параметр [AdGroupID](#).

Добавлен результирующий параметр [AuctionBids](#).

### Ограничения

Получение фраз из архивных кампаний недоступно.

### Входные данные

Ниже показана структура входных данных в формате JSON.

```
{
  "method": "GetBannerPhrasesFilter",
  "param": {
    /* BannerPhrasesFilterRequestInfo */
    "BannerIDS": [
      (int)
      ...
    ],
    "FieldsNames": [
      (string)
      ...
    ],
    "ConsiderTimeTarget": (string),
    "RequestPrices": (string),
    "Currency": (string)
  }
}
```

Ниже приведено описание параметров.

Параметр	Описание	Требуется
Объект <code>BannerPhrasesFilterRequestInfo</code>		

BannerIDS	Массив идентификаторов объявлений (не более 1000).	Да
FieldsNames	Массив, содержащий названия параметров, возвращаемых в ответе. Если не задан, возвращаются все предусмотренные параметры.  Всегда возвращаются параметры CampaignID, BannerID, PhraseID.	Нет
RequestPrices	Возвращать статистику и цены — Yes/No. Предустановленное значение Yes.  Статистика и цены возвращаются в параметрах ContextPrice, Clicks, Shows, Min, Max, PremiumMin, PremiumMax, LowCTRWarning, LowCTR, ContextLowCTR, Coverage, ContextCoverage, Prices, CurrentOnSearch, MinPrice. Их названия можно указать в массиве FieldsNames.	Нет
ConsiderTimeTarget	Рассчитывать цены позиций показа без учета ставок в остановленных объявлениях конкурентов (остановлены в соответствии с расписанием), — Yes/No. Предустановленное значение — No (учитываются все объявления).	Нет
Currency	Валюта, в которой должны быть выражены ставки в ответе.  Возможные значения: RUB, CHF, EUR, KZT, TRY, UAH, USD. Значение должно совпадать с валютой кампании.  Если параметр отсутствует или равен NULL, подразумеваются условные единицы (у. е.). В этом случае, если кампания ведется в реальной валюте, возвращаемые значения конвертируются из валюты кампании в у. е. (см. раздел <a href="#">Реальные валюты вместо у. е.</a> ).  Если значение отлично от NULL и не совпадает с валютой кампании (одной из кампаний), возвращается ошибка с кодом <a href="#">245</a> .	Нет

## Результирующие данные

Метод возвращает массив объектов BannerPhraseInfo с информацией о фразах. Ниже показана структура результирующих данных в формате JSON.

```
{
  "data": [
    { /* BannerPhraseInfo */
      "BannerID": (int),
      "CampaignID": (int),
      "AdGroupID": (int),
      "PhraseID": (long),
      "Phrase": (string),
      "IsRubric": (string),
      "Price": (float),
      "ContextPrice": (float),
      "AutoBroker": (string),
      "UserParams": {
        /* PhraseUserParams */
        "Param1": (string),
        "Param2": (string)
      }
      "StatusPhraseModerate": (string),
      "AutoBudgetPriority": (string),
      "Clicks": (int),
      "Shows": (int),
      "ContextClicks": (int),
      "ContextShows": (int),
      "Min": (float),
      "Max": (float),
      "PremiumMin": (float),
      "PremiumMax": (float),
      "LowCTRWarning": (string),
      "LowCTR": (string),
      "ContextLowCTR": (string),
      "Coverage": [
```

```

        { /* CoverageInfo */
          "Probability": (float),
          "Price": (float)
        }
        ...
      ],
      "ContextCoverage": [
        { /* CoverageInfo */
          "Probability": (float),
          "Price": (float)
        }
        ...
      ],
      "Prices": [
        (float)
        ...
      ],
      "CurrentOnSearch": (float),
      "MinPrice": (float),
      "StatusPaused": (string),
      "Currency": (string),
      "AuctionBids": [
        { /* PhraseAuctionBids */
          "Position": (string),
          "Bid": (float),
          "Price": (float)
        }
        ...
      ]
    }
    ...
  ]
}

```

Ниже приведено описание параметров.

Параметр	Описание
<b>Объект BannerPhraseInfo</b>	
BannerID	Идентификатор объявления.
CampaignID	Идентификатор кампании.
AdGroupID	Идентификатор группы объявлений.
PhraseID	Идентификатор фразы.
Phrase	<p>Ключевая фраза.</p> <p>Может содержать минус-слова, которые указывают со знаком минус перед словом, например [молния -гром -дождь]. Общие для нескольких фраз минус-слова предпочтительно задавать в параметре группы объявлений <code>MinusKeywords</code>.</p> <hr/> <p><b>Внимание!</b> Суммарная длина фраз одной группы объявлений не может превышать 4096 символов. Суммарная длина фраз состоит из суммы длин параметров <code>Phrase</code> во всех фразах группы плюс количество символов-разделителей между фразами (количество фраз – 1). Оператор «!» перед минус-словом не учитывается в длине фразы (последовательность «-!» считается как один символ).</p>
IsRubric	Признак того, что фраза является рубрикой Яндекс.Каталога. Всегда содержит значение No.
Price	Ставка на поиске Яндекса (в валюте, указанной в параметре <code>Currency</code> ) <sup>1</sup> . Используется, только если для кампании выбрана <a href="#">стратегия</a> с ручным управлением ставками.
ContextPrice	Ставка в Рекламной сети Яндекса (в валюте, указанной в параметре <code>Currency</code> ) <sup>1</sup> .

	<p>Параметр доступен для изменения в следующих случаях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Для Рекламной сети выбрана стратегия MaximumCoverage.</li> <li>2. Для Рекламной сети выбрана стратегия Default и фраза отключена на поиске за низкий CTR.</li> </ol> <p>Для новых фраз данное условие не актуально, поскольку фразы больше не отключаются за низкий CTR.</p>
AutoBroker	Признак включенного автоброкера. Всегда содержит значение Yes.
UserParams	Объект PhraseUserParams. Содержит значения подстановочных переменных для формирования ссылки на сайт (см. раздел <a href="#">Ссылки на сайт</a> ).
StatusPhraseModerate	<p>Результат проверки фразы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• New — фраза не проверена;</li> <li>• Yes — принята;</li> <li>• No — отклонена;</li> </ul>
AutoBudgetPriority	<p>Приоритет фразы при использовании автоматических стратегий. Возможные значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Low — низкий приоритет;</li> <li>• Medium — средний приоритет;</li> <li>• High — высокий приоритет.</li> </ul>
Clicks	Количество кликов по всем объявлениям группы, показанным на поиске по данной фразе. Рассчитывается за 28 дней от текущей даты. Для расчета отбираются дни, в течение которых был хотя бы один клик по объявлению.
Shows	Количество показов всех объявлений группы по данной фразе на поиске. Рассчитывается за 28 дней от текущей даты. Для расчета отбираются дни, в течение которых был хотя бы один показ объявления по данной фразе.
ContextClicks	Количество кликов по всем объявлениям группы, показанным в Рекламной сети Яндекса по данной фразе. Рассчитывается за 28 дней от текущей даты. Для расчета отбираются дни, в течение которых был хотя бы один клик по объявлению.
ContextShows	Количество показов всех объявлений группы по данной фразе в Рекламной сети Яндекса. Рассчитывается за 28 дней от текущей даты. Для расчета отбираются дни, в течение которых был хотя бы один показ объявления по данной фразе.
Min	Цена (в валюте, указанной в параметре Currency) <sup>2</sup> , обеспечивающая для большинства объявлений группы показ в блоке гарантированных показов.
Max	Цена (в валюте, указанной в параметре Currency) <sup>2</sup> , обеспечивающая для большинства объявлений группы показ на первом месте в блоке гарантированных показов.
PremiumMin	Цена (в валюте, указанной в параметре Currency) <sup>2</sup> , обеспечивающая для большинства объявлений группы показ в спецразмещении.
PremiumMax	Цена (в валюте, указанной в параметре Currency) <sup>2</sup> , обеспечивающая для большинства объявлений группы показ на первом месте в спецразмещении.
LowCTRWarning	<p>Фраза имеет низкий CTR и может быть вскоре отключена — Yes/No.</p> <hr/> <p><b>Ограничение:</b> Параметр утратил актуальность для новых фраз, поскольку фразы больше не отключаются за низкий CTR.</p> <hr/>
LowCTR	<p>Фраза отключена на поиске за низкий CTR — Yes/No.</p> <hr/> <p><b>Ограничение:</b> Параметр утратил актуальность для новых фраз, поскольку фразы больше не отключаются за низкий CTR.</p> <hr/>

ContextLowCTR	Фраза отключена на сайтах Рекламной сети Яндекса за низкий CTR — Yes/No.  <b>Ограничение:</b> Параметр утратил актуальность для новых фраз, поскольку фразы больше не отключаются за низкий CTR.
Coverage	Массив объектов CoverageInfo, которые указывают прогнозируемый охват аудитории на поиске.  <b>Ограничение:</b> Параметр утратил актуальность, использовать его для подбора ставок не следует.
ContextCoverage	Массив объектов CoverageInfo, которые указывают прогнозируемый охват аудитории в Рекламной сети Яндекса.  Параметр полезен для <a href="#">подбора ставок</a> к фразам.
Prices	Массив минимальных ставок за все позиции в спецразмещении и в блоке гарантированных показов (в валюте, указанной в параметре Currency) <sup>2</sup> .
CurrentOnSearch	Конечная цена клика с учетом автоброкера (в валюте, указанной в параметре Currency) <sup>2</sup> .  Если по фразе не осуществляется показ объявления на поиске или фраза отключена на поиске за низкий CTR, в параметре возвращается значение NULL.
MinPrice	<a href="#">Минимальная цена</a> , назначаемая индивидуально для каждого рекламодателя (в валюте, указанной в параметре Currency) <sup>2</sup> .
StatusPaused	Показы по фразе остановлены — Yes/No. Останавливать и возобновлять показы можно методом <a href="#">Keyword (Live)</a> .
Currency	Валюта, в которой выражены ставки.  Возможные значения: RUB, CHF, EUR, KZT, TRY, UAH, USD. Если параметр отсутствует или равен NULL, подразумеваются условные единицы (у. е.).
AuctionBids	Массив объектов PhraseAuctionBids, содержащий результаты торгов по фразе: ставку за каждую позицию в спецразмещении и в нижнем блоке, а также списываемую цену для каждой позиции.
<b>Объект CoverageInfo</b>	
Probability	Частота показа при ставке из параметра Price.  В массиве ContextCoverage указывается в процентах от 0 до 100. Используется для <a href="#">подбора ставок</a> .
Price	Ставка (в валюте, указанной в параметре Currency) <sup>2</sup> , для которой параметр Probability содержит частоту показа.
<b>Объект PhraseUserParams</b>	
Param1	Значение подстановочной переменной {param1}. Не более 255 байт.
Param2	Значение подстановочной переменной {param2}. Не более 255 байт.
<b>Объект PhraseAuctionBids</b>	
Position	Позиция показа: $Pmn$ , где <ul style="list-style-type: none"> <li><math>m</math> — номер блока (1 — спецразмещение, 2 — блок гарантированных показов);</li> <li><math>n</math> — номер позиции в рамках блока.</li> </ul> Например, P12 — второе место в спецразмещении, P21 — первое место в блоке гарантированных показов.
Bid	Минимальная ставка за указанную позицию (в валюте, указанной в параметре Currency) <sup>2</sup> .

Price	Списываемая цена для указанной позиции (в валюте, указанной в параметре Currency) <sup>2</sup> .
<b>Примечания</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Если возвращаемые ставки конвертируются из валюты кампании в у. е., то они округляются по математическим правилам с точностью до второго знака после запятой (для всех валют, в том числе тенге).</li> <li>2. Если возвращаемые параметры торгов (цены позиций показа и охвата аудитории, ставки конкурентов) конвертируются из валюты кампании в у. е., то они округляются вверх с точностью до <b>шага торгов</b> (0,01 у. е., см. также раздел <a href="#">Реальные валюты вместо у. е.</a>).</li> <li>3. В редких случаях цены позиций показа и некоторые другие параметры, связанные с результатами аукциона, могут иметь значение NULL, что говорит об ошибке получения данных на стороне API. Рекомендуется повторить вызов метода через некоторое время.</li> </ol>	

## Примеры входных данных

### Python

```
{
  'BannerIDS': [20155899],
  'FieldsNames': ['Phrase', 'Price', 'Phrase', 'MinPrice', 'Clicks'],
  'RequestPrices': 'Yes',
  'ConsiderTimeTarget': 'Yes'
}
```

### PHP

```
array(
  'BannerIDS' => array(20155899),
  'FieldsNames' => array('Phrase', 'Price', 'Phrase', 'MinPrice', 'Clicks'),
  'RequestPrices' => 'Yes',
  'ConsiderTimeTarget' => 'Yes'
)
```

### Perl

```
{
  'BannerIDS' => [20155899],
  'FieldsNames' => ['Phrase', 'Price', 'Phrase', 'MinPrice', 'Clicks'],
  'RequestPrices' => 'Yes',
  'ConsiderTimeTarget' => 'Yes'
}
```

## CreateNewForecast (Live)

Запускает на сервере формирование прогноза показов, кликов и затрат.

Метод возвращает идентификатор будущего отчета. По идентификатору можно узнать о готовности отчета (метод [GetForecastList](#)) и скачать отчет (метод [GetForecast \(Live\)](#)). Формирование отчета занимает до одной минуты.

### Ограничения

Для одного пользователя на сервере хранится не более пяти отчетов. При попытке сформировать шестой отчет возвращается сообщение об ошибке с кодом 31. Отчеты хранятся в течение пяти часов, а затем автоматически удаляются. С помощью метода [DeleteForecastReport](#) можно удалить отчет вручную.

### Новое в версии Live 4

Добавлен входной параметр [Currency](#) (см. также раздел [Реальные валюты вместо у. е.](#)).

Добавлен входной параметр [AuctionBids](#).

## Входные данные

Ниже показана структура входных данных в формате JSON.

```
{
  "method": "CreateNewForecast",
  "param": {
    /* NewForecastInfo */
    "Phrases": [
      (string)
      ...
    ],
    "Categories": [
      (int)
      ...
    ],
    "GeoID": [
      (int)
      ...
    ],
    "Currency": (string),
    "AuctionBids": (string)
  }
}
```

Ниже приведено описание параметров.

Параметр	Описание	Требуется
<b>Объект NewForecastInfo</b>		
Phrases	Массив фраз, для которых требуется получить прогноз (не более 100 фраз в кодировке UTF-8). Фразы могут содержать минус-слова. Они записывают со знаком минус перед словом, например [холодильник -морозильник].	Да
Categories	Массив, содержащий идентификаторы рубрик Яндекс.Каталога. Параметр не используется, переданное значение игнорируется.	Нет
GeoID	Массив, содержащий идентификаторы регионов для составления прогноза. Если не задан, прогноз составляется по всем регионам. Список регионов получают с помощью метода <a href="#">GetRegions (Live)</a> .	Нет
Currency	Валюта, в которой должны быть выражены цены клика и суммарные затраты в отчете. Возможные значения: RUB, CHF, EUR, KZT, TRY, UAH, USD.	Нет
AuctionBids	Выводить ли в отчете результаты торгов (массив AuctionBids) — Yes/No. Если не задано, подразумевается No.	Нет

## Результирующие данные

Метод возвращает идентификатор будущего отчета, как показано в следующем примере.

```
{
  "data": 137456
}
```

## Примеры входных данных

**Python**

```
{
  'Phrases': [u'холодильник -камера', u'холодильная камера'],
  'GeoID': [213]
}
```



**PHP**

```
array(
  'Phrases' => array('nokia', 'phone', 'cars'),
  'GeoID' => array(213)
)
```

**Perl**

```
{
  'Phrases' => ['nokia', 'phone', 'cars'],
  'GeoID' => [213]
}
```

## GetForecast (Live)

Возвращает сформированный прогноз показов, кликов и затрат по его идентификатору.

Об использовании отчета см. раздел [Подбор ставок](#).

### Новое в версии Live 4

Добавлен результирующий параметр [Currency](#).

Добавлен результирующий параметр [AuctionBids](#).

### Входные данные

Ниже показана структура входных данных в формате JSON.

```
{
  "method": "GetForecast",
  "param": (int)
}
```

В параметре `param` указывают идентификатор, полученный в ответе метода [CreateNewForecast \(Live\)](#). Идентификатор можно также узнать с помощью метода [GetForecastList](#).

### Результирующие данные

Ниже показана структура результирующих данных в формате JSON.

```
{
  "data": {
    /* GetForecastInfo */
    "Phrases": [
      { /* BannerPhraseInfo */
        "Phrase": (string),
        "IsRubric": (string),
        "Min": (float),
        "Max": (float),
        "PremiumMin": (float),
        "PremiumMax": (float),
        "Shows": (int),
        "Clicks": (int),
        "FirstPlaceClicks": (int),
        "PremiumClicks": (int),
        "CTR": (float),
        "FirstPlaceCTR": (float),
        "PremiumCTR": (float),
        "Currency": (string),
        "AuctionBids": [
          { /* PhraseAuctionBids */
            "Position": (string),
```

```

        "Bid": (float),
        "Price": (float)
    }
    ...
]
}
...
],
"Common": {
    /* ForecastCommonInfo */
    "Geo": (string),
    "Min": (float),
    "Max": (float),
    "PremiumMin": (float)
    "Shows": (int),
    "Clicks": (int),
    "FirstPlaceClicks": (int),
    "PremiumClicks": (int),
}
}
}
}

```

Ниже приведено описание параметров.

Параметр	Описание
<b>Объект GetForecastInfo</b>	
Phrases	Массив объектов BannerPhraseInfo. Каждый объект содержит прогноз по одной фразе, указанной при формировании отчета (метод <a href="#">CreateNewForecast (Live)</a> ).
Common	Объект ForecastCommonInfo с суммарным прогнозом по всем фразам.
<b>Объект BannerPhraseInfo</b>	
Phrase	Ключевые слова, для которых составлен прогноз.
IsRubric	Признак того, что фраза является рубрикой Яндекс.Каталога. Всегда содержит значение No.
Min	Средневзвешенная цена клика в нижнем блоке на момент составления прогноза. Значение конвертируется в валюту, указанную в параметре Currency, и округляется вверх с точностью до <a href="#">шага торгов</a> в этой валюте (см. раздел <a href="#">Реальные валюты вместо у. е.</a> ).
Max	Средневзвешенная цена клика на первом месте в нижнем блоке на момент составления прогноза. Значение конвертируется в валюту, указанную в параметре Currency, и округляется вверх с точностью до <a href="#">шага торгов</a> в этой валюте (см. раздел <a href="#">Реальные валюты вместо у. е.</a> ).
PremiumMin	Средневзвешенная цена клика в спецразмещении на момент составления прогноза. Значение конвертируется в валюту, указанную в параметре Currency, и округляется вверх с точностью до <a href="#">шага торгов</a> в этой валюте (см. раздел <a href="#">Реальные валюты вместо у. е.</a> ).
PremiumMax	Средневзвешенная цена клика на первом месте в спецразмещении на момент составления прогноза. Значение конвертируется в валюту, указанную в параметре Currency, и округляется вверх с точностью до <a href="#">шага торгов</a> в этой валюте (см. раздел <a href="#">Реальные валюты вместо у. е.</a> ).
Shows	Возможное количество показов объявления по данной фразе за прошедший месяц.
Clicks	Возможное количество кликов по объявлению в нижнем блоке (кроме первого места) за прошедший месяц.

FirstPlaceClicks	Возможное количество кликов по объявлению на первом месте в нижнем блоке, за прошедший месяц.
PremiumClicks	Возможное количество кликов по объявлению в спецразмещении за прошедший месяц.
CTR	CTR при показе в нижнем блоке, в процентах. Рассчитывается по формуле: $Clicks/Shows * 100$
FirstPlaceCTR	CTR при показе на первом месте в нижнем блоке. Рассчитывается по формуле: $FirstPlaceClicks/Shows * 100$
PremiumCTR	CTR при показе в спецразмещении. Рассчитывается по формуле: $PremiumClicks/Shows * 100$
Currency	Валюта, в которой выражены цены клика и суммарные затраты в отчете. Возможные значения: RUB, CHF, EUR, KZT, TRY, UAH, USD. Если параметр отсутствует или равен NULL, подразумеваются условные единицы (у. е.).
AuctionBids	Массив объектов <code>PhraseAuctionBids</code> , содержащий результаты торгов по фразе: ставку за каждую позицию в спецразмещении и в нижнем блоке, а также списываемую цену для каждой позиции.
<b>Объект <code>PhraseAuctionBids</code></b>	
Position	Позиция показа: $Pmn$ , где <ul style="list-style-type: none"> <li><math>m</math> — номер блока (1 — спецразмещение, 2 — блок гарантированных показов);</li> <li><math>n</math> — номер позиции в рамках блока.</li> </ul> Например, P12 — второе место в спецразмещении, P21 — первое место в блоке гарантированных показов.
Bid	Минимальная ставка за указанную позицию (в валюте, указанной в параметре <code>Currency</code> ). Значение конвертируется в валюту, указанную в параметре <code>Currency</code> , и округляется вверх с точностью до шага торгов в этой валюте (см. раздел <a href="#">Реальные валюты вместо у. е.</a> ).
Price	Списываемая цена для указанной позиции (в валюте, указанной в параметре <code>Currency</code> ). Значение конвертируется в валюту, указанную в параметре <code>Currency</code> , и округляется вверх с точностью до шага торгов в этой валюте (см. раздел <a href="#">Реальные валюты вместо у. е.</a> ).
<b>Объект <code>ForecastCommonInfo</code></b>	
Geo	Список регионов, которые указаны при формировании отчета (метод <a href="#">CreateNewForecast (Live)</a> ).
Min	Стоимость кликов при показе в нижнем блоке (кроме первого места) суммарно по всем указанным фразам (в валюте, указанной в параметре <code>Currency</code> ). Значение конвертируется в валюту, указанную в параметре <code>Currency</code> , и округляется вверх с точностью до шага торгов в этой валюте (см. раздел <a href="#">Реальные валюты вместо у. е.</a> ).
Max	Стоимость кликов при показе на первом месте в нижнем блоке суммарно по всем указанным фразам (в валюте, указанной в параметре <code>Currency</code> ). Значение конвертируется в валюту, указанную в параметре <code>Currency</code> , и округляется вверх с точностью до шага торгов в этой валюте (см. раздел <a href="#">Реальные валюты вместо у. е.</a> ).
PremiumMin	Стоимость кликов при показе в спецразмещении суммарно по всем указанным фразам (в валюте, указанной в параметре <code>Currency</code> ).

	Значение конвертируется в валюту, указанную в параметре <code>Currency</code> , и округляется вверх с точностью до <a href="#">шага торгов</a> в этой валюте (см. раздел <a href="#">Реальные валюты вместо у. е.</a> ).
<code>Shows</code>	Возможное количество показов объявления суммарно по всем фразам.
<code>Clicks</code>	Возможное количество кликов в нижнем блоке (кроме первого места) суммарно по всем указанным фразам.
<code>FirstPlaceClicks</code>	Возможное количество кликов на первом месте в нижнем блоке суммарно по всем указанным фразам.
<code>PremiumClicks</code>	Возможное количество кликов в спецразмещении суммарно по всем указанным фразам.

## Bids.get

Возвращает ставки и приоритеты для ключевых фраз, отвечающих заданным критериям, а также данные, полезные при подборе ставок: цены позиций показа и охвата аудитории, ставки конкурентов.

Ставки или приоритеты можно получить независимо от того, какая стратегия выбрана в кампании — ручная или автоматическая.

### Внимание!

Все возвращаемые денежные значения представляют собой целые числа — результат умножения ставки или цены на 1 000 000.

## Ограничения

Метод возвращает не более 10 000 объектов.

## Запрос

Структура запроса в формате JSON:

```
{
  "method": "get",
  "params": {
    "SelectionCriteria": { /* BidsSelectionCriteria */
      "KeywordIds": [(long), ... ],
      "AdGroupIds": [(long), ... ],
      "CampaignIds": [(long), ... ]
    }, /* required */
    "FieldNames": [( "KeywordId" | "AdGroupId" | "CampaignId" | "Bid" |
"ContextBid" | "StrategyPriority" | "CompetitorsBids" | "SearchPrices" |
"ContextCoverage" | "MinSearchPrice" | "CurrentSearchPrice" | "AuctionBids" )] /
* required */
  }
}
```

Параметр	Тип	Описание	Обязательный
<b>Структура params (для JSON) / GetRequest (для SOAP)</b>			
<code>SelectionCriteria</code>	<a href="#">BidsSelectionCriteria</a>	Критерий отбора фраз.	Да
<code>FieldNames</code>	array of <code>BidFieldEnum</code>	Имена параметров верхнего уровня, которые требуется получить.	Да
<b>Структура BidsSelectionCriteria</b>			

KeywordIds	array of long	Получить ставки или приоритеты для указанных ключевых фраз. Не более 10 000 элементов в массиве.	Один из параметров Ids, AdGroupIds и CampaignIds (могут присутствовать все)
AdGroupIds	array of long	Получить ставки или приоритеты для фраз указанных групп. От 1 до 1000 элементов в массиве.	
CampaignIds	array of long	Получить ставки или приоритеты для фраз указанных компаний. От 1 до 10 элементов в массиве.	

## Ответ

Структура ответа в формате JSON:

```
{
  "result": {
    "Bids": [{ /* BidGetItem */
      "CampaignId": (long),
      "AdGroupId": (long),
      "KeywordId": (long),
      "Bid": (long), /* nillable */
      "ContextBid": (long), /* nillable */
      "StrategyPriority": ( "LOW" | "NORMAL" | "HIGH" ), /* nillable */
      "CompetitorsBids": [(long), ... ], /* nillable */
      "SearchPrices": [{ /* SearchPrices */
        "Position": ( "PREMIUMFIRST" | "PREMIUMBLOCK" | "FOOTERFIRST" |
"FOOTERBLOCK" ),
        "Price": (long)
      }, ... ], /* nillable */
      "ContextCoverage": { /* ContextCoverage */
        "Items": [{ /* ContextCoverageItem */
          "Probability": (decimal), /* required */
          "Price": (long) /* required */
        }, ... ]
      }, /* nillable */
      "MinSearchPrice": (long), /* nillable */
      "CurrentSearchPrice": (long), /* nillable */
      "AuctionBids": [{ /* AuctionBidItem */
        "Position": (string),
        "Bid": (long),
        "Price": (long)
      }, ... ]
    }, ... ]
  }
}
```

Параметр	Тип	Описание
<b>Структура result (для JSON) / GetResponse (для SOAP)</b>		
Bids	array of <a href="#">BidGetItem</a>	Ставки и/или приоритеты.
<b>Структура BidGetItem</b>		
CampaignId	long	Идентификатор кампании, к которой относится ключевая фраза.
AdGroupId	long	Идентификатор группы объявлений, к которой относится ключевая фраза.
KeywordId	long	Идентификатор ключевой фразы.
Bid	long, nillable	Ставка на поиске Яндекса.
ContextBid	long, nillable	Ставка в Рекламной сети Яндекса.
StrategyPriority	PriorityEnum, nillable	Приоритет фразы: LOW, NORMAL или HIGH.
CompetitorsBids	array of long, nillable	Массив минимальных ставок за все позиции в спецразмещении и в блоке гарантированных показов.
SearchPrices	array of <a href="#">SearchPrices</a> , nillable	Минимальные ставки за позиции показа для данной фразы на поиске.

ContextCoverage	<a href="#">ContextCoverage</a> , nillable	Ставки для данной фразы, позволяющие достичь охвата различных долей аудитории Рекламной сети Яндекса (прогноз). Служат ориентиром при подборе ставок.
MinSearchPrice	long, nillable	Минимальная цена, установленная для рекламодателя, при которой возможен показ на поиске.
CurrentSearchPrice	long, nillable	Текущая цена клика на поиске. Эта цена может быть списана при клике по объявлению на странице результатов поиска (по запросу, точно соответствующему ключевой фразе). Подробнее см. в разделе <a href="#">Как рассчитывается цена, действующая на поиске?</a> помощи Директа.
AuctionBids	array of <a href="#">AuctionBidItem</a>	Результаты торгов по фразе.
<b>Структура SearchPrices</b>		
Position	<a href="#">PositionEnum</a>	Позиция показа.
Price	long	Ставка на поиске, обеспечивающая показ на указанной позиции.
<b>Структура ContextCoverage</b>		
Items	array of <a href="#">ContextCoverageItem</a>	Ставки для данной фразы, позволяющие достичь охвата различных долей аудитории Рекламной сети Яндекса (прогноз). Служат ориентиром при подборе ставок.
<b>Структура ContextCoverageItem</b>		
Probability	decimal	Частота показа (доля аудитории) в Рекламной сети Яндекса. Указывается в процентах от 0 до 100.
Price	long	Ставка в Рекламной сети, при которой прогнозируется указанная частота показа.
<b>Структура AuctionBidItem</b>		
Position	string	Позиция показа: $Pmn$ , где <ul style="list-style-type: none"> <li><math>m</math> — номер блока (1 — спецразмещение, 2 — блок гарантированных показов);</li> <li><math>n</math> — номер позиции в рамках блока.</li> </ul> Например, P12 — второе место в спецразмещении, P21 — первое место в блоке гарантированных показов.
Bid	long	Минимальная ставка за указанную позицию.
Price	long	Списываемая цена для указанной позиции.

## Примеры

### Пример запроса

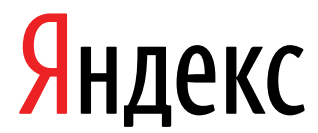
```
{
  "method" : "get",
  "params" : {
    "SelectionCriteria" : {
      "KeywordIds" : [
        151289987,
        151289988,
        414808783,
        414808784,
        414808785,
        414811825,
        414811826,
        414811827,

```

```
    1574449505
  ]
},
"FieldNames" : [
  "KeywordId",
  "Bid",
  "ContextBid"
]
}
```

#### Пример ответа

```
{
  "result" : {
    "Bids" : [
      {
        "KeywordId" : 414808783,
        "Bid" : 10000,
        "ContextBid" : 0
      },
      {
        "Bid" : 10000,
        "KeywordId" : 414808784,
        "ContextBid" : 0
      },
      {
        "Bid" : 10000,
        "KeywordId" : 414808785,
        "ContextBid" : 0
      },
      {
        "Bid" : 10000,
        "KeywordId" : 1574449505,
        "ContextBid" : 0
      }
    ]
  }
}
```



API Яндекс.Директа  
Поддержка нового аукциона

29.07.2015