Яндекс объявляет финансовые результаты за III квартал 2014 года

МОСКВА — АМСТЕРДАМ, Нидерланды, 23 октября 2014 года. Яндекс (NASDAQ: YNDX), крупнейшая российская поисковая система и интернет-портал, объявляет неаудированные финансовые результаты за третий квартал 2014 года.

Ключевые финансовые показатели за III квартал 2014 года[1][2]

• **Выручка** выросла по сравнению с аналогичным показателем того же периода прошлого года на 28 % — до 13,1 млрд рублей (331,5 млн долларов США).
• **Выручка за вычетом расходов на приобретение трафика (Ex-TAC revenues)** выросла на 29 % по сравнению с аналогичным показателем за третий квартал прошлого года.
• **Прибыль от основной деятельности** составила 4,5 млрд рублей (114,1 млн долларов США), увеличившись на 39 % по сравнению с аналогичным показателем за третий квартал прошлого года.
• **Скорректированный показатель EBITDA (Adjusted EBITDA)** составил 5,9 млрд рублей (149,9 млн долларов США) и увеличился на 34 % по сравнению с аналогичным показателем за третий квартал прошлого года.
• **Операционная рентабельность** составила 34,4 %.
• **Отношение (рентабельность) скорректированного показателя EBITDA к выручке (Adjusted EBITDA margin)** — 45,2 %.
• **Отношение (рентабельность) скорректированного показателя EBITDA к выручке за вычетом расходов на приобретение трафика (Adjusted ex-TAC EBITDA margin)** — 57,4 %.
• **Чистая прибыль** составила 4,4 млрд рублей (111,0 млн долларов США) и уменьшилась на 12 % по сравнению с аналогичным показателем за третий квартал 2013 года.
• **Скорректированная чистая прибыль (Adjusted net income)** составила 3,9 млрд рублей (99,4 млн долларов США), увеличившись на 24 % по сравнению с аналогичным показателем за третий квартал прошлого года.
• **Рентабельность по чистой прибыли** составила 33,5 %.
• **Отношение (рентабельность) скорректированной чистой прибыли к выручке (Adjusted net income margin)** составило 30,0 %.
• **Отношение (рентабельность) скорректированной чистой прибыли к выручке за вычетом расходов на приобретение трафика (Adjusted ex-TAC net income margin)** составило 38,0 %.
• **Денежные средства, их эквиваленты и депозиты** на 30 сентября 2014 года составил 43,8 млрд рублей (1 112,4 млн долларов США).

«Яндекс успешно закончил третий квартал, который был отмечен ускорением роста доходов от контекстной рекламы на наших ресурсах и разумным контролем расходов, — говорит Аркадий Волож, руководитель группы компаний Яндекса. — Мы запустили ряд сервисов, которые упрощают жизнь нашим пользователям, а также развивали инструменты для рекламодателей».

[1] Согласно правилам Комиссии по ценным бумагам и фондовым биржам о переводе единиц иностранной валюты, суммы в российских рублях были переведены в суммы в долларах США по курсу 39,3866 рубля за 1 доллар США – официальному курсу обмена Центрального Банка Российской Федерации на 30 сентября 2014 года.

[2] Эти показатели не являются общепринятыми показателями GAAP: выручка за вычетом вознаграждения партнерам; скорректированный показатель EBITDA; отношение (рентабельность) скорректированного показателя EBITDA к выручке; отношение (рентабельность) скорректированного показателя EBITDA к выручке за вычетом вознаграждения партнерам; скорректированная чистая прибыль; отношение (рентабельность) скорректированной чистой прибыли к выручке и отношение (рентабельность) скорректированной чистой прибыли к выручке за вычетом вознаграждения-партнерам. Подробное описание расчетов этих показателей приводится в разделе «Использование показателей, не являющихся общепринятыми финансовыми показателями в рамках ОПБУ США».

Обзор ключевых финансовых показателей за третий квартал и девять месяцев 2013 и 2014 года:

В млн рублей	**Три месяца, закончившиеся 30 сентября**			**Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября**		
	2013	**2014**	*Изменение*	**2013**	**2014**	*Изменение*
Выручка	10 218	13 057	*28%*	27 416	36 100	*32%*
Выручка за вычетом расходов на приобретение трафика[2]	7 966	10 295	*29%*	22 394	28 119	*26%*
Операционная прибыль	3 245	4 496	*39%*	8 916	10 845	*22%*
Скорректированный показатель EBITDA[3]	4 412	5 905	*34%*	12 219	14 974	*23%*
Чистая прибыль	4 967	4 372	*-12%*	10 128	9 448	*-7%*
Скорректированная чистая прибыль[3]	3 153	3 914	*24%*	8 621	9 784	*13%*

Ключевые операционные показатели и достижения за III квартал 2014 года

• **Доля компании** на российском поисковом рынке (включая поиск на мобильных устройствах) в третьем квартале 2014 года составила в среднем 60,3 % (по данным LiveInternet).
• **Число запросов** к поиску Яндекса увеличилось по сравнению с аналогичным показателем за третий квартал 2013 года на 13 %.
• **Число рекламодателей** превысило 300 тысяч, что на 20 % больше, чем в третьем квартале 2013 года.
• Приобретена технологическая платформа для управления интернет-рекламой **ADFOX**.
• Завершена сделка по покупке сервиса **Auto.ru**.
• Запущен сервис-агрегатор бытовых услуг **Яндекс.Мастер**.
• **Перезапущен сервис Яндекс.Музыка** — с новым дизайном и персональными рекомендациями.

Выручка

В млн рублей	**Три месяца, закончившиеся 30 сентября**			**Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября**		
	2013	**2014**	*Изменение*	**2013**	**2014**	*Изменение*
Выручка от рекламы:						
Контекстная реклама						
Сайты Яндекса	7 011	9 310	*33%*	19 578	25 263	*29%*
Сайты Рекламной сети Яндекса	2 339	2 772	*19%*	5 055	8 140	*61%*
Итого выручка от контекстной рекламы	9 350	12 082	*29%*	24 633	33 403	*36%*
Медийная реклама						
Сайты Яндекса	737	716	*-3%*	2 170	2 037	*-6%*
Сайты Рекламной сети Яндекса	45	114	*153%*	57	291	*411%*
Итого выручка от медийной рекламы	782	830	*6%*	2 227	2 328	*5%*

Итого выручка от рекламы	10 132	12 912	*27%*	26 860	35 731	*33%*
Комиссии за осуществление онлайн-платежей	7	-	*-100%*	394	-	*-100%*
Прочая выручка	79	145	*84%*	162	369	*128%*
Итого выручка	10 218	13 057	*28%*	27 416	36 100	*32%*

Выручка от контекстной рекламы составила 93% от общей выручки за третий квартал 2014 года и продолжила определять общую динамику выручки.

На выручку от контекстной рекламы на сайтах Яндекса пришлось примерно 71% от общей выручки за третий квартал 2014 года. По сравнению с третьим кварталом 2013 года она увеличилась на 33%, ускорение роста при этом составило примерно 540 базисных пункта по сравнению с предыдущим кварталом.

Выручка от контекстной рекламы на сайтах Рекламной сети Яндекса выросла на 19% по сравнению с третьим кварталом 2013 года. По итогам третьего квартала 2014 года на нее пришлось 21% от общей выручки за соответствующий период. Рост выручки замедлился по сравнению со вторым кварталом 2014 года, так как начался второй полный год действия соглашения Яндекса с Mail.ru от 1 июля 2013 года об использовании рекламных технологий Яндекса для показа рекламных объявлений на страницах поисковой выдачи Mail.ru.

Число переходов по рекламным ссылкам (кликов) с сайтов Яндекса и сайтов его рекламной сети в сумме выросло на 19% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года. Средняя цена за клик (CPC) в третьем квартале 2014 года выросла на 8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

На выручку от медийной рекламы по итогам третьего квартала 2014 года пришлось 6% от общей выручки компании за период. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года выручка от медийной рекламы выросла на 6%.

Операционные расходы

Операционные расходы состоят из себестоимости продаж; расходов на разработку продукции; коммерческих, общих и административных расходов и расходов на амортизацию основных средств и нематериальных активов. Каждая из перечисленных выше категорий, исключая расходы на амортизацию, включает в себя расходы на персонал, в том числе расходы на вознаграждение сотрудникам, основанное на акциях компании. Рост расходов во всех категориях, кроме расходов на амортизацию, отражает инвестиции в общий рост компании, включая расходы на персонал. В третьем квартале 2014 года число сотрудников Яндекса, работающих по трудовому договору, увеличилось на 214 человек до 5 514 человек по состоянию на 30 сентября 2014 года. Это на 4% больше, чем на 30 июня 2014 года и на 25% больше по сравнению с 30 сентября 2013 года.

Себестоимость продаж, включая расходы на приобретение трафика

В млн рублей	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2013	**2014**	*Изменение*	**2013**	**2014**	*Изменение*
Расходы на приобретение трафика:						
Расходы на приобретение трафика, относящиеся к Рекламной сети Яндекса	1 644	1 825	*11%*	3 354	5 418	*62%*
Расходы на приобретение трафика, относящиеся к партнерам-дистрибуторам	608	937	*54%*	1 668	2 563	*54%*
Общие расходы на приобретение трафика	2 252	2 762	*23%*	5 022	7 981	*59%*
Общие расходы на приобретение трафика в процентах от выручки	*22,0%*	*21,2%*		*18,3%*	*22,1%*	
Прочие прямые расходы	679	808	*19%*	2 043	2 348	*15%*
Прочие прямые расходы в процентах от выручки	*6,6%*	*6,2%*		*7,5%*	*6,5%*	
Итого себестоимость продаж	2 931	3 570	*22%*	7 065	10 329	*46%*
Итого себестоимость продаж в процентах от выручки	*28,7%*	*27,3%*		*25,8%*	*28,6%*	

Расходы на приобретение трафика, составлявшие в третьем квартале 2013 года 22,0% от общей выручки, по итогам третьего квартала 2014 года несколько снизились и составили 21,2% от общей выручки, что отражает более медленный рост выручки от рекламы на сайтах Рекламной сети Яндекса, чем рост выручки от рекламы на собственных сайтах. Расходы на приобретение трафика, относящиеся к Рекламной сети Яндекса, включают в себя расходы, связанные с партнерскими сетями как в контекстной, так и в медийной рекламе.

Прочие прямые расходы увеличились в третьем квартале 2014 года на 19% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в связи с дальнейшим ростом расходов, связанных с обслуживанием дата-центров.

Разработка продукции

В млн рублей	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2013	**2014**	*Изменение*	**2013**	**2014**	*Изменение*
Расходы на разработку продукции	1 467	2 086	*42%*	4 176	6 169	*48%*
В процентах от выручки	*14,4%*	*16,0%*		*15,2%*	*17,1%*	

Рост расходов на разработку продукции в третьем квартале 2014 года отражает в первую очередь увеличение количества разработчиков по сравнению с аналогичным периодом 2013 года и связан с тем, что мы продолжали инвестировать в разработку новых продуктов. Рост численности персонала в направлении разработки продукции составил 28% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а количество сотрудников увеличилось с 2 549 на 30 сентября 2013 года до 3 272 на 30 сентября 2014 года. 166 новых сотрудников было нанято

после 30 июня 2014 года.

Коммерческие, общие и административные расходы

В млн рублей	**Три месяца, закончившиеся 30 сентября**			**Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября**		
	2013	**2014**	*Изменение*	**2013**	**2014**	*Изменение*
Коммерческие, общие и административные расходы	1 661	1 810	*9%*	4 554	5 479	*20%*
В процентах от выручки	*16,3%*	*13,9%*		*16,6%*	*15,2%*	

Коммерческие, общие и административные расходы в третьем квартале 2014 года выросли незначительно по сравнению с третьим кварталом 2013 года в связи со снижением расходов на рекламу и маркетинг.

Расходы на вознаграждение сотрудникам, основанное на акциях компании

Расходы на вознаграждение сотрудникам, основанное на акциях компании, распределяются между тремя категориями затрат: себестоимостью продаж, расходами на разработку продукции и коммерческими, общими и административными расходами.

В млн рублей	**Три месяца, закончившиеся 30 сентября**			**Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября**		
	2013	**2014**	*Изменение*	**2013**	**2014**	*Изменение*
Расходы на вознаграждение сотрудникам, включенные в себестоимость продаж	20	27	*35%*	43	69	*60%*
Расходы на вознаграждение сотрудникам, включенные в расходы на разработку продукции	134	191	*43%*	307	526	*71%*
Расходы на вознаграждение сотрудникам, включенные в коммерческие, общие и административные расходы	75	86	*15%*	181	239	*32%*
Итого расходы на вознаграждение сотрудникам	229	304	*33%*	531	834	*57%*
В процентах от выручки	*2,2%*	*2,3%*		*1,9%*	*2,3%*	

Расходы на вознаграждение сотрудникам, основанное на акциях компании, выросли в третьем квартале 2014 года на 82% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Данный рост связан прежде всего с выдачей новых грантов в 2013 и 2014 годах.

Амортизация основных средств и нематериальных активов

В млн рублей	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять, закончившиеся 30 сентября		
	2013	**2014**	*Изменение*	**2013**	**2014**	*Изменение*
Амортизация основных средств и нематериальных активов	914	1 095	*20%*	2 705	3 278	*21%*
В процентах от выручки	*8,9%*	*8,4%*		*9,9%*	*9,1%*	

Расходы на амортизацию основных средств и нематериальных активов увеличились в третьем квартале 2014 года на 20% по сравнению со третьим кварталом 2013 года, данный рост отражает наши инвестиции в серверное оборудование и дата-центры в 2013 году и начале 2014 года.

В результате перечисленных выше факторов **прибыль от основной деятельности** достигла 4,5 млрд рублей (114,1 млн долларов США) по итогам третьего квартала 2014 года, что на 39% выше аналогичного показателя за третий квартал прошлого года, в то время как **скорректированный показатель EBITDA** составил 5,9 млрд рублей (149,9 млн долларов США) и увеличился на 34% по сравнению с аналогичным показателем за тот же период 2013 года.

Чистый процентный доход по итогам третьего квартала 2014 года сократился до 224 млн рублей по сравнению с 483 млн рублей за аналогичный период 2013 года преимущественно за счет расходов, связанных с размещенными в декабре 2013 года и январе 2014 года конвертируемыми облигациями компании.

Прибыль от курсовых разниц в третьем квартале 2014 года составила 1 824 млн рублей по сравнению с убытками от курсовых разниц в 2 млн рублей в третьем квартале 2013 года. Эта прибыль связана с повышением обменного курса доллара США к российскому рублю в третьем квартале 2014 года с 33,6303 рубля за доллар США по состоянию на 30 июня 2014 года до 39,3866 рубля за доллар США по состоянию на 30 сентября 2014 года.
Так как функциональной валютой российских дочерних операционных обществ является российский рубль, в отчёте Яндекса о прибылях и убытках изменения в рублевой стоимости денежных активов и обязательств данных обществ, выраженных в другой валюте, ввиду колебаний обменных курсов учитываются как доходы или убытки от курсовых разниц. Хотя долларовая стоимость денежных средств и их эквивалентов и срочных депозитов, выраженных в долларах США, не была затронута данными колебаниями валют, это привело к переоценке в большую сторону рублевых эквивалентов этих долларовых денежных активов в третьем квартале 2014 года.

Налог на прибыль во третьем квартале 2014 года составил 1 418 млн рублей по сравнению с 783 млн рублей в третьем квартале 2013 года. Эффективная ставка по налогу на прибыль в третьем квартале 2014 года составила 24,5%, что соответствует ставке по налогу на прибыль во втором квартале 2014 года, скорректированной на данные единовременные резервы в этом квартале. Эффективная ставка по налогу на прибыль в 2014 была выше, чем за отчетные периоды 2013 года, поскольку в первые 6 месяцев 2014 года мы резервировали средства на возможную выплату налога на дивиденды, удерживаемого у источника дохода, по ставке 5%. Данный налог относится к части чистой прибыли, заработанной в текущем году нашей основной операционной дочерней структурой в России. Данная прибыль не была перманентно реинвестирована в России. В третьем квартале 2013 года эффективная ставка по налогу на прибыль, скорректированная на значительную не облагаемую налогом прибыль с продажи компании «Яндекс.Деньги», составляла 21,1%.

Скорректированная чистая прибыль в третьем квартале 2014 года составила 3,9 млрд рублей (99,4 млн долларов США), увеличившись на 24% по сравнению с аналогичным показателем за третий квартал прошлого года.

Отношение (рентабельность) скорректированной чистой прибыли к выручке в третьем квартале 2014 года составило 30,0% по сравнению с 30,9% в третьем квартале 2013 года.

Чистая прибыль в третьем квартале 2014 года составила 4,4 млрд рублей (111,0 млн долларов США) и уменьшилась на 12% по сравнению с аналогичным показателем за третий квартал 2013 года. Негативная динамика чистой прибыли в третьем квартале 2014 года связана с учетом в третьем квартале 2013 года 2,0 млрд рублей прибыли от продажи 75% акций компании «Яндекс.Деньги» Сбербанку и частично компенсирована учетом прибыли от курсовых разниц в 1,4 млрд рублей (за вычетом налогов), полученной нами в третьем квартале 2014 года.

Денежные средства, их эквиваленты и банковские депозиты на 30 сентября 2014 года составили 43,8 млрд рублей (1 112,4 млн долларов США).

Чистые поступления денежных средств от основной деятельности и совокупные капитальные затраты за третий квартал 2014 года составили 5,2 млрд рублей (132,0 млн долларов США) и 2,5 млрд рублей (62,7 млн долларов США) соответственно.

Общее количество выпущенных и размещенных акций составляло по состоянию на 30 сентября 2014 года 318 315 550, включая 248 818 138 акций класса A, 69 497 411 акций класса B и одну приоритетную акцию, и не включая 11 706 204 казначейских акций класса A и все акции класса C, выпускающиеся исключительно в целях конверсии акций класса B в акции класса A; все акции класса C будут погашены. Кроме того, имеются ранее выданные сотрудникам опционы, дающие право на приобретение дополнительно 5,2 млн акций по средневзвешенной цене 5,41 доллара США за акцию, причем права на исполнение опционов, дающих право на приобретение 4,9 млн акций, полностью перешли к их владельцам; права на прирост стоимости акций (SAR), эквивалентные 2,3 млн акций по средневзвешенной цене 28,10 доллара США за акцию, из которых сотрудники имеют право реализовать 0,5 млн, а также 3,3 млн пакетов ограниченных акций (RSU) класса A, из которых сотрудники имеют право распорядиться 0,8 млн акций.

Прогноз на 2014 год

Яндекс сужает диапазон прогноза роста выручки на полный 2014 год и рассчитывает в настоящий момент, что рост номинированной в рублях выручки по итогам 2014 года составит 27-30%[3].

Информация по конференц-звонку

Руководство Яндекса проведет конференц-звонок по объявлению финансовых результатов 23 октября 2014 года в 8:00 по североамериканскому восточному времени (16:00 по московскому времени; 13:00 по лондонскому времени).

Для доступа к конференц-звонку в реальном времени, пожалуйста, наберите:

[3] В 2013 году общая выручка Яндекса составила 39 502 млн рублей, включая комиссии за осуществление онлайн-платежей, относящиеся к компании «Яндекс.Деньги», и 39 108 млн рублей выручки от рекламы и прочей выручки. Начиная с 4 июля 2013 года, когда была закрыта сделка по продаже 75% акций компании «Яндекс.Деньги», Яндекс перестал учитывать выручку, относящуюся к компании «Яндекс.Деньги», в составе своей консолидированной отчетности.

США: +1 877 280 1254
Великобритания: +44 (0) 20 3427 1909
Россия: 8 800 500 9311
Пароль: 8590675#

Запись звонка будет доступна до 30 октября 2014 года. Для доступа к записи, пожалуйста, наберите:

США: +1 866 932 5017,
Россия/Международный: +44 (0) 20 3427 0598
Пароль: 8590675#

Трансляция конференц-звонка будет доступна на сайте:
http://www.media-server.com/m/p/8p8inev6

О ЯНДЕКСЕ

Яндекс (NASDAQ:YNDX) – одна из крупнейших компаний в Европе, которая предоставляет пользователям поиск и широкий набор других сервисов. Миссия компании – помогать людям решать задачи и достигать своих целей в жизни. С помощью собственных инновационных технологий Яндекс создает локальные сервисы для всех устройств и платформ. Компания лидирует на поисковом рынке России, а также работает в Украине, Беларуси, Казахстане и Турции.
Более подробную информацию о Яндексе можно найти на сайте http://company.yandex.com.

ПРЕДПОЛОЖЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ

Настоящий пресс-релиз содержит предположения и прогнозы в отношении будущих событий, которые связаны с рисками и неопределенностью. Данное определение включает в себя утверждения относительно ожидаемой выручки за весь 2014 год. Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или предполагаемых подобными утверждениями, а также опубликованные результаты не должны рассматриваться как определяющий фактор при прогнозировании результатов на будущее. Потенциальные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от прогнозируемых или предполагаемых в рамках подобных утверждений результатов, включают среди прочего усиление конкуренции, изменения в рекламных моделях, изменения в предпочтениях пользователей, изменения в политической, правовой и /или нормативно-правовой базах, технологические разработки; также потребность компании заключается в том, чтобы расходовать капитал для обеспечения роста бизнеса; данные риски и неопределенности изложены в разделах «Факторы риска» и «Обзор операционной финансовой деятельности и перспективы» в годовом отчете по форме 20-F за год, закончившийся 31 декабря 2013 года, поданный в Комиссию по ценным бумагам и биржам, который доступен на сайте по связям с инвесторами http://ir.yandex.com/sec.cfm и на сайте Комиссии по ценным бумагам и биржам www.sec.gov. Вся информация в настоящем пресс-релизе и в приложениях представлена по состоянию на 23 октября 2014 года, и Яндекс не берет на себя никаких обязательств по обновлению данной информации, если того не требует закон.

Контакты

Для инвесторов:
Катя Жукова
Телефон: +7 (495) 974-35-38
Электронная почта: askIR@yandex-team.ru

Для прессы:
Очир Манджиков, Владимир Исаев
Телефон: +7 495 739-70-00
Электронная почта: pr@yandex-team.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ОБЩЕПРИНЯТЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ В РАМКАХ ОПБУ США

Для того чтобы дополнить консолидированную финансовую отчетность Яндекса, которая составлена в соответствии с ОПБУ США, компания представляет следующие показатели, не являющиеся финансовыми показателями в рамках ОПБУ США: выручка за вычетом расходов на приобретение трафика, скорректированный показатель EBITDA, отношение (рентабельность) скорректированного показателя EBITDA к выручке, отношение (рентабельность) скорректированного показателя EBITDA к выручке за вычетом расходов на приобретение трафика, скорректированная чистая прибыль, отношение (рентабельность) скорректированной чистой прибыли к выручке и отношение (рентабельность) скорректированной чистой прибыли к выручке за вычетом расходов на приобретение трафика. Данные финансовые показатели не предназначены для рассмотрения в отрыве от финансовой информации, подготовленной и представленной в соответствии с ОПБУ США, в качестве ее замены или как более значимые данные. Более подробную информацию по данным показателям, не являющимся финансовыми показателями в рамках ОПБУ США, вы можете получить из приведенных ниже финансовых таблиц с заголовком «Приведение показателей, не являющихся финансовыми показателями ОПБУ, к наиболее схожим показателям ОПБУ США». Мы определяем различные показатели, не являющиеся финансовыми показателями ОПБУ, но используемые нами, следующим образом:

- **Выручка за вычетом расходов на приобретение трафика** равна выручке, рассчитанной по стандартам ОПБУ США, минус общие расходы на приобретение трафика (ТАС).
- **Скорректированный показатель EBITDA** означает чистую прибыль плюс (1) амортизация основных средств и нематериальных активов, (2) расходы на вознаграждение сотрудникам, основанное на акциях компании, (3) расходы, начисленные в связи с обязательствами по выплате вознаграждения сотрудникам в результате приобретения группы компаний SPB Software и приобретения компании «КитЛокейт Лтд.» (KitLocate Ltd.) (описано ниже), и (4) налог на прибыль, минус (А) процентный доход и (Б) прочие доходы/(расходы).
- **Отношение (рентабельность) скорректированного показателя EBITDA к выручке** рассчитывается как отношение скорректированного показателя EBITDA к выручке, рассчитанной по стандартам ОПБУ США.
- **Отношение (рентабельность) скорректированного показателя EBITDA к выручке за вычетом расходов на приобретение трафика** рассчитывается как отношение скорректированного показателя EBITDA к выручке за вычетом расходов на приобретение трафика.
- **Скорректированная чистая прибыль** равна чистой прибыли, рассчитанной по стандартам ОПБУ США, плюс (1) расходы на вознаграждение сотрудникам, основанное на акциях компании, за вычетом налога на прибыль, относящегося к расходам на вознаграждение сотрудникам, основанное на акциях компании, (2) расходы, начисленные в связи с обязательствами по выплате вознаграждения сотрудникам в результате приобретения группы компаний SPB Software и приобретения компании «КитЛокейт Лтд.» (KitLocate Ltd.) (описано ниже); (3) убытки от курсовых разниц (минус прибыль от курсовых разниц), скорректированные на сумму (экономии) расхода по налогу на прибыль в отношении убытков (доходов) от курсовых разниц и (4) обесценение инвестиций в долевые ценные бумаги, скорректированное на уменьшение налога на прибыль, относящееся к обесценению инвестиций в данные ценные бумаги; (5) амортизация дисконта долговых обязательств, связанных с выпуском Яндексом конвертируемых облигаций, скорректированного на вычет налога на прибыль, связанного с амортизацией дисконта долговых обязательств; минус прибыль от продажи и выбытия инвестиций в акционерный капитал дочерних компаний.
- **Отношение (рентабельность) скорректированной чистой прибыли к выручке** рассчитывается как отношение скорректированной чистой прибыли к выручке, рассчитанной по стандартам ОПБУ США.
- **Отношение (рентабельность) скорректированной чистой прибыли к выручке за вычетом расходов на приобретение трафика** рассчитывается как отношение скорректированной чистой прибыли к выручке за вычетом вознаграждения партнерам.

Данные показатели, не являющиеся финансовыми показателями в рамках ОПБУ США, используются руководством компании для измерения финансовых результатов деятельности, а также для принятия решений. Руководство компании считает, что данные показатели дают представление об основной операционной деятельности Яндекса и, следовательно, могут быть полезны аналитикам и инвесторам в качестве источника дополнительной информации, которая помогает им понимать, моделировать и прогнозировать развитие операционной деятельности компании.
Хотя руководство компании использует данные показатели, не являющиеся финансовыми показателями в рамках ОПБУ США, для принятия решений по операционной деятельности и считает, что данные показатели могут быть полезны аналитикам и инвесторам, мы признаем, что существует ряд ограничений, связанных с такими показателями. В частности, следует отметить, что часть показателей исключают некоторые периодически повторяющиеся расходы, особенно расходы на вознаграждение сотрудникам, основанное на акциях компании. Кроме того, составляющие расходов, которые мы исключаем из расчетов показателей, описанных выше, могут отличаться от составляющих, которые исключают конкуренты, когда отчитываются по результатам своей деятельности.
Ниже приведено объяснение, почему компания делает корректировки при расчете некоторых финансовых показателей, рассчитанных по стандартам ОПБУ США.

Расходы на приобретение трафика

Компания считает, что инвесторам и аналитикам может быть полезно рассматривать определенные показатели как в соответствии с ОПБУ США, так и за вычетом расходов на приобретение трафика, которые Яндекс считает сопоставимыми с агентскими комиссиями. В отличие от агентских комиссий, расходы на приобретение трафика не вычитаются из выручки, рассчитанной по стандартам ОПБУ США. Представляя выручку, отношение (рентабельность) скорректированного показателя EBITDA к выручке и отношение (рентабельность) скорректированной чистой прибыли к выручке за вычетом расходов на приобретение трафика, мы полагаем, что инвесторы и аналитики получают возможность сформировать более четкое представление о бизнесе компании без учета выручки, которую Яндекс разделяет со своими партнерами.

Расходы на вознаграждение сотрудникам, основанное на акциях компании

Расходы на вознаграждение сотрудникам, основанное на акциях компании, являются значительной статьей расходов и важной частью компенсационной и стимулирующей программ. Данные расходы являются неденежными, однако в значительной степени зависят от стоимости акций Яндекса на момент выдачи грантов. Мы полагаем, что инвесторам и аналитикам может быть полезно рассматривать определенные финансовые величины, исключающие воздействие подобных расходов, в целях получения четкого представления об операционной деятельности Яндекса.

Расходы, связанные с приобретением новых предприятий

Компания может нести расходы в связи с приобретениями, которые не отражают специфику нашего основного бизнеса. В частности, в соответствии с ОПБУ США компания была обязана отразить в составе расходов условное вознаграждение определенным сотрудникам в результате приобретения группы компаний SPB Software в ноябре 2011 года и приобретения компании «КитЛокейт Лтд.» (KitLocate Ltd.), разработчика энергоэффективной геолокационной технологии для мобильных устройств, в марте 2014 года. Условное вознаграждение бывшим акционерам SPB Software суммарно составило 14,1 млн долл. (433 млн руб. по курсу на дату приобретения), из них в ноябре 2012 года были выплачены 7,1 млн долл. США (216 млн рублей по курсу на дату приобретения), в феврале 2013 года — 4,1 млн долл. США (126 млн рублей по курсу на дату приобретения), а оставшаяся сумма в 2,9 млн долл. США (90 млн рублей по курсу на дату приобретения) — в ноябре 2013 года.

Максимальная совокупная сумма условного вознаграждения, подлежащего уплате в связи с приобретением «КитЛокейт Лтд.», составляет 3,9 млн долл. США (142 млн рублей по обменному курсу на дату приобретения) при выполнении продающей стороной условия — продолжения работы основателей компании в Яндексе. Мы исключили эти расходы, связанные с приобретением компаний, из скорректированного показателя EBITDA и скорректированной чистой прибыли, чтобы обеспечить руководство и инвесторов инструментом для сравнения результатов основной деятельности компании на сопоставимой основе.

Доходы и убытки от курсовых разниц

Поскольку Яндекс держит значительную часть активов в валюте, отличной от операционной валюты компании — российского рубля, и поскольку валютные колебания находятся вне нашего оперативного контроля, мы считаем, что полезно представлять скорректированную чистую прибыль и основанные на ней показатели за исключением эффекта влияния курсовых разниц, чтобы обеспечить наибольшую ясность относительно операционной деятельности Яндекса.

Обесценение инвестиций в долевые ценные бумаги

Показатель скорректированной чистой прибыли в квартале, закончившимся 30 сентября 2014 года, не учитывает убытки, связанные с обесценением долевых ценных бумаг компании «Блекко» Инк. Мы проводим ежеквартальную проверку инвестиций на предмет любого обесценения, кроме временного. В квартале, закончившемся 30 сентября 2014, наша проверка показала, что наличие некоторых неблагоприятных событий, как внешних, так и внутренних, указывает на то, что снижение справедливой стоимости наших инвестиций в компанию «Блекко» Инк. теперь не являются временным и должно быть отражено в качестве убытка от обесценения в размере 18,5 млн долл. США. Мы полагаем, что для того, чтобы получить четкую картину операционной деятельности Яндекса, необходимо представлять показатели скорректированной чистой прибыли и соответствующие показатели рентабельности без учета расходов, не связанных с основной операционной деятельностью компании, как мы делали ранее, корректируя показатели на прибыль от продажи долевых ценных бумаг.

Прибыль от продажи и выбытия инвестиций в акционерный капитал дочерних компаний

Показатель скорректированной чистой прибыли также не учитывает выручку в квартале, закончившимся 30 сентября 2013 года, полученную в результате продажи 75% нашей доли акций в компании «Яндекс.Деньги» Сбербанку 4 июля 2013 года. Мы полагаем, что для того, чтобы получить четкую картину операционной деятельности Яндекса, необходимо представлять показатели скорректированной чистой прибыли и соответствующие показатели рентабельности без учета этого значительного элемента.

Амортизация дисконта долговых обязательств

Яндекс также корректирует чистую прибыль на сумму процентных расходов, представляющих собой амортизацию дисконта по конвертируемым облигациям, выпущенным в 4 квартале 2013 года и в первом квартале 2014 года. Компания исключила данные расходы из скорректированной чистой прибыли, поскольку они являются неденежными по своей природе и не отражают текущую операционную деятельность компании.

Таблицы в конце данного финансового пресс-релиза содержат подробные приведения каждого показателя, не являющегося финансовым показателем в рамках ОПБУ, к наиболее схожим финансовым показателям ОПБУ США.

ЯНДЕКС Н.В.

НЕАУДИРОВАННЫЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

(в млн российских рублей и млн долларов США, кроме данных о количестве акций и в пересчете на одну акцию)

	По состоянию на		
	31 декабря, 2013*	**30 сентября, 2014**	**30 сентября, 2014**
	Рубли	**Рубли**	**Доллары США**
АКТИВЫ			
Оборотные активы:			
Денежные средства и их эквиваленты	33 394	12 919	328,0
Котируемые ценные бумаги	87	-	-
Краткосрочные депозиты	-	4 353	110,5
Инвестиции в долговые ценные бумаги	-	2 805	71,2
Дебиторская задолженность, нетто	2 785	3 196	81,1
Расходы будущих периодов	689	1 111	28,3
Отложенные налоговые активы	596	276	7,0
Прочие оборотные активы	1 332	3 449	87,6
Итого оборотные активы	38 883	28 109	713,7
Основные средства	9 729	13 341	338,7
Нематериальные активы	633	2 299	58,4
Гудвил	2 946	8 554	217,2
Долгосрочные расходы будущих периодов	1 042	1 354	34,2
Денежные средства с ограничением использования	104	837	21,3
Долгосрочные депозиты	15 180	26 542	673,9
Инвестиции в некотируемые долевые ценные бумаги	1 250	779	19,8
Инвестиции в долговые ценные бумаги	2	2	0,1
Отложенные налоговые активы	3	4	0,1
Прочие внеоборотные активы	1 539	1 163	29,5
ИТОГО АКТИВЫ	**71 311**	**82 984**	**2 106,9**
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ			
Текущие обязательства:			
Кредиторская задолженность и начисленные обязательства	3 710	5 188	131,7
Задолженность по налогам	1 688	2 215	56,2
Отложенный доход	1 501	1 531	38,9
Отложенные налоговые обязательства	16	10	0,3
Итого текущие обязательства	6 915	8 944	227,1
Конвертируемые долговые ценные бумаги	16 429	21 652	549,7
Отложенные налоговые обязательства	1 245	1 357	34,5
Прочие начисленные обязательства	125	898	22,8
Итого обязательства	24 714	32 851	834,1
Обязательства будущих периодов и условные обязательства			
Собственный капитал:			
Приоритетная акция: номинальная стоимость 1 евро; 1 акция предусмотрена уставом, выпущена и размещена	—	—	—
Привилегированные акции: номинальная стоимость 0,01 евро; 2 000 000 001 и 1 000 000 001 акций предусмотрено уставом, ноль акций выпущено и размещено	—	—	—
Обыкновенные акции: номинальная стоимость (класс А — 0,01 евро, класс В — 0,10 евро и класс С — 0,09 евро); акций предусмотрено уставом (класс А — 2 000 000 000 и 1 000 000 000, класс В — 102 115 140 и 71 870 411, и класс С — 102 115 140 и 71 870 411); акций выпущено (класс А — 256 998 306 и 260 524 342, класс В — 72 923 447 и 69 497 411, и класс С — 23 110 819 и 1 473 000, соответственно); акций размещено (класс А — 250 732	242	227	5,8
Казначейские акции по стоимости (класс А: 6 266 245 и 11 706 204)	(6 886)	(13 368)	(339,4)
Добавочный капитал	15 701	16 151	410,1
Накопленный прочий совокупный доход	2 042	2 177	55,2
Нераспределённая прибыль	35 498	44 946	1 141,1
Итого собственный капитал	46 597	50 133	1 272,8
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ	**71 311**	**82 984**	**2 106,9**

** Рассчитано на основе аудированной финансовой отчетности*

ЯНДЕКС Н.В.

НЕАУДИРОВАННЫЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

(в млн российских рублей и млн долларов США, кроме данных о количестве акций и в пересчете на одну акцию)

	Три месяца, закончившиеся 30 сентября		
	2013	2014	2014
	Рубли	Рубли	Доллары США
Выручка	10 218	13 057	331,5
Операционные расходы:			
Себестоимость продаж(1)	2 931	3 570	90,6
Расходы на разработку продукции(1)	1 467	2 086	53,0
Коммерческие, общие и административные расходы(1)	1 661	1 810	46,0
Амортизация основных средств и нематериальных активов	914	1 095	27,8
Итого операционные расходы	6 973	8 561	217,4
Прибыль от основной деятельности	3 245	4 496	114,1
Процентный доход	483	224	5,7
Прочие доходы/(расходы), нетто	2 022	1 070	27,2
Прибыль до налогообложения	5 750	5 790	147,0
Налог на прибыль	783	1 418	36,0
Чистая прибыль	4 967	4 372	111,0
Чистая прибыль в пересчете на акцию класса А и класса В:			
Базовая	15,22	13,74	0,35
Разводненная	14,88	13,49	0,34
Средневзвешенное число акций класса А и класса В, находящихся в обращени			
Базовое	326 292 219	318 081 690	318 081 690
Разводненное	333 719 636	324 094 946	324 094 946

(1)Данные суммы исключают затраты на амортизацию основных средств и нематериальных активов, которые представлены отдельно, и включают расходы на вознаграждение сотрудникам, основанное на акциях компании:

Себестоимость продаж	20	27	0,7
Расходы на разработку продукции	134	191	4,8
Коммерческие, общие и административные расходы	75	86	2,2

ЯНДЕКС Н.В.

НЕАУДИРОВАННЫЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

(в млн российских рублей и млн долларов США, кроме данных о количестве акций и в пересчете на одну акцию)

	Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2013	2014	2014
	Рубли	Рубли	Доллары США
Выручка	27 416	36 100	916,6
Операционные расходы:			
Себестоимость продаж(1)	7 065	10 329	262,2
Расходы на разработку продукции(1)	4 176	6 169	156,6
Коммерческие, общие и административные расходы(1)	4 554	5 479	139,2
Амортизация основных средств и нематериальных активов	2 705	3 278	83,2
Итого операционные расходы	18 500	25 255	641,2
Прибыль от основной деятельности	8 916	10 845	275,4
Процентный доход	1 303	599	15,2
Прочие доходы/(расходы), нетто	2 065	1 121	28,4
Прибыль до налогообложения	12 284	12 565	319,0
Налог на прибыль	2 156	3 117	79,1
Чистая прибыль	10 128	9 448	239,9
Чистая прибыль в пересчете на акцию класса A и класса B:			
Базовая	30,94	29,54	0,75
Разводненная	30,20	28,95	0,74
Средневзвешенное число акций класса A и класса B, находящихся в обращени			
Базовое	327 305 297	319 862 807	319 862 807
Разводненное	335 342 605	326 344 768	326 344 768

(1)Данные суммы исключают затраты на амортизацию основных средств и нематериальных активов, которые представлены отдельно, и включают расходы на вознаграждение сотрудникам, основанное на акциях компании:

Себестоимость продаж	43	69	1,8
Расходы на разработку продукции	307	526	13,4
Коммерческие, общие и административные расходы	181	239	6,1

ЯНДЕКС Н.В.

НЕАУДИРОВАННЫЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

(в млн российских рублей и млн долларов США)

	Три месяца, закончившиеся 30 сентября,		
	2013	2014	2014
	Рубли	Рубли	Доллары США
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:			
Чистая прибыль	4 967	4 372	111,0
Корректировки для приведения чистой прибыли к чистым поступлениям денежных средств от операционной деятельности:			
Амортизация основных средств и приобретенных лицензий	893	1 042	26,5
Амортизация нематериальных активов, связанных с приобретениями дочерних предприятий	21	53	1,3
Амортизация долговых дисконтов и расходов, связанных с эмиссией	-	198	5,0
Расходы на вознаграждение сотрудникам, основанное на акциях компании	229	304	7,7
Отложенный налог на прибыль	(41)	28	0,7
Убытки/(доходы) от курсовых разниц	2	(1 824)	(46,3)
Прибыль от продажи долевых ценных бумаг	(2 137)	-	-
Убыток от обесценения инвестиций в долевые ценные бумаги	-	700	17,8
Прочие неденежные расходы	(14)	31	0,8
Изменения в активах и обязательствах, относящихся к операционной деятельности:			
Дебиторская задолженность, нетто	(160)	(256)	(6,5)
Расходы будущих периодов и другие активы	(465)	(639)	(16,2)
Кредиторская задолженность и начисленные обязательства	(156)	983	24,9
Отложенный доход	154	207	5,3
Активы, предназначенные для продажи	(1)	-	-
Чистые поступления денежных средств от основной деятельности	**3 292**	**5 199**	**132,0**
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:			
Приобретение основных средств	(1 727)	(2 470)	(62,7)
Поступления от продажи основных средств	-	36	0,9
Приобретение дочерних предприятий за вычетом приобретенных денежных средств	-	(5 683)	(144,3)
Инвестиции в некотируемые долевые ценные бумаги	(2)	(9)	(0,2)
Поступления от продажи некотируемых долевых ценных бумаг	2 023	-	-
Инвестиции в долговые ценные бумаги	-	(2 546)	(64,6)
Поступления от погашения долговых ценных бумаг	2 301	-	-
Инвестиции в срочные депозиты	-	(4 296)	(109,1)
Возврат средств с депозитов	1 600	1 716	43,6
Предоставление займов	(135)	-	-
Движение средств на счетах эскроу	-	(519)	(13,2)
Чистый отток денежных средств от инвестиционной деятельности	**4 060**	**(13 771)**	**(349,6)**
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:			
Поступления от исполнения опционов на акции	123	37	1,0
Выкуп долговых ценных бумаг	-	(1 739)	(44,2)
Выкуп обыкновенных акций	(2 386)	(23)	(0,6)
Чистый отток денежных средств от финансовой деятельности	**(2 263)**	**(1 725)**	**(43,8)**
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквивалентов	132	2 380	60,4
Чистое изменение денежных средств и их эквивалентов	**5 221**	**(7 917)**	**(201,0)**
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	6 161	20 836	529,0
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	11 382	12 919	328,0

ЯНДЕКС Н.В.

НЕАУДИРОВАННЫЙ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

(в млн российских рублей и млн долларов США)

	Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября,		
	2013	2014	2014
	Рубли	Рубли	Доллары США
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:			
Чистая прибыль	10 128	9 448	239,9
Корректировки для приведения чистой прибыли к чистым поступлениям денежных средств по операционной деятельности:			
Амортизация основных средств и приобретенных лицензий	2 639	3 151	80,0
Амортизация нематериальных активов, связанных с приобретениями дочерних предприятий	66	127	3,2
Амортизация долговых дисконтов и расходов, связанных с эмиссией	-	571	14,5
Расходы на вознаграждение сотрудникам, основанное на акциях компании	531	834	21,3
Отложенный налог на прибыль	(255)	(21)	(0,5)
Доходы от курсовых разниц	(40)	(1 846)	(46,9)
Прибыль от продажи долевых ценных бумаг	(2 137)	-	-
Убыток от обесценения инвестиций в долевые ценные бумаги	-	700	17,8
Прочие неденежные расходы/(доходы)	(22)	5	0,1
Изменения в активах и обязательствах, относящихся к операционной деятельности:			
Дебиторская задолженность, нетто	(516)	(362)	(9,2)
Расходы будущих периодов и другие активы	(877)	(2 128)	(54,0)
Кредиторская задолженность и начисленные обязательства	275	1 319	33,3
Отложенный доход	195	23	0,6
Активы, предназначенные для продажи	(156)	-	-
Обязательства, относящиеся к активам, предназначенным для продажи	86	-	-
Чистые поступления денежных средств от основной деятельности	**9 917**	**11 821**	**300,1**
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:			
Приобретение основных средств	(3 271)	(6 681)	(169,6)
Поступления от продажи основных средств	-	36	0,9
Приобретение дочерних предприятий за вычетом приобретенных денежных средств	-	(5 829)	(148,0)
Инвестиции в некотируемые долевые ценные бумаги	(2)	(45)	(1,1)
Поступления от продажи некотируемых долевых ценных бумаг	2 023	120	3,0
Инвестиции в долговые ценные бумаги	-	(2 546)	(64,6)
Поступления от погашения долговых ценных бумаг	2 301	-	-
Инвестиции в срочные депозиты	(11 450)	(16 222)	(411,9)
Возврат средств с депозитов	8 670	1 716	43,6
Предоставление займов	(170)	(209)	(5,3)
Движение средств на счетах эскроу	130	(656)	(16,7)
Чистый отток денежных средств от инвестиционной деятельности	**(1 769)**	**(30 316)**	**(769,7)**
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:			
Поступления от исполнения опционов на акции	378	123	3,2
Поступления от эмиссии долговых ценных бумаг	-	2 981	75,7
Выкуп долговых ценных бумаг	-	(1 739)	(44,2)
Оплата дисконтов по долговым обязательствам и эмиссионных расходов	-	(42)	(1,1)
Выкуп обыкновенных акций	(5 150)	(7 357)	(186,8)
Чистые поступления денежных средств от финансовой деятельности	**(4 772)**	**(6 034)**	**(153,2)**
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквивалентов	581	4 054	102,9
Чистое изменение денежных средств и их эквивалентов	**3 957**	**(20 475)**	**(519,9)**
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	7 425	33 394	847,9
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	11 382	12 919	328,0

ЯНДЕКС Н.В.

ПРИВЕДЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ ОПБУ, К НАИБОЛЕЕ СХОЖИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ОПБУ США

Приведение выручки за вычетом расходов на приобретение трафика к выручке, рассчитанной по стандартам ОПБУ США

В млн рублей	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2013	**2014**	*Изменение*	**2013**	**2014**	*Изменение*
Итого выручка	10 218	13 057	*28%*	27 416	36 100	*32%*
Минус: расходы на приобретение трафика	2 252	2 762	*23%*	5 022	7 981	*59%*
Выручка за вычетом расходов на приобретение трафика	7 966	10 295	*29%*	22 394	28 119	*26%*

Приведение скорректированного показателя EBITDA к чистой прибыли, рассчитанной по стандартам ОПБУ США

В млн рублей	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2013	**2014**	*Изменение*	**2013**	**2014**	*Изменение*
Чистая прибыль	4 967	4 372	*-12%*	10 128	9 448	*-7%*
Плюс: амортизация основных средств и нематериальных активов	914	1 095	*20%*	2 705	3 278	*21%*
Плюс: расходы на вознаграждение сотрудникам, основанное на акциях компании	229	304	*33%*	531	834	*57%*
Плюс: компенсационные расходы в отношении условных обязательств	24	10	*н/п*	67	17	*н/п*
Минус: процентный доход	(483)	(224)	*-54%*	(1 303)	(599)	*-54%*
Минус: прочие (доходы)/расходы, нетто	(2 022)	(1 070)	*-47%*	(2 065)	(1 121)	*-46%*
Плюс: налог на прибыль	783	1 418	*81%*	2 156	3 117	*45%*
Скорректированный показатель EBITDA	4 412	5 905	*34%*	12 219	14 974	*23%*

Приведение скорректированной чистой прибыли к чистой прибыли, рассчитанной по стандартам ОПБУ США

В млн рублей	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2013	**2014**	*Изменение*	**2013**	**2014**	*Изменение*
Чистая прибыль	4 967	4 372	*-12%*	10 128	9 448	*-7%*
Плюс: расходы на вознаграждение сотрудникам, основанное на акциях компании	229	304	*33%*	531	834	*57%*
Минус: сокращение налога на прибыль, относящегося к расходам на вознаграждение сотрудникам, основанное на акциях компании	(2)	(5)	*н/п*	(6)	(15)	*н/п*
Плюс: компенсационные расходы в отношении условных обязательств	24	10	*н/п*	67	17	*н/п*
Минус: (доходы)/ убытки от курсовой разницы	2	(1 824)	*н/п*	(40)	(1 846)	*н/п*
Плюс: увеличение/(сокращение) налога на прибыль, относящегося к (доходам)/убыткам от курсовой разницы	-	383	*н/п*	8	387	*н/п*
Плюс: убыток от обесценения инвестиций в долевые ценные бумаги	-	700	*н/п*	-	700	*н/п*
Минус: сокращение налога на прибыль, относящегося к убытку от обесценения инвестиций в долевые ценные бумаги	-	(175)	*н/п*	-	(175)	*н/п*
Минус: прибыль от продажи и выбытия инвестиций в акционерный капитал дочерних компаний	(2 067)	-	*н/п*	(2 067)	-	*н/п*
Плюс: амортизация долговых дисконтов	-	195	*н/п*	-	568	*н/п*
Минус: сокращение налога на прибыль, относящегося к амортизации долговых дисконтов	-	(46)	*н/п*	-	(134)	*н/п*
Скорректированная чистая прибыль	3 153	3 914	*24%*	8 621	9 784	*13%*

Приведение отношения (рентабельности) скорректированного показателя EBITDA к выручке и отношения (рентабельности) скорректированного показателя EBITDA к выручке за вычетом расходов на приобретение трафика с рентабельностью по чистой прибыли, рассчитанной по стандартам ОПБУ США

В млн рублей						
	Фактическая чистая прибыль по стандартам ОПБУ США	**Рентабельность по чистой прибыли (1)**	**Корректировка (2)**	**Скорректированный показатель EBITDA**	**Отношение (рентабельность) скорректированного показателя EBITDA к выручке (3)**	**Отношение (рентабельность) скорректированного показателя EBITDA к выручке за вычетом расходов на приобретение трафика (4)**
Три месяца, закончившиеся 30 сентября 2014 г.	4 372	33,5%	1 533	5 905	45,2%	57,4%
Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября 2014 г.	9 448	26,2%	5 526	14 974	41,5%	53,3%

(1) Рентабельность по чистой прибыли рассчитывается как отношение чистой прибыли к общей выручке.

(2) Корректировка для исключения расходов на амортизацию основных средств и нематериальных активов, расходов на вознаграждение сотрудникам, основанное на акциях компании, расходов, связанных с условной компенсацией, процентного дохода, прочих (расходов)/доходов и налога на прибыль. Для приведения скорректированного показателя EBITDA к чистой прибыли, пожалуйста, смотрите таблицу выше.

(3) Отношение (рентабельность) скорректированного показателя EBITDA к выручке рассчитывается как отношение скорректированного показателя EBITDA к общей выручке.

(4) Отношение (рентабельность) скорректированного показателя EBITDA к выручке за вычетом расходов на приобретение трафика рассчитывается как отношение скорректированного показателя EBITDA к выручке за вычетом расходов на приобретение трафика. Для приведения выручки за вычетом расходов на приобретение трафика к выручке, рассчитанной по стандартам ОПБУ США, пожалуйста, смотрите таблицу выше.

Приведение отношения (рентабельности) скорректированной чистой прибыли к выручке и отношения (рентабельности) скорректированной чистой прибыли к выручке за вычетом расходов на приобретение трафика к рентабельности по чистой прибыли, рассчитанной по стандартам ОПБУ США

В млн рублей						
	Фактическая чистая прибыль по стандартам ОПБУ США	**Рентабельность по чистой прибыли (1)**	**Корректировка (2)**	**Скорректированная чистая прибыль**	**Отношение (рентабельность) скорректированной чистой прибыли к выручке (3)**	**Отношение (рентабельность) скорректированной чистой прибыли к выручке за вычетом расходов на приобретение трафика (4)**
Три месяца, закончившиеся 30 сентября 2014 г.	4 372	33,5%	(458)	3 914	30,0%	38,0%
Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября 2014 г.	9 448	26,2%	336	9 784	27,1%	34,8%

(1) Рентабельность по чистой прибыли рассчитывается как отношение чистой прибыли к общей выручке.

(2) Корректировка для исключения расходов на вознаграждение сотрудникам, основанное на акциях компании за вычетом налога на прибыль в отношении расходов на вознаграждение сотрудникам, основанное на акциях компании, расходов, связанных с условной компенсацией, расходов, связанных с (доходами)/убытками от курсовой разницы за вычетом налога на прибыль в отношении (доходов)/убытков от курсовой разницы, убытка от обесценения инвестиций в долевые ценные бумаги, скорректированный на уменьшение налога на прибыль, относящееся к обесценению инвестиций в данные ценные бумаги, прибыли от продажи и выбытия инвестиций в акционерный капитал дочерних компаний, и расходов на амортизацию долговых дисконтов за вычетом налога на прибыль в отношении амортизации долговых дисконтов. Для приведения скорректированной чистой прибыли к чистой прибыли, пожалуйста, смотрите таблицу выше.

(3) Отношение (рентабельность) скорректированной чистой прибыли к выручке рассчитывается как отношение скорректированной чистой прибыли к общей выручке.

(4) Отношение (рентабельность) скорректированной чистой прибыли к выручке за вычетом расходов на приобретение трафика рассчитывается как отношение скорректированной чистой прибыли к выручке за вычетом расходов на приобретение трафика. Для приведения выручки за вычетом расходов на приобретение трафика к выручке, рассчитанной по стандартам ОПБУ США, пожалуйста, смотрите таблицу выше.