Требования к методу передачи данных

Данный документ является действующим, если расположен по адресу http://partner.market.yandex.ru/legal/tt/.

Дата публикации: 01.06.2011 г.
Дата вступления в силу: 01.06.2011 г.

Содержание

- Метод передачи данных
- Формат данных
- Требования к сайту клиента и ссылкам на страницы сайта
- **Описание формата YML**
  - Общие замечания по формату, которые необходимо учитывать при создании файлов в стандарте YML
  - Условия замены в текстовых полях
  - Заголовок документа (XML header)
  - Элемент yml_catalog
  - Элемент shop
  - Элемент currencies
  - Элемент categories
  - Элемент local_delivery_cost
  - Элемент offers
  - Описание элементов, входящих в элемент <offer>
  - Элемент picture
  - Элементы description и name
  - Элемент adult
  - Элемент barcode
  - Элемент param
  - Управление расценками (ставками) через XML
  - Примеры и рекомендации
- **Описание формата CSV**
  - Общие требования к формату
  - Описание элементов
  - Обязательные элементы
  - Необязательные элементы
  - Отличия CSV-формата от YML-формата

Метод передачи данных

Размещаемые материалы должны быть опубликованы на сайте Клиента по URL-адресу, согласованному с компанией "Яндекс", и доступны по протоколам HTTP или FTP. Допуска стандартной авторизации для автоматического скачивания файла роботом Яндекс.Маркета, при этом данные для авторизации должны также быть согласованы.

В случае изменения URL-адреса и/или авторизационных данных Клиент должен внести соответствующие изменения в партнерском интерфейсе http://partner.market.yandex.ru

Формат данных

Передаваемые данные должны соответствовать спецификации формата YML (см. Описание формата YML) или CSV (см. Описание формата CSV). Допускается публикация в упа помощью алгоритма сжатия GNU ZIP (суффикс gz) или упакованных алгоритмом ZIP, однако поддержка этого алгоритма (ZIP) Яндексом может быть отменена в любое время. На не должно называться «yandex», а также не рекомендуется использовать заглавные буквы.

Требования к сайту клиента и ссылкам на страницы сайта

Ссылки на сайт Клиента, публикуемые в составе товарных предложений, в рамках которых осуществляется реализация товара дистанционным способом, должны вести на соотве "страницы товара", т.е. на страницы, содержащие описание предлагаемого товара, его цену и кнопку "Купить" или "Заказать". Каждому размещаемому предложению, в котором оп на сайт Клиента, должна соответствовать отдельная страница товара.
Пользователь должен иметь возможность сделать заказ через сайт магазина, реализующего указанный в товарном предложении товар дистанционным способом. Об оформлени пользователь должен получить подтверждение от Клиента (посредством телефонного звонка и/или электронной почты) в течение 4 рабочих часов с момента его оформления. Ав сформированные подтверждения не учитываются.
Сайт Клиента в целом и все страницы товаров должны находиться в рабочем состоянии и быть доступными любому пользователю в течение всего срока размещения предложен Яндекс.Маркете.
На страницах товара не должны использоваться элементы, приводящие к открытию дополнительных окон браузера (popup, popunder) или переходу на другую страницу (redirect) б пользователя.

Описание формата YML

YML (Yandex Market Language) — стандарт, разработанный "Яндексом" для принятия и публикации информации в базе данных Яндекс.Маркет. YML основан на стандарте XML (E Language).

XML документ должен соответствовать следующему формату (DTD):

```
<!ELEMENT yml_catalog (shop)>
<!ATTLIST yml_catalog
    date CDATA #REQUIRED>

<!ELEMENT shop (name, company, url, phone?, platform?, version?, agency?, email*, currencies, categories, store?, pickup?, delivery?, deliveryIncluded?, local_delivery_cost
<!ELEMENT company (#PCDATA)>
<!ELEMENT phone (#PCDATA)>

<!ELEMENT currencies (currency+)>
<!ELEMENT currency EMPTY>
<!ATTLIST currency
    id (RUR|RUB|USD|BYR|KZT|EUR|UAH) #REQUIRED
    rate CDATA "1"
    plus CDATA "0">


<!ELEMENT categories (category+)>
<!ELEMENT category (#PCDATA)>
<!ATTLIST category
    id CDATA #REQUIRED
    parentId CDATA #IMPLIED
    tid CDATA #IMPLIED
    yid CDATA #IMPLIED>
```

```
<!ELEMENT offers (offer+)>
<!ELEMENT offer (url?, buyurl?, price, wprice?, currencyId, xCategory?, categoryId+,
                 picture?, store?, pickup?, delivery?, deliveryIncluded?, local_delivery_cost?, orderingTime?,
                 ((typePrefix?, vendor, vendorCode?, model, (provider, tarifplan?)?) |
                  (author?, name, publisher?, series?, year?, ISBN?, volume?, part?, language?, binding?, page_extent?, table_of_contents?) |
                  (author?, name, publisher?, series?, year?, ISBN?, volume?, part?, language?, table_of_contents?, performed_by?, performance_type?, storage?, format?, rec
                  (artist?, title, year?, media?, starring?, director?, originalName?, country?) |
                  (worldRegion?, country?, region?, days, dataTour*, name, hotel_stars?, room?, meal?, included, transport, price_min?, price_max?, options?) |
                  (name, place, hall?, hall_part?, date, is_premiere?, is_kids?) |
                  (name, vendor?, vendorCode?)
                 ),
                 aliases?, additional*, description?, sales_notes?, promo?,
                 manufacturer_warranty?, country_of_origin?, downloadable?, adult?,
                 barcode*,
                 param*
                )>
<!ATTLIST offer
    id CDATA #IMPLIED
    type (vendor.model | book | audiobook | artist.title | tour | ticket | event-ticket) #IMPLIED
    available (true | false) #IMPLIED
    bid CDATA #IMPLIED
    cbid CDATA #IMPLIED>

<!ELEMENT url (#PCDATA)>
<!ELEMENT store (#PCDATA)>
<!ELEMENT email (#PCDATA)>
<!ELEMENT platform (#PCDATA)>
<!ELEMENT version (#PCDATA)>
<!ELEMENT agency (#PCDATA)>
<!ELEMENT buyurl (#PCDATA)>
<!ELEMENT picture (#PCDATA)>
<!ELEMENT pickup (#PCDATA)>
<!ELEMENT delivery (#PCDATA)>
<!ELEMENT deliveryIncluded EMPTY>
<!ELEMENT local_delivery_cost (#PCDATA)>
<!ELEMENT orderingTime (onstock?, ordering, deliveryTime?)>
<!ELEMENT onstock EMPTY>
<!ELEMENT ordering (#PCDATA)>
<!ATTLIST ordering
    hours CDATA #IMPLIED>

<!ELEMENT deliveryTime EMPTY>
<!ELEMENT price (#PCDATA)>
<!ELEMENT wprice (#PCDATA)>
<!ELEMENT currencyId (#PCDATA)>
<!ELEMENT categoryId (#PCDATA)>
<!ATTLIST categoryId
    type (Yandex | Torg | Own) "Own" >

<!ELEMENT typePrefix (#PCDATA)>
<!ELEMENT vendor (#PCDATA)>
<!ELEMENT vendorCode (#PCDATA)>
<!ELEMENT model (#PCDATA)>
<!ELEMENT author (#PCDATA)>
<!ELEMENT name (#PCDATA)>
<!ELEMENT publisher (#PCDATA)>
<!ELEMENT ISBN (#PCDATA)>
<!ELEMENT volume (#PCDATA)>
<!ELEMENT part (#PCDATA)>
<!ELEMENT language (#PCDATA)>
<!ELEMENT binding (#PCDATA)>
<!ELEMENT page_extent (#PCDATA)>
<!ELEMENT table_of_contents (#PCDATA)>
<!ELEMENT performed_by (#PCDATA)>
<!ELEMENT performance_type (#PCDATA)>
<!ELEMENT storage (#PCDATA)>
<!ELEMENT format (#PCDATA)>
<!ELEMENT recording_length (#PCDATA)>
<!ELEMENT series (#PCDATA)>
<!ELEMENT year (#PCDATA)>
<!ELEMENT artist (#PCDATA)>
<!ELEMENT title (#PCDATA)>
<!ELEMENT media (#PCDATA)>
<!ELEMENT starring (#PCDATA)>
<!ELEMENT director (#PCDATA)>
<!ELEMENT originalName (#PCDATA)>
<!ELEMENT country (#PCDATA)>
<!ELEMENT description (#PCDATA)>
<!ELEMENT sales_notes (#PCDATA)>
<!ELEMENT promo (#PCDATA)>
<!ELEMENT aliases (#PCDATA)>
<!ELEMENT provider (#PCDATA)>
<!ELEMENT tarifplan (#PCDATA)>
<!ELEMENT xCategory (#PCDATA)>
<!ELEMENT additional (#PCDATA)>
<!ELEMENT worldRegion (#PCDATA)>
<!ELEMENT region (#PCDATA)>
<!ELEMENT days (#PCDATA)>
<!ELEMENT dataTour (#PCDATA)>
<!ELEMENT hotel_stars (#PCDATA)>
<!ELEMENT room (#PCDATA)>
<!ELEMENT meal (#PCDATA)>
<!ELEMENT included (#PCDATA)>
<!ELEMENT transport (#PCDATA)>
<!ELEMENT price_min (#PCDATA)>
<!ELEMENT price_max (#PCDATA)>
<!ELEMENT options (#PCDATA)>
<!ELEMENT manufacturer_warranty (#PCDATA)>
<!ELEMENT country_of_origin (#PCDATA)>
<!ELEMENT downloadable (#PCDATA)>
<!ELEMENT adult (#PCDATA)>
<!ELEMENT barcode (#PCDATA)>
<!ELEMENT param (#PCDATA)>
<!ATTLIST param
    name CDATA #REQUIRED
    unit CDATA #IMPLIED>

<!ELEMENT place (#PCDATA)>
<!ELEMENT hall (#PCDATA)>
<!ATTLIST hall
    plan CDATA #IMPLIED>

<!ELEMENT hall_part (#PCDATA)>
<!ELEMENT is_premiere (#PCDATA)>
<!ELEMENT is_kids (#PCDATA)>
<!ELEMENT date (#PCDATA)>
```

Общие замечания по формату, которые необходимо учитывать при создании файлов в стандарте YML

Стандарт XML учитывает порядок следования элементов, поэтому важно соблюдать его в соответствии с прилагаемым DTD (см. приложение) или примерами, приведенными ниж

Стандарт XML не допускает использования в текстовых данных непечатаемых символов с ASCII-кодами в диапазоне значений от 0 до 31 (за исключением символов с кодами 9, 1 перевод строки, возврат каретки). Также этот стандарт требует обязательной замены некоторых символов (см. таблицу) на эквивалентные им символьные примитивы.

Условия замены в текстовых полях

Текстовый символ	Замена(символьный примитив)
"	"
&	&
>	>
<	<
'	'

Заголовок документа (XML header)

```
<?xml version="1.0" encoding="windows-1251"?>
<!DOCTYPE yml_catalog SYSTEM "shops.dtd">
```

Стандартный XML-заголовок со ссылкой на файл описания формата (DTD). Заголовок должен начинаться с первой строки, с нулевого символа.

Вторая строка заголовка XML-документа определяет ссылку на файл описания формата данных (DTD). Здесь достаточно указать только имя файла shops.dtd. Точный путь к этом не надо, так как он расположен на стороне Яндекс.Маркета.

Элемент yml_catalog

```
<yml_catalog date="2000-11-16 20:17">
<shop>
  ...
  </shop>
  </yml_catalog>
```

Любой XML-документ может содержать только один корневой элемент. Формат YML в качестве корневого использует элемент yml_catalog. Атрибут date элемента yml_catalog дол дате и времени генерации XML-файла на стороне магазина. Дата должна иметь формат YYYY-MM-DD HH:mm.

Элемент shop

```
<shop>
  <name>BestShop</name>
  <company>Best online seller Inc.</company>
  <url>http://best.seller.ru/</url>
  <platform>CMS</platform>
  <version>2.3</version>
  <agency>Agency</agency>
  <email>CMS@CMS.ru</email>

  <currencies> ... </currencies>
  <categories> ... </categories>
  <offers> ... </offers>


</shop>
```

В элементе shop содержится описание магазина и товаров магазина. Магазин описывается следующими полями:

Поле	Описание
name	Короткое название магазина (название, которое выводится в списке найденных на Яндекс.Маркете товаров. Не должно содержать более 20 символов). Нельзя использовать слова, не имеющие от наименованию магазина ("лучший", "дешевый"), указывать номер телефона и т.п. Название магазина, должно совпадать с фактическим названием магазина, которое публикуется на сайте. При не требования наименование может быть изменено Яндексом самостоятельно без уведомления Клиента.
company	Полное наименование компании, владеющей магазином. Не публикуется, используется для внутренней идентификации.
url	URL-адрес главной страницы магазина
platform	Система управления контентом, на основе которой работает магазин (CMS).
version	Версия CMS.
agency	Наименование агентства, которое оказывает техническую поддержку интернет-магазину и отвечает за работоспособность сайта.
email	Контактный адрес разработчиков CMS или агентства, осуществляющего техподдержку.

Элемент currencies

```
<currencies>
  <currency id="RUR" rate="1"/>

  <currency id="USD" rate="23.98"/>
  <currency id="EUR" rate="36.25"/>
  <currency id="UAH" rate="5.6"/>
  <currency id="KZT" rate="0.19"/>
</currencies>
```

Элемент currencies задает список курсов валют магазина. Каждая из валют описывается отдельным элементом currency. Параметр id элемента currency указывает код валюты, а курс этой валюты к валюте, взятой за единицу. Параметр rate может иметь так же следующие значения: CBRF, NBU, NBK и CB.

CBRF — курс по Центральному банку РФ.

NBU — курс по Национальному банку Украины.

NBK — курс по Национальному банку Казахстана.

CB — курс по банку той страны, к которой относится магазин по Своему региону, указанному в Партнерском интерфейсе Яндекс.Маркета.

Примеры:
Курс USD и EUR соответствуют курсу ЦБ РФ:

```
<currencies>

  <currency id="RUR" rate="1"/>
```

```
  <currency id="USD" rate="CBRF"/>
  <currency id="EUR" rate="CBRF"/>
  <currency id="UAH" rate="CBRF"/>


</currencies>
```

курс USD соответствует курсу ЦБ РФ + 3%:

```
<currencies>
  <currency id="RUR" rate="1"/>
  <currency id="USD" rate="CBRF" plus="3"/>
  <currency id="EUR" rate="CBRF" plus="3"/>
  ...
</currencies>
```

Курс USD для Украинского магазина

```
<currencies>
  <currency id="UAH" rate="1"/>
  <currency id="USD" rate="NBU" plus="1"/>
  <currency id="EUR" rate="NBU" plus="3"/>
  ...
</currencies>
```

Внимание! В качестве разделителя целой и дробной частей любых чисел в YML, независимо от региональных установок, используется точка (не запятая!). При слишком значител
отличии значения курса валюты от курса ЦБ РФ или НБУ информационные материалы считаются невалидными.

Элемент categories

```
<categories>
  <category id="1">Книги</category>

  <category id="2">Видео</category>
  <category id="3" parentId="1">Детективы</category>
  <category id="4" parentId="1">Боевики</category>
  <category id="5" parentId="2">Комедии</category>

  <category id="6">Принтеры</category>
  <category id="7">Оргтехника</category>

</categories>
```

В элементе categories содержится список категорий магазина. Каждая категория описывается отдельным элементом category. Описание категории должно включать ее идентифи
для всех категорий и идентификатор категории более высокого уровня для подкатегорий. Идентификатор категории должен быть уникальным положительным целым числом. Ни
параметр id не может быть равен "0". Если элемент parentId не указан, то категория считается корневой.

Параметры:

id — идентификатор Вашей категории товаров

parentId — идентификатор предыдущей по иерархии категории товаров

Элемент local_delivery_cost

```
<local_delivery_cost>300</local_delivery_cost>
```

В элементе local_delivery_cost указывается стоимость доставки для своего региона.

Элемент offers

```
<offers>
  <offer>...</offer>
  ...

</offers>
```

В элементе offers содержится список товарных предложений магазинов. Каждое товарное предложение описывается отдельным элементом **offer**.

Описание элемента offer
В YML существуют несколько типов описаний предложений товаров: "упрощенный", "vendor.model", "book", "audiobook", "artist.title", "tour" и "event-ticket". В зависимости от типа опи
соответствующие поля, согласно прилагаемой схеме DTD (см. приложение). Товарные предложения, описанные не в соответствии со своим типом, могут не приниматься к публи

Описание товарного предложения может быть представлено разными способами. Ниже приведено несколько примеров.

Упрощенное описание:

```
<offer id="12346" available="true" bid="21">
  <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=12348</url>

  <price>699.54</price>
  <currencyId>USD</currencyId>
  <categoryId>6</categoryId>
  <picture>http://best.seller.ru/img/device12345.jpg</picture>
  <store>true</store>
  <pickup>true</pickup>
  <delivery>false</delivery>
  <local_delivery_cost>300</local_delivery_cost>
  <name> Золотые наручные часы </name>
  <vendor> Longines </vendor>
  <vendorCode> A1234567B </vendorCode>
  <description> Изящные золотые часы.</description>
  <sales_notes> Часы можно упаковать в подарочную упаковку.</sales_notes>
  <country_of_origin> Швейцария </country_of_origin>

  <barcode>0012345678901</barcode>

</offer>
```

Описание товарного предложения магазина в результатах поиска:

picture

Подарки, сувениры, цветы / Наручные часы

Золотые наручные часы

Цены: **16800р. ($700) в наличии** BestShop

Часы можно упаковать в подарочную упаковку.

Доставка: Самовывоз

Код производителя: A1234567B

Страна производства: Швейцария; производитель: Longines. Изящные золотые часы.

Описание товарного предложения типа "**vendor.model**" (наиболее удобный вариант с точки зрения Яндекс.Маркета):

```
<offer id="12341" type="vendor.model" available="true" bid="13">

  <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=12344</url>
  <price>700</price>
  <currencyId>USD</currencyId>
  <categoryId> 6 </categoryId >
  < picture>http://best.seller.ru/img/device12345.jpg</picture>
  <store>true</store>
  <pickup>false</pickup>
  <delivery>true</delivery>
  <local_delivery_cost>300</local_delivery_cost>
  <typePrefix> Принтер </typePrefix>
  <vendor> HP </vendor>
  <vendorCode> CH366C </vendorCode>
  <model> Deskjet D2663 </model>
  <description>
    Серия принтеров для людей, которым нужен надежный, простой в использовании цветной принтер для повседневной печати.
Формат А4. Технология печати: 4-цветная термальная струйная. Разрешение при печати: 4800x1200 т/д.
  </description>
  <sales_notes> Необходима предоплата.</sales_notes>
  <manufacturer_warranty>true</manufacturer_warranty>
  <country_of_origin>Япония</country_of_origin>

  <barcode>0123456789012</barcode>

  <param name="Максимальный формат">А4</param>
  <param name="Технология печати">термическая струйная</param>
  <param name="Тип печати">Цветная</param>
  <param name="Количество страниц в месяц" unit="стр">1000</param>
  <param name="Потребляемая мощность" unit="Вт">20</param>
  <param name="Вес" unit="кг">2.73</param>

</offer>
```

Описание товарного предложения магазина в результатах поиска:

picture

Компьютеры / Принтеры

Принтер HP Deskjet D2663

Цены: **16800 р. ($700) в наличии** BestShop

Необходима предоплата.

Доставка: Москва 300 р.

Код производителя: CH366C

Серия принтеров для людей, которым нужен надежный, простой в использовании цветной принтер для повседневной печати. Формат А4. Технология печати: 4-цветная термальна
Разрешение при печати: 4800x1200 т/д.

Описание элементов, входящих в элемент <offer>

элементы	Описание
url	URL-адрес страницы товара. Максимальная длина URL — 255 символов.
price	Цена, по которой данный товар можно приобрести.Цена товарного предложения округляеся и выводится в зависимости от настроек пользователя.
currencyId	Идентификатор валюты товара (RUR, USD, UAH, KZT). Для корректного отображения цены в национальной валюте, необходимо использовать идентификатор (например, UAH) с соот значением цены.
categoryId	Идентификатор категории товара (целое число не более 18 знаков). Товарное предложение может принадлежать только одной категории
picture	Ссылка на картинку соответствующего товарного предложения. Недопустимо давать ссылку на "заглушку", т.е. на картинку где написано "картинка отсутствует" или на логотип магазин
typePrefix	Группа товаров \ категория
vendor	Производитель
model	Модель
name	Наименование товарного предложения
store	Элемент описывает возможность приобрести товар в точке продаж без предварительного заказа по интернету. Если для данного товара предусмотрена такая возможность, использує противном случае — "false".
pickup	Элемент характеризует наличие самовывоза (возможность предварительно заказать товар и забрать его в точке продаж). Если предусмотрен самовывоз данного товара, используетс противном случае — "false".
delivery	Элемент, обозначающий возможность доставить соответствующий товар. "false" данный товар не может быть доставлен. "true" товар доставляется на условиях, которые указываются в партнерском интерфейсе http://partner.market.yandex.ru на странице "редактирование".
description	Описание товарного предложения
vendorCode	Код товара (указывается код производителя)
local_delivery_cost	Стоимость доставки данного товара в Своем регионе
available	Статус доступности товара — в наличии/на заказ available="false" — товарное предложение на заказ. Магазин готов осуществить поставку товара на указанных условиях в течение месяца (срок может быть больше для товаров, котор рынка поставляются только на заказ). Те товарные предложения, на которые заказы не принимаются, не должны выгружаться в Яндекс.Маркет. available="true" — товарное предложение в наличии. Магазин готов сразу договариваться с покупателем о доставке товара либо товар имеется в магазине или на складе, где осуществ покупателям. Более точное описание можно посмотреть в требованиях к рекламным Материалам.
sales_notes	Элемент используется для отражения информации о минимальной сумме заказа, минимальной партии товара или необходимости предоплаты, а так же для описания акций магазина

	Допустимая длина текста в элементе — 50 символов.
manufacturer_warranty	Элемент предназначен для отметки товаров, имеющих официальную гарантию производителя.
country_of_origin	Элемент предназначен для указания страны производства товара.
downloadable	Элемент предназначен для обозначения товара, который можно скачать.
adult	Элемент обязателен для обозначения товара, имеющего отношение к удовлетворению сексуальных потребностей, либо иным образом эксплуатирующего интерес к сексу.
barcode	Штрихкод товара, указанный производителем.
param	Характеристики товара. Для описания каждого параметра используется отдельный элемент param.

Представление товарных предложений типа "книги", "туры", "билеты" и "медиапродукция", описание которых может быть произведено посредством специализированных элемент

Книги

```
  <offer id="12342" type="book" available="true" bid="17">
  <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=14345</url>
  <price>80</price>
  <currencyId>RUR</currencyId>

  <categoryId>3</categoryId>
  <picture>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=14345.jpg</picture>
  <store>true</store>
  <pickup>false</pickup>
  <delivery>true</delivery>
  <local_delivery_cost>300</local_delivery_cost>
  <author>Александра Маринина</author>
  <name>Все не так. В 2 томах. Том 1</name>

  <publisher>ЭКСМО – Пресс</publisher>
  <series>А. Маринина – королева детектива</series>
  <year>2007</year>
  <ISBN>978-5-699-23647-3</ISBN>
  <volume>2</volume>
  <part>1</part>
  <language>rus </language>
  <binding>70x90/32</binding>
  <page_extent>288</page_extent>

  <description>
Все прекрасно в большом патриархальном семействе Руденко. Но – увы! –
впечатление это обманчиво: каждого из многочисленных (еще)Все прекрасно в
большом патриархальном семействе Руденко. Но – увы! – впечатление это обманчиво:
 каждого из многочисленных представителей семьи обуревают свои потаенные страсти
 и запретные желания. И потому, когда погибает, причем явно.
  </description>

  <downloadable>false</downloadable>


</offer>
```

Описание товарного предложения магазина в результатах поиска:

picture

Книги / Художественная литература / Детективы

Александра Маринина "Все не так. В 2 томах. Том 1"

80 р. в наличии BestShop

Доставка: **Москва** 300 руб.

Издательство: Эксмо

Год издания: 2007

Автор: Александра Маринина

Серия: А. Маринина — королева детектива

ISBN: 978-5-699-23647-3

Все прекрасно в большом патриархальном семействе Руденко. Но — увы! — впечатление это обманчиво: каждого из многочисленных Все прекрасно в большом патриархальном

Но — увы! — впечатление это обманчиво: каждого из многочисленных представителей семьи обуревают свои потаенные страсти и запретные желания. И потому, когда погибает,

элемент	Описание
author	Автор произведения
name	Наименование произведения
publisher	Издательство
series	Серия
year	Год издания
ISBN	Код книги, если их несколько, то указываются через запятую.
description	Аннотация к книге.
volume	Количество томов.
part	Номер тома.
language	Язык произведения.
binding	Переплет.

page_extent	Количествово страниц в книге, должно быть целым положиельным числом.
table_of_contents	Оглавление. Выводится информация о наименованиях произведений, если это сборник рассказов или стихов.

Аудиокниги

```
  <offer id="12342" type="audiobook" available="true" bid="17">
  <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=14345</url>
  <price>200</price>
  <currencyId>RUR</currencyId>
  <categoryId>3</categoryId>
  <picture>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=14345.jpg</picture>
  <store>true</store>
  <pickup>true</pickup>
  <delivery>true</delivery>
  <author> Владимир Кунин </author>
  <name> Иванов и Рабинович, или Aj'гоу ту 'Хаjфа!</name>
  <publisher>1С-Паблишинг, Союз</publisher>
  <year>2008</year>
  <ISBN>978-5-9677-0757-5</ISBN>
  <language>ru </language>
  <performed_by> Николай Фоменко </performed_by>
  <performance_type>начитана </performance_type>
..<storage>CD </storage>
..<format>mp3 </format>
..<recording_length>45m23s</recording_length>

  <description> Перу Владимира Кунина принадлежат десятки сценариев к
 кинофильмам, серия книг про КЫСЮ и многое, многое другое.

</description>
  <downloadable>true</downloadable>

</offer>
```

Описание товарного предложения магазина в результатах поиска:

picture

Книги / Аудиокниги

Владимир Кунин "Иванов и Рабинович, или Aj'гоу ту 'Хаjфа!"

200р. в наличии BestShop

Товар можно скачать

Доставка: **Москва** 300 руб.

Издательство: 1С-Паблишинг, Союз

Год издания: 2008

Автор: Владимир Кунин

ISBN: 978-5-9677-0757-5

Формат: начитан

Язык: руский

Исполнитель: Николай Фоменко

Носитель: CD

Формат:mp3

Время звучания: 4 часа 35 минут

Перу Владимира Кунина принадлежат десятки сценариев к кинофильмам, серия книг про КЫСЮ и многое, многое другое.

элемент	Описание
author	Автор произведения
name	Наименование произведения
publisher	Издательство
series	Серия
year	Год издания
ISBN	Код книги, если их несколько, то указываются через запятую.
description	Аннотация к книге.
performed_by	Исполнитель. Если их несколько, перечисляются через запятую
performance_type	Тип аудиокниги (радиоспектакль, произведение начитано, ...)
language	Язык произведения.
volume	Номер тома.
part	Номер части.
format	Формат аудиокниги.
storage	Носитель, на котором поставляется аудиокнига.
recording_length	Время звучания задается в формате mm.ss (минуты.секунды).
table_of_contents	Оглавление. Выводится информация о наименованиях произведений, если это сборник рассказов или стихов.

Описание музыкальной продукции

```
<offer id="12345" type="artist.title" available="true" bid="11">

  <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=12946</url>
  <price>15</price>
  <currencyId>USD</currencyId>
  <categoryId>2</categoryId>
  <picture>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=14345.jpg</picture>
  <store>true</store>
  <pickup>true</pickup>
  <delivery>false</delivery>
  <artist>Pink Floyd</artist>
  <title>Dark Side Of The Moon, Platinum Disc</title>
  <year>1999<year>

  <media>CD</media>

  <barcode>1234567890123</barcode>


<description> Dark Side Of The Moon, поставивший мир на уши
 невиданным сочетанием звуков, — это всего-навсего девять
треков, и даже не все они писались специально для альбома.
Порывшись по сусекам, участники Pink Floyd мудро сделали
новое из хорошо забытого старого — песен, которые
почему-либо не пошли в дело или остались незаконченными.
Одним из источников вдохновения стали саундтреки
для кинофильмов, которые группа производила в больших количествах.

</description>


</offer>
```

Описание товарного предложения магазина в результатах поиска:

picture

Музыка

Pink Floyd "Dark Side Of The Moon, Platinum Disc"

Цены: **450 р. ($15)в наличии** BestShop

Доставка: **Москва** 300 руб.

Год издания: 1999

Носитель: CD

"Dark Side Of The Moon", поставивший мир на уши невиданным сочетанием звуков, — это всего-навсего девять треков, и даже не все они писались специально для альбома. Порь

участники Pink Floyd мудро сделали новое из хорошо забытого старого — песен, которые почему-либо не пошли в дело или остались незаконченными. Одним из источников вдохі

саундтреки для кинофильмов, которые группа производила в больших количествах.

элемент	Описание
artist	Исполнитель
title	Наименование
year	Год
media	Носитель
barcode	Штрихкод товара, указанный производителем.

Описание **видео продукции**:

```
<offer id="12344" type="artist.title" available="true" bid="56">
  <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=92347</url>

  <price>93</price>
  <currencyId>RUR</currencyId>
  <categoryId>2</categoryId>
  <picture>http://best.seller.ru/img/device92347.jpg</picture>
  <store>true</store>
  <pickup>true</pickup>
  <delivery>true</delivery>
  <title>Свадьба Мюриэл</title>
  <year>1999<year>
  <media>DVD<media>
  <starring>Тони Колетт (Toni Collette), Рэйчел Грифитс (Rachel Griffiths)</starring>

  <director>П Дж Хоген</director>
  <originalName>Muriel's wedding</originalName>
  <country>Австралия</country>
  <description>
Гадкий утенок из провинциального городка покидает свое
гнездо, и в компании своей подруги отправляется искать веселой жизни в большой и
 загадочный город. Фильм о мечтах и реальности, дружбе и юности молодой девушки,
 приключения которой повторяют судьбы Золушки и героини Джулии Робертс из
ставшего классикой фильма Красотка...
  </description>

  <barcode>2345678901234</barcode>


</offer>
```

Описание товарного предложения магазина в результатах поиска:

picture

Фильмы

Свадьба Мюриэл

Цены: **93 р.** BestShop

Доступность: в наличии

Доставка: Россия

Носитель: DVD

Год издания: 1999

Режиссер: П. Д. Хоган

Страна: Австралия

Оригинальное название: Muriel's Wedding

Главные роли: Тони Колетт (Toni Collette), Рэйчел Грифитс (Rachel Griffiths)

"Гадкий утенок" из провинциального городка покидает свое гнездо, и в компании своей подруги отправляется искать веселой жизни в большой и загадочный город. Фильм о мечта дружбе и юности молодой девушки, приключения которой повторяют судьбы Золушки и героини Джулии Робертс из ставшего классикой фильма "Красотка"...

элемент	Описание
title	Название фильма
starring	Актеры
director	Режиссер
originalName	Оригинальное наименование
country	Страна
year	Год
media	Носитель
adult	Элемент обязателен для обозначения товара, имеющего отношение к удовлетворению сексуальных потребностей, либо иным образом эксплуатирующего интерес к сексу.
barcode	Штрихкод товара, указанный производителем.

Описание тура

```
<offer id="12341" type="tour" available="true" bid="71">
  <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=12344</url>
  <price>958</price>

  <currencyId>USD</currencyId>
  <categoryId>6</categoryId>
  <picture>http://best.seller.ru/img/device12345.jpg</picture>
  <store>true</store>
  <pickup>false</pickup>
  <delivery>false</delivery>
  <local_delivery_cost>300</local_delivery_cost>
  <worldRegion>Африка</worldRegion>

  <country>Египет</country>
  <region>Хургада</region>
  <days>7</days>
  <dataTour>01/01/03</dataTour>

  <dataTour>08/01/03</dataTour>
  <name>Hilton</name>
  <hotel_stars>5*****</hotel_stars>
  <room>SNG</room>

  <meal>ALL</meal>
  <included>авиаперелет, трансфер, проживание, питание, страховка</included>
  <transport>Авиа</transport>
  <description></description>


</offer>
```

Описание предложения магазина в результатах поиска:

picture

Тур Африка Египет Хургада Hilton 5***** SNG ALL на 7 дн.

Цена: **24 129р. ($958) в наличии** BestShop

Доставка: Самовывоз

Даты заездов: 26.11

Транспорт: авиа

Включено: авиаперелет, трансфер, проживание, питание, страховка

Транспорт: Авиа.

Отель: 5*

элемент	Описание
worldRegion	Часть света
country	Страна
region	Курорт или город
days	Количество дней тура
dataTour	Даты заездов
name	Название отеля (в некоторых случаях наименование тура)

hotel_stars	Звезды S отеля 5*****
room	Тип комнаты (SNG, DBL.....)
meal	Тип питания (All, HB.....)
included	Что включено в стоимость тура
transport	Транспорт
description	Описание тура

Описание билетов на мероприятия

```
<offer id="1234" type="event-ticket"  available="true" bid="13">
<url>url товарного предложения</url>
<price>100000</price>
<currencyId>RUR</currencyId>
<categoryId>3</categoryId>
<picture>url картинки товарного предложения</picture>
<store>true</store>
<pickup>false</pickup>
<delivery>true</delivery>
<local_delivery_cost>300</local_delivery_cost>
<name>Дмитрий Хворостовский и Национальный филармонический
оркестр России. Дирижер – Владимир Спиваков.</name>
<place>Московский  международный Дом музыки</place>
<hall plan="url плана зала">Большой  зал<hall>
<hall_part>Партер р. 1-5<hall_part>

<date>2004-12-31T19:00</date>
<is_premiere>0<is_premiere>
<is_kids>0</is_kids>
<description>описание товарного предложения.</description>


</offer>
```

Описание предложения магазина в результатах поиска:

picture

Дмитрий Хворостовский и Национальный филармонический оркестр России. Дирижер — Владимир Спиваков 31.12

Цена: **1000р. ($958) в наличии** BestShop

Доставка: Москва 300 руб.

Места: Партер р.1-5

Где: Московский Международный Дом музыки

элемент	Описание
name	Название мероприятия
place	Зал
hall plan	Ссылка на картинку версии зала
date	Дата и время сеанса. Указываются в формате ISO 8601: YYYY-MM-DDThh:mm
is_premiere	Признак премьерности мероприятия
is_kids	Признак детского мероприятия

Элементы, которые не были описаны в примерах, являются резервными и не обрабатываются.

Яндекс оставляет за собой право изменить вид выдачи предложений, поэтому не гарантирует показ предложений в том виде, в котором они представлены в примерах.

Элемент picture

Для каждого товарного предложения в элементе <offer> можно указать URL-адрес картинки, соответствующей данному товарному предложению.

Пример:<picture>http://best.seller.ru/img/device12345.jpg</picture>

По указанному URL-адресу должна находиться картинка формата jpeg, gif или png и размером не меньше чем 100x100. Картинки большего размера будут уменьшены автоматиче HTML с картинкой не допустима.

Правила индексации в поисковой системе "Яндекс" можно посмотреть по ссылке:

http://help.yandex.ru/webmaster/?id=1111305

Элементы description и name

Элемент <description> может содержать текст длиной не более 512 символов. Элемент <name> может содержать текст длиной не более 255 символов. Если длина описания выхс допустимого значения, то текст обрезается и в конце ставится многоточие.

Элемент adult

Элемент <adult> обязателен для обозначения товара, имеющего отношение к удовлетворению сексуальных потребностей, либо иным образом эксплуатирующего интерес к сексу

Предложения магазина, помеченные тегом <adult>, будут отображаться на странице выдачи результатов поиска Яндекса в блоке Маркета только при выключенном семейном фил определенным запросам. На поиске Маркета данные предложения будут отображаться только после подтверждения пользователем достижения возраста 18 лет.

Элемент <adult> может быть указан как перед элементом <offers> для обозначения всего списка товарных предложений, так и в элементе <offer> для отдельных товарных предло

Например:

```
<adult>true</adult>
<offers>
    <offers>...</offers>
    ...
</offers>
```

Например:

```
<offer>
    ...
    <typePrefix>Вибратор гелевый</typePrefix>
    <vendor>Robotic</vendor>
    <model>Реалистик 9</model>
    ...
    <adult>true</adult>
    ...
<offer>
```

Элемент barcode

Элемент <barcode> предназначен для передачи численных штрихкодов (баркодов) товара. В теге <barcode> необходимо передавать штрихкоды производителя. Если ваш магази внутреннюю систему штрихкодов, отличных от штрихкодов производителей, передавать такие внутренние штрихкоды не нужно.

Один элемент <barcode> должен содержать один штрихкод, при этом в элемент <offer> может быть включено любое количество элементов <barcode>, так как одному товару мож несколько штрихкодов производителя, указанных в разных системах.

В теге <barcode> могут быть указаны только цифры. Пробелы, символы и буквы при проверке YML-файла будут восприниматься как ошибка.

Штрихкоды могут содержать 8, 12 и 13 цифр. Штрихкоды, содержащие более 13 цифр, используются для маркировки траспортной упаковки товара и для обмена данными между г Такие штрихкоды передавать не нужно.

Например:

```
<offer>
    ...
    <typePrefix>Корпус</typePrefix>
    <vendor>Cooler Master</vendor>
    <model>RC-1100 (Cosmos S)</model>
    ...
    <barcode>4719512011041</barcode>
    <barcode>884102000539</barcode>
    ...
<offer>
```

Использование элемента <barcode> является опциональным.

Элемент param

Элемент param предназначен для передачи информации о характеристиках товара. Для каждого товарного предложения можно указать несколько элементов param, каждый из ко одну характеристику товара.

Элемент описывается как <param name="NAME" unit="UNIT">VALUE</param> где:

NAME — название параметра;
UNIT — единица измерения (необязательный атрибут);
VALUE — значение параметра.

Например:

```
<offer>
   ...
   <param name="Тип процессора">Atom</param>
   <param name="Размер оперативной памяти" unit="Мб">2048</param>
   <param name="Типоразмер корпуса">Micro-Tower</param>
   <param name="Объём жесткого диска" unit="Гб">500</param>
  </offer>
```

Управление расценками (ставками) через XML

Управление ставками приоритета может осуществляться двумя способами — путем указания расценок в YML-файле и при помощи правил, задаваемых в Партнерском интерфей управления расценками (ставками) производится в Партнерском интерфейсе http://partner.market.yandex.ru в разделе "Управление ставками".

Для указания расценок (ставок) в YML-файле используются следующие атрибуты элемента offer:

bid (основная ставка) — действует для всех мест приоритетного размещения предложений, если не указана ставка для отдельного места;
cbid (ставка для карточек) — действует только для страниц "Карточка модели" и "Все предложения модели".

Если ни один из атрибутов не задан, — для определения цены клика используются фиксированные цены, согласно описанию в "Общих условиях". Если задан **bid**, но не задан **cbi cbid=bid**. Если задан **cbid**, но не задан **bid**, то **bid** равен фиксированной цене за клик.

Например:

```
  <offer id="107" type="vendor.model" bid="23" cbid="43" available="true">
   <url>http://</url>
   <price>55</price>
   <currencyId>USD</currencyId>

   <categoryId>35</categoryId>
   <picture>http://</picture>
   <delivery>false</delivery>
   <typePrefix>Наушники</typePrefix>
   <vendor>SONY</vendor>

   <model>MDR-CD480</model>
   <description> </description>
  </offer>
```

В приведенном выше примере цена перехода с "Блока Маркета" на основном поиске Яндекса будет равна 0.23 у.е. (bid="23") и со страницы "Все предложения модели" по 0.43 у.е пользователь на странице "Все предложения модели" использовал сортировку, отличную от сортировки по умолчанию, то в этом случае цена перехода равна 0.1 у.е. (фиксирован размещения).

Примеры и рекомендации

Для аукционного размещения в выдаче основного поиска Яндекса блок **offer** может выглядеть, например, следующим образом (**bid="15"** — ставка равна 0.15 у.е.):

```
  <offer id="107" type="vendor.model" bid="15" available="true">
   <url>http://</url>

   <price>55</price>
   <currencyId>USD</currencyId>
   <categoryId>35</categoryId>
   <picture>http://</picture>
   <delivery>true</delivery>
   <typePrefix>Наушники</typePrefix>
   <vendor>SONY</vendor>
   <model>MDR-CD480</model>
   <description> </description>

  </offer>
```

В приведенном выше примере цена перехода с мест с возможностью приоритетного размещения будет 0.15 у.е. (переходы с карточек моделей, со страницы "все предложения" м Маркета" в основном поиске Яндекса и с "Блока Маркета" на сайтах партнеров рекламной сети Яндекса).

Если вы хотите использовать аукционное размещение только в карточке модели, тогда используйте параметр **cbid**:

```
<offer id="107" type="vendor.model" cbid="25" available="true">
 <url>http://</url>

 <price>55</price>
 <currencyId>USD</currencyId>
 <categoryId>35</categoryId>
 <picture>http://</picture>
 <delivery>true</delivery>
 <typePrefix>Наушники</typePrefix>
 <vendor>SONY</vendor>
 <model>MDR-CD480</model>
 <description> </description>

</offer>
```

В приведенном выше примере цена перехода будет 0.25 у.е. (переходы с карточек моделей и страницы "все предложения модели").

Еще раз обращаем ваше внимание на то, что значение **bid**, **cbid** — это размер расценки. Ее значение должно быть целым положительным числом. Например 21, или 42, или 65.

Подключение услуги "Приоритет" может быть произведено одним из двух способов: через YML-файл или через Партнерский интерфейс. Выбор способа указания ставок для учас размещении производится в Партнерском интерфейсе магазина (http://partner.market.yandex.ru).

Внимание: прежде чем отправить в Яндекс.Маркет новый YML-файл с установленными размерами ставок, рекомендуется проверить его на валидность в Партнерском интерфейс «Проверка YML файла».

Проверка статистики

Статистика, отдаваемая Яндекс,Маркетом своим партнерам, представляет собой данные о количестве переходов с Маркета в течение дня, без подробной детализации. Товарны размещаемые в базе Маркета, кроме самого Маркета показываются еще в разных местах Яндекса и на сайтах партнеров Рекламной сети Яндекса.

Поэтому, для получения реальной картины эффективности рекламной компании, кроме данных, предоставляемых Яндекс.Маркетом, необходимо учитывать еще и переходы с эти источников трафика.

Организовать сбор данных обо всех переходах достаточно просто. Для этого необходимо в URL товарного предложения, подготовленного для показа на Яндекс.Маркете, добавит или "from=market" и затем проанализировать логи web-сервера на предмет наличия этого параметра в URL переходов. Таким образом, откуда бы переход ни был совершен, нали в URL позволит однозначно определить пользователей, перешедших по рекламному объявлению.

Пример:

<url>http://www.xxx.ru/product_page.asp?pid=12345&from=ya</url>
Кроме точных данных о рекламных заходах, анализ логов может дать еще много полезной информации. Например, можно выяснить, на какие товарные предложения часто клика — их можно убрать с Маркета и таким образом подкорректировать рекламную кампанию. Также возможны и другие варианты анализа.

Примечание

Описание товарного предложения магазина, показанное в примере результатов поиска, описанного в настоящем документе, может отличаться от реальных результатов поиска.

Описание формата CSV

Чтобы у вашего магазина была возможность выгрузить описание товаров и услуг из редактора электронных таблиц (например: Excel, OpenOffice, Google Docs), вы можете предос товарах и услугах в формате CSV вместо YML.

Общие требования к формату

CSV-файл — это текстовый файл. Одна строка файла соответствует одной строке электронной таблицы. В качестве разделителя столбцов используются запятая и точка с запят использование знака табуляции.

Одна строка файла должна содержать описание одного товарного предложения.

Первая строка файла (заголовок) должна содержать названия элементов, описывающих товарные предложения.

Кодировка CSV-файла должна быть UTF-8.

Формат CSV не допускает использование символов переноса и табуляции внутри полей.

В формате CSV отсутствует стого заданный порядок элементов, но в пределах одного файла порядок элементов должен быть одинаковым.

При чтении заголовка CSV проверяются следующие условия: все элементы являются корректными; присутствуют все обязательные элементы; каждый элемент присутствует не б При невыполнении одного из этих условий CSV-файл отклоняется.

При передаче данных по ассортименту в CSV-формате в партнерском интерфейсе необходимо указать URL главной страницы магазина, а также короткое название магазина, исп найденных на Яндекс.Маркете.

Описание элементов

В CSV-файле можно использовать следующие элементы: все элементы, входящие в элемент <offer> (см. Элемент offers), кроме элементов categoryID и param; элементы, соответ следующим атрибутам элемента <offer>: id, type, available, bid и cbid; элемент category, содержащий имя категории товарного предложения (этот элемент используется вместо эле входящего в <offer>).

Описания элементов совпадают с описаниями соответствующих элементов, входящих в <offer>. Элемент category — категория товарного предложения.

Обязательные элементы

Список обязательных элементов для CSV совпадает со списком обязательных элементов для <offer> соответствующего типа описания за исключением элемента categoryId, вмес используется элемент category.

Необязательные элементы

Товарные предложения магазина будут представлены лучше, если в описании предложения будут использоваться не только обязательные элементы, но и остальные.

Отличия CSV-формата от YML-формата

В CSV-формате отсутствует возможность передачи характеристик товара, используемых специально для фильтрации товарных предложений в результатах поиска Яндекс.Марке нельзя указать свои условия конвертации валют. В YML-формате категории выгружаются в виде "дерева", в CSV-формате — "плоским" списком.